UNIVERSIDAD DE GRANADA

Consejo Social

# Acto de entrega de los Premios del Consejo Social convocatoria 2011



**El Pleno del Consejo Social, acordó en su sesión de 22 de diciembre otorgar los Premios del Consejo Social (convocatoria 2011) en sus diferentes modalidades con el siguiente resultado:**

- **I**. Premio del Consejo Social a las Empresas e Instituciones que se distingan especialmente en contratar investigación o actividades de la Universidad de Granada:
    - **Kandor Graphics, S.L.**
- **II**. Premio del Consejo Social a los Departamentos, Institutos Universitarios y Grupos de Investigación de la Universidad de Granada que se distingan especialmente en contratar investigación o actividades con Empresas e Instituciones; con una dotación económica de 12.000 €:
    - **Grupo de Investigación en Nanoelectrónica (TIC-216), cuyo responsable es el Dr. D. Francisco Jesús Gámiz Pérez**.
- **III**. Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada a la trayectoria de jóvenes investigadores; con una dotación económica de 6.000 €, cada uno de ellos:
    - **Dr. D. Jonatan Ruiz Ruiz, Investigador Ramón y Cajal en el Departamento de Educación Física y Deportiva**.
    - **Dra. Dª Elisa Barea Martínez, Profesora titular del Departamento de Química Inorgánica**.
- **IV**. Premio del Consejo Social a las Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales que se distingan especialmente en actuaciones en ámbitos sociales o de buenas prácticas sociales:
    - **Centro San Rafael de Granada. Orden Hospitalaria de San Juan de Dios**.
- Los Premios del Consejo Social, reflejan desde su primera convocatoria en 2002, su manifiesta voluntad de hacer partícipe a la sociedad de las


Copyright© 2026 Universidad de Granada

actividades y potencialidades que tiene la Universidad de Granada en su principal activo que es el conocimiento, por un lado, y reconocer los esfuerzos realizados desde la sociedad para establecer puentes de comunicación institucional o empresarial con su Universidad haciendo uso de los recursos derivados de I+D+i que ésta pone a su disposición, por otro.

- Estos Premios han conseguido acreditar su prestigio y reputación constituyéndose como un elemento de orgullo y reconocimiento a la labor desarrollada por quienes los obtienen, ya que son unos Premios que distinguen a las personas, empresas e Instituciones, y que motivan en sus respectivos sectores -académicos, profesionales o de gestión- a su consecución. En el entorno socioeconómico de Granada, obtener el reconocimiento de su principal motor económico, cultural, científico y de conocimiento como es la Universidad de Granada, a través de su Consejo Social, se ha convertido en un incentivo al que aspiran empresas, investigadores senior, jóvenes investigadores e instituciones.

## Notas de Prensa

- Premios Consejo Social - Granada Hoy - 23 de marzo
- Premios Consejo Social - Ideal - 23 de marzo
- Premios Consejo Social - Granada Digital
- Ideal - 23 de marzo
- Ideal - 22 de marzo
- Ideal - 17 de marzo

GALERÍA FOTOGRÁFICA DEL ACTO


Copyright© 2026 Universidad de Granada