



VI edición del “Implicación Social” del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía

E.
Actualización:
29
ABRIL
2015

VI edición del “Implicación Social” del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía

Tríptico de VI Edición	Premios “Implicación Social”
 The left page of the brochure features the title 'premio implicación social en las universidades públicas de andalucía/ sexta edición' in a vertical layout. It includes a 'BASES PARA LA CONVOCATORIA DE LA VI EDICIÓN DE PREMIOS DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA' section, followed by numbered points: 1. OBJETIVOS, 2. NORMALIZACIÓN DE CANDIDATURAS, and 3. METODOLOGÍA. The bottom right corner has the logo of the Consejo Social de la Universidad de Granada.	 The right page of the brochure is titled 'Premios Implicación Social' and contains detailed information. It lists '1. BENEFICIARIOS', '2. BENEFICIOS', '3. BENEFICIO ECONÓMICO', and '4. BENEFICIO SOCIAL'. It also includes '4. CANDIDATURAS', '5. EVALUACIÓN', and '6. PREMIOS'. The bottom right corner features the logo of the Consejo Social de la Universidad de Granada.

- Esta convocatoria persigue reconocer las buenas prácticas de colaboración entre las Universidades Públicas de Andalucía, las empresas y otros organismos públicos y privados de su entorno, y en concreto distinguir a la entidad, grupo de investigación, servicio o departamento que mejor haya articulado y consolidado estas prácticas de colaboración.
- Estos Premio del FORO consideran para su reconocimiento:
 - La transferencia a la sociedad de las capacidades disponibles en la Universidad para la conversión del desarrollo científico en innovación tecnológica y social.
 - La creatividad y la cultura empresarial del entorno universitario, tanto a la hora de fomentar la iniciativa emprendedora entre los y las estudiantes y postgraduados, como a la hora de crear en la propia Universidad un ambiente favorable a la iniciativa empresarial.
 - Las acciones de colaboración Universidad-Sociedad como motor del desarrollo tecnológico y del progreso social.

PUBLICACIÓN DOSSIER DE CANDIDATURAS



Fallo del Jurado:

- **Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra en Andalucía**, categoría de grupos de investigación, servicios o departamentos de las universidades públicas andaluzas.

ex-aequo

- **Empresa Carrefour**, en la categoría de empresas y otros organismos públicos o privados.

VI EDICIÓN
PREMIOS A LA IMPLICACIÓN
SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA

El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía se complace en invitarle a la entrega de los Premios a la Implicación Social en las Universidades Públicas de Andalucía, en su sexta edición.

Jueves, 19 de marzo de 2015 a las 19 horas

Sala Mudéjar del Rectorado
Avda. Medina Azahara, 5
14071 Córdoba

S.R.C.: consejo.social@uco.es
957218127

FORO DE LOS
CONSEJOS
SOCIALES
DE LAS UNI
VERSIDADES
PÚBLICAS DE
ANDALUCÍA

consejo social 19