

Granada

LOS CONSEJOS SOCIALES
APUESTAN POR LA I+D+i

RENTABILIZAR LAS INVESTIGACIONES

Los Consejos Sociales apuestan por vender la innovación y el conocimiento que generan las universidades a las empresas para sobrevivir a la crisis



● FUNDACIÓN CYD

"Más proyectos conjuntos con las empresas"

El vicepresidente de la Fundación para el Conocimiento y Desarrollo (CYD), Francesc Solé, pidió a las universidades andaluzas que se aventuren en visitar las empresas de su sector, que hagan partícipes a las patronales de sus proyectos de investigación y que enseñen por proyectos. "Un grupo de

investigación potente atrae talento de todo el mundo", dijo Solé. También reclamó una democratización en la toma de decisiones de los grupos de investigación: "Son el único sector en el que ha funcionado el amiguismo más que en ninguna parte y ha ido creciendo de forma imparable".



● CONSEJO ANDALUZ DE UNIVERSIDADES

"Invertimos poco en las nuevas tecnologías y tarde"

El presidente de la Comisión de Investigación del Consejo Andaluz de Universidades, Juan Jiménez, reclama a los consejos sociales de las instituciones superiores que apuesten de una vez por todas en las nuevas tecnologías. "Menos del 1% de las nuevas tecnologías lo gran atraer suficiente dinero", dice Jiménez,

así que "invertimos poco y tarde". El también rector de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla asegura que "la suerte favorece a los que arriesgan" e insta a sus homólogos a dejar de aplicar el "principio de precaución", que ha retraído durante años atrás a los inversores españoles.

Las empresas ponen deberes a las universidades andaluzas

Las instituciones superiores ya no tienen el monopolio del conocimiento y toman nota de las reglas de ventas que rigen en mercado para captar fondos privados • Neuron BIO aconseja que sean más flexibles

A. Beauchy / GRANADA

El objetivo era que las universidades andaluzas tomaran nota y, finalmente, hubo mucho que anotar. El encuentro entre representantes de los consejos sociales de las nueve instituciones superiores de Andalucía y un nutrido grupo de empresarios, que se celebró ayer en el Complejo Administrativo Triunfo de la Universidad de Granada, sirvió para hacer un buen análisis de las debilidades de los departamentos de I+D+i de las universidades. Y la mejor radiografía la expuso el director general de Neuron BIO, Javier Velasco, que en apenas diez minutos lanzó media docena de recomendaciones a las universidades andaluzas para que mejoren su relación con las empresas y, por consiguiente, aumenten la financiación privada de sus proyectos.

La primera es la **FLEXIBILIDAD**. "Es verdad que cada grupo de investigación tiene su propia línea de trabajo, pero los investigadores deben saber escuchar las necesidades y propuestas de los empresarios, de la sociedad al fin y al cabo", matizó Velasco.

Recopilar **INFORMACIÓN** sobre el cliente. "Algunos investigadores llegan a las compañías presentando patentes sin saber a qué se dedica la empresa", dice.

Mantener una **CONFIDENCIALIDAD**. "No es una buena forma de



El Complejo Triunfo de la Universidad acogió ayer el Foro de Consejos Sociales.

RPO. GRÁFICO: MIGUEL RODRÍGUEZ

venta que los investigadores revelen lo que han vendido a otras empresas antes, pues probablemente destaparán nuestras investigaciones también", añade.

Cumplimiento de **PLAZOS**. "Si una empresa contrata un servicio, le preocupa mucho que se cumplan los plazos, ya sea de los

informes, de entrega de resultados, etc. Esto es fundamental y puede dar al traste con la contratación", explica el empresario.

PASO A PASO. "Muchos grupos de investigación quieren entrar en las empresas a lo grande, pero deben empezar a trabajar poco a poco. No es buena estrategia sacar la

gran patente nada más empezar", continúa Velasco.

Las **OTRIs** de avanzadilla. Las universidades deben definir de una vez por todas quiénes son sus intermediarios con las empresas. "Normalmente el primer contacto que mantienen las empresas es con los propios investigadores y

luego aparecen las OTRIs. Pero esto no debe ser así", insiste el director de Neuron BIO. "Primero deben ir las OTRIs a las compañías y luego los investigadores".

"Hay una regla de ventas que todos debemos tener en cuenta, incluido los investigadores y los gestores de las universidades",

LAS OTRIS, EN PRIMERA LÍNEA

Las OTRIs de las universidades andaluzas sacaron 114 patentes hace tres años, 130 en 2010 y 162 el pasado año

LA UNIVERSIDAD EN LA SOCIEDAD

Uno de cada 450 españoles tiene un contrato en alguna de las universidades. Son las mayores empresas del país



● CONSEJO SOCIAL DE LA UGR

"Hay que aprovechar la crisis para invertir en I+D+i"

El presidente del Consejo Social de la Universidad de Granada, Gregorio Jiménez, anfitrión de las jornadas sobre 'La relación empresa-universidad' ve una gran oportunidad en la recesión económica para invertir en I+D+i. "Para que las empresas puedan innovar a veces necesitan condiciones extremas

para cambiar", afirma. Los consejos sociales de las universidades tienen como misión favorecer los mecanismos de interrelación entre la Universidad y la sociedad, así que uno de sus objetivos prioritarios ahora es "contar con la participación empresarial y evaluar la demanda que tiene cada sector".



● EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

"Los investigadores deben saber escuchar"

Las empresas de base tecnológica Abbott, Neuron Bio, IActive Intelligent Technologies y Oritias&Boreas estuvieron presentes ayer en la jornada de trabajo con los consejos sociales de las universidades andaluzas para exponerles sus necesidades. Dieron consejos básicos para fomentar la relación entre las

universidades y las empresas andaluzas, entre ellos, que "los investigadores deben saber escuchar". Pero además les recomendaron que mantuvieran una "confidencialidad en sus hallazgos", que "cumplan los plazos contratados" y que no se adelanten, que "no traten de vender la gran patente nada más empezar".

afirmó Velasco. El empresario dejó claro que las instituciones superiores ya no tienen el monopolio en la creación del conocimiento. "En las empresas se genera ya muy buen conocimiento y son grandes competidoras de las universidades", explicó. Un ejemplo: Repsol lanzó una convocatoria para generar energías renovables y Neuron BIO compitió con universidades andaluzas para responder a la oferta. "El resultado ha sido que Repsol contrata proyectos completos con Neuron BIO y ésta, a su vez, subcontrata a la Universidad". En este caso la empresa de base tecnológica es una intermediaria con la universidad. En cinco años Neuron BIO lleva

El Consejo Andaluz exige más calidad en las investigaciones

Sólo el 1% de las nuevas tecnologías atrae suficiente dinero en las universidades

A. Beauchy / GRANADA

Las universidades andaluzas invierten poco y tarde, de ahí que la calidad de las investigaciones esté aún a años luz del resto. Ésta es una de las conclusiones que se lanzó ayer en la jornada de trabajo del Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía.

El presidente de la Comisión de Investigación del Consejo Andaluz de Universidades, Juan Jiménez, abordó en el encuentro las debilidades sobre las que deben trabajar las instituciones superiores andaluzas, entre ellas mejorar la calidad de las investigaciones. "Es de la única forma que conseguiremos que el sector productivo apoye la investigación que realizamos", aseguró. Y es que sólo el 1% de las nuevas tecnologías logra atraer suficiente dinero en las universidades andaluzas.

El también rector de la Universidad Pablo Olavide afirmó que las universidades españolas aplican un "principio de precaución" muy perjudicial para ellas. "España empezó a invertir en investigación hace escasamente seis años, así que ahora debemos arriesgar más que otros", dice Jiménez.

Desde la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD), su vicepresidente Frances Solé, recomendó a los consejos



No sólo recortes y falta de recursos afectan a la investigación. M. RODRÍGUEZ.

"Andalucía, a la cabeza en artículos científicos y a la cola en patentes"

La calidad es muy difícil de medir en ciencia, pero es un punto crítico que, a la larga, se convierte en una debilidad. El rector de la Pablo de Olavide recordó ayer en Granada la necesidad que tiene España de generar premios Nobel. "Algo falla, pues somos muy productivos en artículos científicos y en cambio estamos a la cola en patentes", manifestó ante más de 150 personalidades del mundo universitario y empresarial andaluz. Concretamente en biotecnología, las universidades andaluzas ocupan un honroso cuarto lugar en Europa, pero bajamos a más de un centenar en el ranking de patentes. "Es necesario que demos el gran paso, llevar las investigaciones

que realizamos a la sociedad", recomendó el presidente de la Comisión de Investigación del Consejo Andaluz de Universidades. Por contra, la coordinadora de las Oficinas de Transferencia de Investigación (OTRI) de las universidades andaluzas, Carmen Tarradas, defendió la capacidad de los grupos tecnológicos andaluces. "Hay que darle un empuje a las humanidades", acertó a destacar. La inversión que reciben las OTRIs andaluzas es cada vez menor, se pasó de 65 millones de euros en 2009 a 40 millones en 2011; en cambio el número de patentes que han sacado es cada vez mayor, con 114 en 2009, 130 en 2010 y 162 el pasado año.

sociales de las universidades andaluzas que presten más atención a la demanda.

Solé desglosó la problemática que azota a todas las universidades andaluzas: falta de recursos, exceso de burocracia, dificultades por el tipo de contratos que tiene el personal, falta de iniciativas y poca focalización de la docencia.

Y expuso unas pautas de mejora que rigen la gobernanza de las universidades catalanas, las más punteras de España: "además de atender la demanda de ocupación, las universidades deben acudir más a las ferias nacionales e internacionales de empleo; crear el hábito de la movilidad entre sus estudiantes, investigadores y docentes; fomentar los proyectos conjuntos con las empresas para transferir el conocimiento de lo que investiga a la sociedad; crear más empresas; valorar el conocimiento que genera con su protección y comercialización; involucrarse en los parques tecnológicos; no ver el posgrado como la hermana pequeña del grado; y, por qué no, vender cosas y cobrar por ello".

Según un informe del CYD de 2009, las universidades captaron un 6,5% menos de aportación privada que el año anterior, una tendencia que habrá ido al alza con los efectos de la crisis. Sin embargo, la dispersión entre universidades es muy grande. "¿Por qué hay universidades que destinan el doble de presupuesto por alumno que otras y en cambio tienen los mismos resultados?", se pregunta Solé, quien cuestiona claramente la gobernanza de las instituciones.

ALIADOS

Neuron BIO ha firmado 30 contratos con universidades andaluzas y Abbott más de 50

más de 10 millones de euros invertidos en I+D, han firmado más de 30 contratos con universidades andaluzas y el CSIC y han logrado desarrollar siete familias de patentes.

Otro exponente de empresas que colaboran con las instituciones superiores es Abbott, con sede en el PTS de Granada. Esta compañía ha llevado a cabo más de 50 contratos con grupos de investigación de la Universidad de Granada, un centenar de publicaciones conjuntas de alto impacto.

El jefe de investigación estratégica de Abbott, Ricardo Rueda, defendió el papel de los parques tecnológicos: "son fundamentales para mantener el desarrollo" de negocio". El PTS de Granada ya cuenta con 70 compañías que generan "una ciencia que importa", es decir, una investigación que demanda y se transfiere a la sociedad.