

2014
ú

FORO **CONSEJOS SOCIALES**
Universidades Públicas de Andalucía



PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS **UNIVERSIDADES**
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA

SEXTA EDICIÓN

ALMERÍA _____
CÁDIZ _____
CÓRDOBA _____
GRANADA _____
HUELVA _____
JAÉN _____
MÁLAGA _____
PABLO DE OLAVIDE _____
SEVILLA _____



FORO DE LOS
CONSEJOS
SOCIALES
DE LAS UNI
VERSIDADES
PÚBLICAS DE
ANDALUCÍA

ÍNDICE

UNIVERSIDADES

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

- ALFOMBRA DE SIERPINSKI / 5
- COACHING DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA / 7

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

- PLAN UNIVERSITARIO EN FOMENTO DEL LIBRO, LA LECTURA Y LA ESCRITURA / 10
- PLAN DE VOLUNTARIADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ / 13

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

- ARQUEOLOGÍA SOMOS TODOS / 16
- LABORATORIO JURÍDICO SOBRE DESHAUCIOS: DERECHO DE LA VIVIENDA Y LA ESPERANZA / 18

UNIVERSIDAD DE GRANADA

- INSTITUTO INTERUNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN DEL SISTEMA TIERRA EN ANDALUCÍA / 21

UNIVERSIDAD DE HUELVA

- MÁSTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO EN GÉNERO, IDENTIDAD Y CIUDADANÍA / 24
- CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA SOLIDARIA Y EMPRENDIMIENTOS SOCIALES / 26

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- UMA INCLUSIVA: PROGRAMA DE APOYO A ESTUDIANTES CON NECESIDADES ACADÉMICAS ESPECIALES / 29
 - UMA FUTSAL / 32

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

- CREANDO SONRISAS, UNA ALIANZA ENTRE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y LA FUNDACIÓN ODONTOLOGÍA SOCIAL / 34
 - GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN FINANZAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA / 36
 - SALUD PODOLÓGICA PARA TODOS. PODOLOGÍA PREVENTIVA Y COMUNITARIA / 38

EMPRESAS

ALMERÍA

VERDIBLANCA / 41

CÓRDOBA

SACYR / 44

CARREFOUR / 46

GRANADA

GRINUGR / 49

MÁLAGA

FUNDACIÓN CUEVA DE NERJA / 52

SEVILLA

ABENGOA / 55

**PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA**
SEXTA EDICIÓN

PREMIO IMPLICACIÓN SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA

SEXTA EDICIÓN

PRESENTACIÓN

El Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía tiene como principal objetivo fomentar la participación de la sociedad en nuestras universidades, estableciendo canales de comunicación para aprovechar las sinergias positivas, trabajar en común, intercambiar buenas prácticas y facilitar la interlocución con las distintas administraciones académicas y educativas.

Esta estrategia se traduce en la puesta en práctica de acciones que nos ayuden a establecer vínculos entre la sociedad y la universidad, y viceversa. Buen ejemplo de estas iniciativas son estos Premios a la Implicación Social, que cumplen su sexta edición.

En momentos difíciles como los actuales es especialmente importante buscar referentes para que nuestro alumnado, los jóvenes que pilotarán nuestra sociedad en pocos años, encuentren ejemplos de los valores que se necesitan para liderar los cambios necesarios. Necesitamos, como sociedad andaluza, conocimiento, investigación y transferencia, que aportarán el valor añadido que, junto al esfuerzo y la eficiencia, nos permitirán avanzar.

En este sentido, el Foro es un mecanismo de participación de agentes ajenos a la Universidad, para generar diálogo social y configurar una universidad que escucha, que aprende.

Los Premios “*Implicación Social en las Universidades Públicas de Andalucía*” tienen como finalidad el estímulo de esa relación, que un año más se nutre de magníficos exponentes en el ámbito de la investigación y el desarrollo de organizaciones y empresas.

Quiero felicitar a todas las candidaturas presentadas, y agradecer su participación. Y al jurado por la dificultad que implica elegir a los ganadores entre un elenco tan selecto de proyectos.

Mi enhorabuena a todos porque, con su dedicación y buen hacer contribuyen al desarrollo de Andalucía y a elevar el listón de nuestras Universidades.

Ana Alonso Lorente

Coordinadora del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía



FORO **CONSEJOS SOCIALES**
Universidades Públicas de Andalucía

CONSEJO SOCIAL DE ALMERÍA
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
SEXTA EDICIÓN

ALFOMBRA DE SIERPINSKI

La alfombra de Sierpinski es un conocido fractal autosimilar. Su construcción se realiza partiendo de un cuadrado que se divide en otros nueve cuadrados congruentes y se elimina el que ocupa la posición central. Entendiendo la base de este fractal que describió el matemático polaco Waclac Sierpinnski (1882-1969), el proyecto de la Universidad de Almería, que dirige el profesor del Departamento de Matemáticas José Luis Rodríguez Blancas, se basa en su materialización. Para ello, se utilizan pegatinas de colores fijadas sobre unas plantillas, en las que el alumnado genera la segunda interacción.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

La iniciativa surge ante la necesidad de generar recursos didácticos de calidad y también novedosos en el aula. El proyecto de la Alfombra de Sierpinski se puso en marcha el 30 de mayo de 2014 en el colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Francisco de Goya de Almería y, desde entonces y hasta enero de 2015 son ya 256 los centros que se han sumado al mismo. Sus autores, además, han conseguido reunir el 50% de los centros necesarios para realizar esta alfombra mundial –ya hay 30 países de todos los continentes- en apenas una cuarta parte del tiempo previsto para su desarrollo.

Dar a conocer el concepto de fractal a través de un ejemplo clásico como es la alfombra de Sierpinski es, sin duda, el principal objetivo del proyecto, que también busca que el alumnado se familiarice con su construcción, basada en la autosimilitud. Desarrollar el trabajo manual y visual y ensalzar el trabajo cooperativo como forma de conseguir una construcción de un tamaño importante son otros de los retos que persigue este proyecto, que nace también desde la educación en valores.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

Concebido de manera inicial para desarrollarse en las etapas educativas más tempranas del alumnado, el proyecto de la Alfombra de Sierpinski fue despertando el interés de la comunidad educativa desde el primer momento. Así las cosas, pasó desde los ciclos de Infantil y Primaria hasta llegar a Secundaria, Diversificación y Bachillerato. El interés siguió en aumento y la iniciativa llegó a las aulas universitarias, en concreto, hasta el Grado de Matemáticas de la Universidad de Almería. Pero aún hay más porque el proyecto siguió sumando participantes dado su notable carácter de inclusión, tantos que también se dirigió a menores con algún tipo de enfermedad o discapacidad. Su carácter social, por otra parte, hizo también que entrasen a colaborar diferentes ONG y entidades como la Fundación Vicente Ferrer o la Asociación Almeriense para el Síndrome de Down, entre otras. La diversidad de los agentes participantes es, por tanto, muy elevada porque a las organizaciones sociales se suman la propia Universidad de Almería y diferentes estamentos de la misma, así como la Universidad Politécnica de Cataluña y el Comité Español de Matemáticas, entre otras.



Concebido de manera inicial para desarrollarse en las etapas educativas más tempranas del alumnado, el proyecto de la Alfombra de Sierpinski fue despertando el interés de la comunidad educativa desde el primer momento. Así las cosas, pasó desde los ciclos de Infantil y Primaria hasta llegar a Secundaria, Diversificación y Bachillerato. El interés siguió en aumento y la iniciativa llegó a las aulas universitarias, en concreto, hasta el Grado de Matemáticas de la Universidad de Almería. Pero aún hay más porque el proyecto siguió sumando participantes dado su notable carácter de inclusión, tantos que también se dirigió a menores con algún tipo de enfermedad o discapacidad. Su carácter social, por otra parte, hizo también que entrasen a colaborar diferentes ONG y entidades como la Fundación Vicente Ferrer o la Asociación Almeriense para el Síndrome de Down, entre otras. La diversidad de los agentes participantes es, por tanto, muy elevada porque a las organizaciones sociales se suman la propia Universidad de Almería y diferentes estamentos de la misma, así como la Universidad Politécnica de Cataluña y el Comité Español de Matemáticas, entre otras.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Desde su puesta en marcha, el proyecto Alfombra de Sierpinski ha conseguido implicar a más de 10.000 niños y a un millar de docentes, mediante la construcción y estudio de ciertas propiedades de este fractal. No obstante, este número de participantes puede llegar a los 30.000, según las previsiones que manejan sus creadores.

La iniciativa, además, cuenta con el respaldo de asociaciones de matemáticas, que no han dudado en promocionar y dar a conocer la misma en cuantos eventos y citas internacionales han participado. Prueba de ello es, por ejemplo,

que en septiembre de 2014 se aprobó en la prestigiosa plataforma europea educativa e-Twinning, que permite al profesorado compartir ideas y desarrollar proyectos colaborativos en Europa. Además de conseguir el primer premio ex aequo en la categoría de Laboratorio de Matemáticas del Instituto de Ciencias Matemáticas en el concurso Ciencia en Acción en octubre de 2014, el proyecto se presentará en junio de 2015 en la final de Ciencia en Acción en Londres, así como en la edición número 13 de la Feria la Ciencia de Sevilla, que tendrá lugar del 7 al 9 de mayo de 2015.

El proyecto también ha conseguido un elevado número de seguidores en las redes sociales como Facebook.

4. IMPACTO

Si algo permite el proyecto de la Alfombra de Sierpinski a sus participantes es conocer de primera mano el concepto fractal, su presencia en el entorno y sus aplicaciones a la vida diaria. Otro de los contenidos que aprende el alumnado con la puesta en marcha de esta iniciativa es, por ejemplo, es desarrollar el trabajo manual y visual. Los conceptos que se desprenden del desarrollo del proyecto, además, permiten estimular el razonamiento inductivo y deductivo y fomentar el trabajo cooperativo, así como aprender contenidos muy técnicos.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL:

La transversalidad del proyecto hace que él mismo sea autosuficiente en el tiempo, dado el elevado número de participantes con el que cuenta y su diferente procedencia –ya son más de 25 los países del mundo en el que se desarrolla- y nivel educativo. Además, las áreas de conocimiento que se unen en el desarrollo de la Alfombra de Sierpinski son muy diversas y van desde la Educación Plástica hasta las Ciencias de Naturales, pasando por las Matemáticas.



COACHING DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

El proyecto Coaching de la Universidad de Almería se puso en marcha en el curso académico 2008-2009 de manera piloto y, desde entonces, tanto su alumnado como el profesorado implicado ha ido en aumento. El objetivo principal de esta iniciativa es el de ofrecer la mejora de las capacidades del alumnado que no se han potenciado hasta el momento, así como su nivel de empleabilidad.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

Hasta que no se puso en marcha este proyecto, en el ámbito académico no había una iniciativa similar, por lo que era más que notable la falta de conocimientos y formación de este tipo en el seno universitario. El proyecto, cuya participación no representa ningún tipo de coste para el alumnado de todas las titulaciones que se imparten en la Universidad de Almería, ofrece un servicio individualizado, pero con tratamiento global. En su desarrollo aparecen dos actores principales. Uno de ellos es el coach, o entrenador, que ayuda y asesora al coachee (que es el alumno o usuario) a desarrollar su potencial mediante un método sistemático y estructurado. Como es evidente, el objetivo final es el de que el usuario logre mejorar sus capacidades personales usando sus propios recursos y habilidades.

Una de las bazas de este programa es que el equipo de entrenadores está formado por los propios docentes de la Universidad de Almería, así como de profesionales, coaches y diversas entidades de la provincia que participan, además, de manera voluntaria.

Las sesiones del programa (entre cinco y siete y por espacio de una hora) se celebran entre los meses de noviembre y mayo. En cada una de ellas se trabajan diferentes aspectos y objetivos, que van desde una inicial toma de contacto, a la fijación de objetivos y metas hasta llegar a la evaluación del proceso y resultados obtenidos. Sin embargo, las citadas sesiones no son las únicas que se incluyen en el programa, ya que también se ofertan talleres o seminarios relacionados con el desarrollo de habilidades interpersonales y profesionales. Una de estas actividades es, por ejemplo, la Feria de las Ideas, que genera un espacio de intercambio y colaboración en el que los emprendedores pueden exponer sus proyectos de negocio.



2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

Alrededor de una treintena de entidades públicas y privadas participan en el desarrollo de este proyecto, que también cuenta con el respaldo del profesorado de la Universidad de Almería. Así las cosas, es el director de la Unidad de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras, Carlos J. Cano Guillén, el responsable de llevar a cabo el proyecto. Además, el equipo de trabajo principal también cuenta con personal de la Fundación Mediterránea de la institución académica, al que se suman profesionales independientes y técnicos que pertenecen a entidades que trabajan en prestar apoyo a los emprendedores.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto Coaching de la Universidad de Almería se puso en marcha hace seis años y desde entonces han sido 447 los alumnos que han realizado el programa y 265 los docentes que han participado. Hay que destacar que desde el curso 2008-2009 el número de participantes ha ido en aumento año tras año.

4. IMPACTO

Es el propio alumnado del proyecto el que consigue los objetivos que se propone a la hora de desarrollar por sí mismo el programa. Así, algunos de estos retos a los que hacen referencia en las encuestas realizadas al final de cada curso se encuentran, por ejemplo, aprender a desarrollar habilidades de forma independiente, desarrollar más iniciativa o llegar a convertirse en un gran empresario. El profesorado convertido en entrenador, por su parte, también hace una buena valoración del programa, del que asegura, entre otros aspectos, que le sirve para conocerse un poco más y que le ha reportado una mayor confianza y seguridad ante nuevos retos.

El programa, además, se ha extendido a otras actividades académicas de la Universidad de Almería, como a la gestión de departamentos, proyectos de investigación y también a los de fin de carrera.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

Sólo el método que se utiliza en el programa, el coaching, ya pone de relieve su carácter intersectorial y la interdisciplinariedad del mismo, dada la variedad de agentes que participan en el mismo. En el caso del ámbito territorial es la provincia de Almería donde tiene el mayor impacto.



FORO **CONSEJOS SOCIALES**
Universidades Públicas de Andalucía

CONSEJO SOCIAL DE CÁDIZ
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
SEXTA EDICIÓN

PLAN UNIVERSITARIO EN FOMENTO DEL LIBRO

Conocer y mejorar el hábito lector de la comunidad universitaria y también de la sociedad general es uno de los objetivos del Plan Universitario en Fomento del Libro, la Lectura y la Escritura de la Universidad de Cádiz (UCA), un programa que surgió en 2009 y también ante la entrada en vigor de las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior. El proyecto, además, busca promocionar a los autores y sus obras, así como estimular la creación literaria y también conservar y dar a conocer el patrimonio bibliográfico. Por ello, incluye el desarrollo de diversas iniciativas, dirigidas a promocionar la lectura.



1. NECESIDAD Y ALCANCE

El Plan Universitario en Fomento del Libro, la Lectura y la Escritura forma parte de la planificación estratégica de la Biblioteca Universitaria en colaboración con el Servicio de Publicaciones la Universidad de Cádiz. Además de los objetivos ya descritos, el proyecto –que cuenta con el respaldo del Vicerrectorado de Responsabilidad Civil-, incluye el desarrollo de nuevos programas que van desde la convocatoria de un certamen literario de narrativa breve, hasta la celebración de la Semana Internacional del Libro.

El plan se implantó en el curso académico 2012-2013 y, desde entonces, ha logrado un cambio en la función y cometido de la propia Biblioteca Universitaria. Es más, el Servicio de Publicaciones también ha logrado tener una mayor visibilidad en su entorno social a través de las instituciones y el conjunto asociativo que lo representan. Desde su puesta en marcha, además, el plan ha obtenido varios resultados y reconocimientos, como la implantación del distintivo de la huella solidaria en los libros editados por el Servicio de Publicaciones desde el segundo semestre del año 2014. La huella es una señal con la que el Servicio de Publicaciones se compromete a donar parte de los ingresos generados por la venta de libros a un fondo social que gestiona el Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Servicios Universitarios. La participación en los cursos de verano de la UCA o en el proyecto Ecoedición, que coordina la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, además de la convocatoria de premios naciones de educación universitaria son otros de los resultados obtenidos del plan, así como diversos galardones, como el premio 3M a la Mejor Práctica de Calidad.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

El Plan Universitario en Fomento del Libro, la Lectura y la Escritura cuenta con el respaldo de la institución académica de Cádiz, así como de diversos departamentos de la misma. Además, el desarrollo del proyecto ha ido sumando apoyos desde el principio y son casi una treintena las instituciones públicas –la Junta de Andalucía y los ayuntamientos de Cádiz o Jerez, entre otros-, asociaciones y fundaciones –como la entidad Caballero Bonald o la Obra Social de La Caixa- y editoriales las que han decidido adherirse al mismo.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

A continuación se exponen algunas de las iniciativas y concursos que forman parte del Plan Universitario en Fomento del Libro, la Lectura y la Escritura:

CERTAMEN LITERARIO DE NARRATIVA BREVE

Impulsar y dar conocer la creación literaria del alumnado de la Universidad de Cádiz es el objetivo principal del Certamen Literario de Narrativa Breve, que se convocó por primera vez en el curso 2012-2013. Desde entonces, han sido 59 las obras que se han presentado y una decena las premiadas. Éstas, por su parte, se han recopilado en un libro editado con el sello del Servicio de Publicaciones de la UCA y que forma parte de la colección Libro de Bienvenida, que se entrega a los estudiantes de nuevo ingreso.

LIBRO DE BIENVENIDA

Resultado del Certamen Literario de Narrativa Breve, esta iniciativa ha distribuido desde el curso 2013-2014 y hasta el presente ejercicio académico 10.000 ejemplares, que se presentan de manera pública ante el alumnado que inicia su formación en la Universidad de Cádiz.

REVISTA HADES

CONCURSO DE TRABAJOS DE HISTORIA SOBRE EL ENTORNO DE LA BAHÍA GADITANA

Este concurso, que convocan la Universidad de Cádiz y la empresa que gestiona el Cementerio Mancomunado de la Bahía de Cádiz (Cemabasa), premia trabajos de investigación universitarios cuya temática está vinculada a la cultura de la muerte y también a la vida de personas ya fallecidas. Las obras, además, se incluyen en el fondo bibliográfico de la UCA. La primera convocatoria del certamen se remonta al año 2012 y, desde entonces, han sido casi 70 las obras que se han presentado y 24 las premiadas. De la revista Hades, por su parte, se han publicado 11 números.

SE HA ESCRITO UN LIBRO POR...

Este programa se convierte en una gran oportunidad para aquellas personas vinculadas con la comunidad universitaria que han escrito y editado un libro y que necesitan una mayor promoción. Además, la iniciativa permite que la obra pase a formar parte del fondo bibliográfico de la Universidad de Cádiz. Para ello, se pone en marcha una campaña promocional, que incluye un cartel fotográfico del autor con su obra y una presentación. El programa comenzó en el curso 2012-2013 y ha permitido la presentación de 22 obras, que han ido a parar a la colección propia *Se ha escrito un libro por...*

LOS LIBROS OLVIDADOS

Rescatar obras que forman parte de la colección histórica de la Universidad de Cádiz es el objetivo de la iniciativa Los libros olvidados, que permite también redescubrir historias, investigaciones o escritos antiguos. Han sido tres las obras de la colección histórica que se han presentado desde 2012, mientras que el número de trabajos restaurados y digitalizados en el mismo tiempo asciende a 334.

LIBROS PUNTO VERDE

En las bibliotecas de la Universidad de Cádiz hay 1.659 libros con el distintivo de punto verde, una marca –que se implantó en 2008– que permite disponer del ejemplar a los estudiantes hasta un cuatrimestre completo. Se trata de manuales de las asignaturas recomendadas en las bibliografías docentes.

LIBROS LIBRES-BOOKCROSSING

El Vicerrectorado de Alumnado de la Universidad de Cádiz se sumó en año 2010 a la iniciativa del bookcrossing, que consiste en dejar libros en lugares públicos de la institución para que los recojas otros lectores, que después harán lo mismo. Desde 2010 ha sido casi 2.000 los libros que se han liberados en esta iniciativa y casi una veintena de actividades generadas.

ESTE LIBRO ES PARA TI

Se trata ésta de una actividad que contempla la donación de libros no ingresados o retirados del fondo bibliográfico de la Biblioteca de la Universidad de Cádiz y que se celebra con carácter mensual desde el segundo trimestre del año 2012. El programa, además, cuenta con el respaldo del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, que recoge entre el

alumnado manuales y libros complementarios de sus estudios que ya no utilizan; se trata, por tanto, de una iniciativa que permite el reciclaje de las obras y sirve para aumentar los fondos bibliográficos de la institución. Los libros que se han puesto a disposición de la comunidad universitaria gracias a este proyecto ascienden a 8.555.

SEMANA UNIVERSITARIA DEL LIBRO

Los cuatro campus que integran la Universidad de Cádiz celebran cada año la tradicional Semana Universitaria del Libro, una actividad organizada por el Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Servicios Universitarios. La celebración de este programa suele centrarse en la figura de un escritor reconocido, como en 2014 a José Manuel Caballero Bonald. La iniciativa incluye conferencias, exposiciones e, incluso, una semana de puertas abiertas del Servicio de Publicaciones.

4. IMPACTO

El Plan Universitario en Fomento del Libro, la Lectura y la Escritura ha permitido dar a conocer y promocionar el trabajo que desarrollan el Servicio de Publicaciones y el área de Biblioteca y Archivo de la Universidad de Cádiz. Además, el desarrollo de esta iniciativa ha servido para abrir las puertas de la institución académica a antiguos alumnos, profesionales y asociaciones y también ha permitido dar a conocer a los miembros de la comunidad universitaria el importante papel que juegan en su entorno social y cultural.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

El bajo coste económico del programa es una de sus virtudes, ya que se basa en la idoneidad de recursos materiales y humanos y su integración. La colaboración entre las diferentes entidades participantes y la implicación de sus componentes es otra de las señas de identidad de esta iniciativa, que se desarrolla en los cuatro campus que integran la Universidad de Cádiz.

PLAN DE VOLUNTARIADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Fue en el curso 2011-2012 cuando la Universidad de Cádiz (UCA) decidió poner en marcha su propio Plan de Voluntariado, coincidiendo en el tiempo con la celebración del Año Europeo del Voluntariado. El proyecto, de carácter anual y que cuenta ya con la implicación de más de 55 entidades, incluye el desarrollo de actuaciones y de un protocolo de actuación que tienen que seguir todos los agentes implicados en el mismo plan.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

Despertar el interés de la comunidad universitaria para que se impliquen en el desarrollo y la práctica de acciones voluntarias y ofrecer formación sobre las capacidades básicas para integrarse en un colectivo voluntario son dos de los objetivos del proyecto presentado por la UCA, que dispone de financiación propia y externa, a través de diversas entidades de la Junta de Andalucía. A estos dos retos se suma el de facilitar a los colectivos sociales la captación de voluntarios que formen parte de la comunidad universitaria.

Antes de ponerse en marcha y desarrollar el plan, aquellos que deciden formar parte de esta iniciativa reciben nociones básicas sobre el voluntariado. En el caso del alumnado, esta formación específica les reporta tres créditos ECTS o cuatro de libre configuración. Tras recibir estas nociones, el alumnado pasa ya a desempeñar con la entidad social que se le asigne su acción voluntaria durante todo un curso académico. Eso sí, los participantes no están solos durante su acción, ya que cuentan con un tutor que se encarga de coordinar y supervisar su trabajo. La actividad se desarrolla durante todo un curso académico, si bien, el tiempo mínimo establecido es de tres meses, dividido en cuatro horas a la semana hasta completar un mínimo de 50 horas. La finalización del programa llega de la mano de unas jornadas de evaluación, en las que se analiza y supervisa su desarrollo y también se hacen propuestas de mejora.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

Entidades de acción social, ONGs, asociaciones o fundaciones son algunas de las organizaciones que participan en el Plan de Voluntariado UCA que, además, permite a la propia institución académica establecer contactos y cooperar con la sociedad civil. A lo largo del curso 2014-2015 son 59 las entidades sociales que participan en la iniciativa.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Desde que se puso en marcha, el Plan Voluntariado UCA –que cuenta con el respaldo del Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Servicios Universitarios- ha ido incrementado tanto el número de voluntarios, como de tutores, plazas, alumnado y beneficiarios. En este tiempo, además, la valoración de la actividad entre los participantes también ha aumentado de manera gratificante.

	Curso 2011-12	Curso 2012-13	Curso 2013-14	Curso 2014-15
Entidades participantes	40	44	54	59
Tutores	54	76	103	115
Plazas ofertadas	125	180	249	281
Proyectos atendidos	-	107	120	Por determinar
Beneficiarios	23.833	27.863	30.000 (aprox)	Por determinar
Alumnos que seguirán su voluntariado tras participar en el proyecto	55 (56%)	87 (72%)	133 (76%)	Por determinar

Valoración de los voluntarios que participan por primera vez en el proyecto de 0 al 10

	Curso 2011-12	Curso 2012-13	Curso 2013-14
Valoración global	8,37	8,85	8,63
Valoración de la docencia recibida	7,68	8,47	7,92
Valoración del material pedagógico	6,96	8,05	7,5
Valoración del ambiente de grupo	8,82	9,26	8,62

Tabla comparativa de valoración del voluntariado que participa por segunda vez

	Curso 2012-13	Curso 2013-14
Valoración global	8,18	9,1
Valoración de la docencia recibida	8,0	8,6
Valoración del material pedagógico	8,73	9,0
Valoración del ambiente de grupo	9,64	9,5

4. IMPACTO, INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

Desde que comenzara a prestar servicio, el Plan Voluntariado UCA ha crecido de manera exponencial, tal y como ponen en evidencia las tablas incluidas anteriormente. No obstante, el proyecto necesita mejorar su gestión y buscar nuevo personal y materiales para seguir prestando servicio.

Tal y como exponen los responsables de esta iniciativa, el objetivo esencial del voluntariado universitario es poder servir o ayudar a un colectivo necesitado, además de sensibilizar a la población universitaria ante los problemas y necesidades sociales, así como fomentar el sentimiento de solidaridad entre ellos y que gracias este plan reciban una formación de calidad en todo lo referente al valor de la participación ciudadana. Así las cosas, el voluntariado universitario es también una herramienta para dar a conocer el compromiso explícito con la formación integral del alumnado más allá de la formación que reciben en las aulas.



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

PLAN DE VOLUNTARIADO

"Una comunidad vertebrada, informada y organizada... garantiza una sociedad participativa, solidaria y tolerante"



FORO **CONSEJOS SOCIALES**
Universidades Públicas de Andalucía

CONSEJO SOCIAL DE CÓRDOBA
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
SEXTA EDICIÓN

ARQUEOLOGÍA SOMOS TODOS (GRUPO DE INVESTIGACIÓN SÍSIFO)

Ofrecer una nueva perspectiva de la arqueología, al tiempo que acercar a la sociedad el conocimiento que desde la Universidad se ha ido generando estos años, sobre todo en el estudio patrimonial de la ciudad de Córdoba, es el eje sobre el que se sustenta el proyecto Arqueología somos todos. Con ello, el grupo de investigación Sísifo de la Universidad de Córdoba pretende concienciar de la importancia del patrimonio y su valor como fuente de riqueza y yacimiento de empleo.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

Reintegrar a la sociedad su patrimonio arqueológico es una de las razones por las que se puso en marcha este proyecto en 2011, además de dar a conocer su valor como recurso emergente y yacimiento de empleo en la industria y el turismo cultural. En definitiva, mostrar los resultados obtenidos por el grupo de investigación Sísifo sobre Córdoba a través de exposiciones, concursos fotográficos y literarios, además de rutas, visitas guiadas y talleres educativos; todas ellas, abiertas al público en general.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

Los miembros del Grupo Sísifo son los máximos responsables de la divulgación y promoción de sus resultados a la sociedad, si bien, desde el principio del proyecto han contado con la cooperación y colaboración de instituciones y entidades públicas y privadas para su desarrollo. Algunas de estas entidades han sido, por ejemplo, la Fundación para la Ciencia y la Tecnología, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, y la Fundación Obra Social la Caixa. El Ayuntamiento de Córdoba, la Diputación, la Diócesis de Córdoba, la Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía o las Casa Árabe y de Sefarad son otras de las organizaciones de carácter público que se han sumado al proyecto. No obstante, la iniciativa también ha contado con el respaldo de empresas públicas, como Almagre. Oficina Técnica de Patrimonio y Formación, así como grandes superficies y varios establecimientos del sector de la hostelería y la restauración de la capital cordobesa.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto Arqueología Somos Todos comenzó su andadura en 2011 y, desde entonces, ha permitido el desarrollo de diversas iniciativas. Así, en su primer año de vida comenzó con la exposición *Diez años haciendo Historia*, una muestra que se ubicó en la Plaza de las Tendillas de la capital. La exposición, que contó con un gran éxito de público, también dispuso de actividades paralelas, como talleres infantiles o reproducciones cerámicas de piezas arqueológicas. También en 2011 se llevó a cabo una programación para cada barrio de la capital cordobesa, que tuvo lugar en los centros cívicos y se denominó *La historia de tu barrio*. El objetivo principal fue el de acercar a los residentes la historia del lugar en el que han nacido. A todo ello se suma la programación de ciclos temáticos, charlas y rutas arqueológicas, talleres infantiles y el primer certamen de fotografía Ana María Vicent.



La actividad continuó en 2012 con la misma exposición inicial, aunque en este ejercicio en lugar elegido para su ubicación fue la Facultad de Filosofía y Letras. El éxito de público volvió a repetirse. También en esta nueva edición, la iniciativa ofertó conferencias, rutas arqueológicas y talleres infantiles y, además, amplió su proyección a la provincia cordobesa. A lo largo de esta nueva fase del programa, el grupo Sísifo convocó un certamen de Ensayo Arqueológico y editó el primer número de la publicación Arqueología somos todos, desde el que da a conocer sus actividades y noticias relacionadas con su campo de actuación.

Para el bienio 2013-2014, el proyecto incluyó también la oferta de numerosas conferencias y charlas, al tiempo que se ofertaron de nuevo hasta tres líneas diferentes de rutas arqueológicas. Los talleres infantiles han seguido su actividad en el arqueódromo instalado en la Facultad de Filosofía y Letras, al igual que concursos de dibujo para niños. Pero sin duda, una de las principales novedades de este periodo fue el desarrollo de varias jornadas de puertas abiertas en tres hitos arqueológicos de la capital cordobesa: los monumentos funerarios de Puerta Gallegos, el arqueódromo y la Ciudad de los Niños. En estos tres emplazamientos se llevaron a cabo visitas guiadas y talleres formativos.

4. IMPACTO

Hasta el momento, el proyecto Arqueología somos todos ha recibido varios galardones desde la Fundación Caja Rural a la Asociación Arte, Arqueología e Historia. Además, el director de la iniciativa, el profesor Desiderio Vaquerizo, ha obtenido el premio Averroes de Oro Ciudad de Córdoba. El grupo, además, ha participado en jornadas, mesas y congresos en los que ha dado a conocer sus trabajos y proyectos. La difusión del proyecto ha sido otra de las claves de su éxito, ya que ha permitido que los responsables del grupo puedan estar en contacto con los interesados. Para ello, se habilitó una página web –www.arqueocordoba.com– en la que se incluyó un enlace independiente del mismo –www.arqueologiasomostodos.com–, a lo que se suman las redes sociales y la presencia en los medios de comunicación tradicionales.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

Con este proyecto, el grupo Sísifo ha conseguido generar una necesidad de conocimiento en cuanto a la arqueología, que se ha convertido en un claro agente de dinamización cultural y también en un importante yacimiento de empleo. Además, el proyecto puede convertirse en un modelo de referencia para otras ciudades que cuentan con la designación de Patrimonio de la Humanidad y que basa su fórmula de trabajo en un equipo multidisciplinar y en continua renovación. Además, ha conseguido la implicación de entidades y administraciones públicas, locales y autonómicas, con el sector privado, colectivos profesionales y los propios ciudadanos.



LABORATORIO JURÍDICO SOBRE DESAHUCIOS: DERECHO A LA VIVIENDA Y LA ESPERANZA

El Laboratorio Jurídico sobre Desahucios se puso en marcha en la Universidad de Córdoba (UCO) tras el suicidio de un ciudadano desahuciado en Málaga. Se trata de un espacio de investigación desde el que se buscan armas jurídicas que ayuden a los afectados y plataformas ciudadanas en su lucha contra las ejecuciones hipotecarias. Uno de sus grandes logros fue la presentación en junio de 2014 en el Congreso de los Diputados de once medidas contra los desahucios bajo el título *Derecho a la vivienda y a la esperanza, para demostrar que las soluciones también están en la calle*.

1. NECESIDAD Y ALCANCE:

El Laboratorio Jurídico sobre Desahucios combina el estudio y la realidad, además de la innovación docente y la divulgación científica. Desde que se puso en marcha han sido varios los objetivos conseguidos, entre ellos, la realización de un diagnóstico jurídico acerca de la normativa vinculada a los lanzamientos de viviendas, y también el planteamiento de materiales y métodos de enseñanza para acercar el Derecho en formación a las aulas. El proyecto, además, permite al alumnado desarrollar al mismo tiempo trabajos de campo e investigación.

En su puesta en marcha, el Laboratorio Jurídico sobre Desahucios ha utilizado una metodología específica, que comenzó con la muestra del proyecto a través de un cortometraje (*La navaja*, Yaumate films, 2013), una apuesta original para mostrar desde otro punto de vista el problema de los desahucios. Dentro de este espíritu, el proyecto también ha contado con un elevado marco social, ya que ha permitido al alumnado establecer relación directa con los agentes implicados, desde los propios afectados a políticos, entre otros. Dentro del marco académico, la iniciativa ha utilizado técnicas de innovación docente y ha permitido el desarrollo de competencias orales y escritas, que se concretaron en una propuesta final.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES:

Otra de las claves del éxito del proyecto ha sido el elevado grado de participación que ha conseguido de todos los agentes implicados, desde afectados, juristas, medios de comunicación a políticos, pasando por entidades como la Plataforma Stop Desahucios de Córdoba, la Asociación de Usuarios de Servicios Financieros (Ausbanc) hasta llegar a colegios e institutos de Secundaria y asociaciones de vecinos. A todos ellos se suma la participación de diversos colectivos y plataformas sociales, profesores y alumnado universitario, el Congreso de los Diputados y el Defensor del Pueblo Andaluz, junto a la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, el Parlamento andaluz, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, el Campus de Excelencia ceiA3 y la Universidad de Córdoba.

3. RESULTADOS OBTENIDOS:

Además de llevar al Congreso de los Diputados las citadas 11 medidas para evitar los desahucios, el Laboratorio Jurídico sobre Desahucios ha tenido un elevado impacto mediático, social, académico e institucional. Con su participación, el alumnado ha llevado a cabo un compromiso



educativo y ha servido de ejemplo de motivación para toda la sociedad. El impacto mediático del proyecto docente ha sido también elevadísimo. Prueba de ello son las más de 200.000 referencias directas e indirectas que aparecen en el buscador Google. A este hecho se suma la repercusión en el mundo académico y la concesión de premios como Universidad y Sociedad 2013, Aula Abierta RTVA y que se ha solicitado como proyecto de divulgación científica para los institutos de Secundaria.

El impacto académico también ha sido muy elevado y el proyecto ha sido expuesto en diversos congresos y talleres universitarios. Al impacto mediático y académico de la propuesta se suma su impacto social. No en vano, varias universidades y organizaciones han solicitado la incorporación de esta metodología.

4. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

Si algo es evidente en este proyecto es la variedad de sectores sociales y disciplinas académicas que se desarrollan en él. Se trata, por tanto, de una iniciativa que surgió desde la toma de conciencia de la realidad en un documental y permitió el contacto directo con los afectados y el desarrollo de un trabajo en grupo de diversas áreas del Derecho. En su desarrollo, además, han participado más de 200 alumnos y se han realizado medio centenar de portafolios encabezados por un compromiso ético y responsable, con otros tantos trabajos de investigación y una explicación científica de cada una de las iniciativas.

Andalucía ha sido el ámbito territorial del desarrollo de este proyecto, que llegó hasta Madrid –en concreto, al Congreso de los Diputados- y cuyos resultados se han transferido a seminarios, congresos y publicaciones internacionales.



FORO **CONSEJOS SOCIALES**
Universidades Públicas de Andalucía

CONSEJO SOCIAL DE GRANADA
UNIVERSIDAD DE GRANADA

PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
SEXTA EDICIÓN

INSTITUTO INTERUNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN DEL SISTEMA TIERRA EN ANDALUCÍA

El Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra en Andalucía (lista) fomenta el desarrollo científico y tecnológico de herramientas de gestión y también ofrece formación a especialistas. Entre sus objetivos también se encuentra el de transferencia la tecnología y el conocimiento a la sociedad en el ámbito del Sistema de Tierra para, con ello, generar riqueza, empleo, bienestar social y también protección de carácter ambiental a Andalucía.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

Dar cobertura y responder a las carencias actuales y también futura en materia de gestión integral de recursos naturales relacionados con el aire, el agua continental, marítima y suelo de Andalucía fueron algunos de los motivos por los que se puso en marcha el Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra en Granada. Son varias las líneas de trabajo establecidas en el instituto, que parten de la gestión de atmósfera. Y es que, se prevé que en las próximas décadas, la calidad del aire será una cuestión importante a nivel mundial y, además, los compromisos internacionales para frenar el cambio climático ya están presionando a países e industrias. Además, las autoridades locales exigen a las fábricas potencialmente responsables de la contaminación que realicen controles regulares y precisos y que reduzcan sus emisiones a la atmósfera. Por ello, el desafío no sólo consiste en contribuir a la mejora del medio ambiente, optimizando sus procesos productivos, sino también en cumplir con una normativa que cada vez es más compleja. La segunda línea de trabajo que se desarrolla este espacio se centra en la gestión del agua. En este aspecto, los responsables del instituto abogan por realizar un estudio en profundidad de todo un conjunto de cuestiones diversas, ya que sólo encontrarán solución certera si se estudian globalmente. Así, el trabajo que llevan a cabo valora los diversos escenarios y modelos posibles en los que se puede articular el sistema español analizando las debilidades y fortalezas de cada uno de ellos.

La gestión medio ambiental es la última de las líneas de trabajo y engloba el conjunto de actividades o estrategias que podemos desarrollar para cuidar el medio ambiente y prevenir los problemas ambientales. Su objetivo es saber “qué hay que hacer” para proteger y conservar el medio ambiente, cómo utilizar de manera racional los recursos que nos ofrece el planeta (sobre todo aquellos que son limitados) y cómo conseguir un equilibrio adecuado entre el crecimiento de la población y el desarrollo económico.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

Una de las claves del Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra en Andalucía es el elevado índice de cooperación científica internacional y nacional. Son numerosas las instituciones y entidades que participan en él a través de sus grupos de investigación mediante la colaboración en proyectos, contratos y convenios. Estos, a su vez, se desarrollan en diferentes grados de participación, que van desde el liderazgo de un proyecto hasta pequeñas participaciones en otros casos. La Unesco, el Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia o institutos de investigación similares en Noruega, Suiza o Alemania, además de universidades como la Autónoma de México, son algunas de estas entidades.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Aportar y dar ideas a los problemas que presenta la sociedad con la gestión del entorno a través de sus grupos de investigación es otro de los retos del Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra en Andalucía. Para encontrarlas y desarrollarlas dispone de varios departamentos, como sus tres laboratorios técnicos. Uno de ellos está reservado para el área de la ecología, que actualmente desarrolla un sistema de información para un programa de seguimiento en la amazonia brasileña, que consiste en diseñar una serie de aplicaciones informá-

ticas para almacenar la enorme cantidad de datos que se han generado durante el desarrollo del proyecto desde 1998 y que se siguen generando en la actualidad. El laboratorio GFAT, por su parte, se centra en la observación del aerosol atmosférico en la capa límite superficial. Por ejemplo, este laboratorio trabaja en la mejora de técnicas de medida y desarrollo de algoritmos para mejorar la caracterización del aerosol y también en la evaluación de la calidad del aire. Puertos y Costas, Ingeniería de Viento y Ríos y Embalses son las secciones que integran el laboratorio GDFA, en los que se estudia el comportamiento y la interacción con estructuras de un fluido, ya sea agua o aire. El instituto también lleva a cabo diversos proyectos de I+D, entre los que se encuentra el denominado *EnvEuro-pe*. En este caso, es el Laboratorio de ecología el que tiene que sentar las bases para el desarrollo de un sistema de información en los diferentes nodos que componen la Red TER-Spain. Otro de los programas en que los que participa es en el diseño de un sistema de información para el proyecto *Large Scale Biosphere-Atmosphere Experiment in the Amazon*, al que se suma el proyecto denominado Método unificado para el diseño y verificación de los diques de abrigo BIA2012-37554.

4. IMPACTO

Es la sociedad la que realmente se beneficia de los resultados que se obtienen en las investigaciones que desarrolla el instituto, desde que se ofrece también un servicio a la comunidad. El centro, además, mantiene contacto y trabaja de manera conjunta con otros centros de investigación y administrativos en los que se toman decisiones con repercusión ambiental, como las consejerías de Medio Ambiente, Innovación, Ciencia y Economía, o Fomento de la Junta y también con instituciones del Gobierno central. Sin duda, las investigaciones que se llevan a cabo en el instituto aportan herramientas fundamentales a los agentes sociales responsables de la toma de decisiones enfocadas a la mejora y conservación del medio ambiente y la optimización del desarrollo de la interacción entre la sociedad y el medio.

El carácter divulgativo también está presente en los trabajos del instituto. Un buen ejemplo de ello es la divulgación que se hace del programa de seguimiento de los efectos del cambio global en Sierra Nevada, mediante diversos medios como son la Wiki del proyecto, artículos en prensa convencional y documentales en la televisión autonómica andaluza. Otras de las actividades de divulgación desarrolladas son la participación en eventos tales como La Noche Europea de los Investigadores o Desgranando Ciencia, la participación en documentales de divulgación como *Las Riberas del Mar Océano* o en programas como *La Aventura del Saber*, así como la organización de seminarios y conferencias o las jornadas de puertas abiertas para Institutos de Educación Secundaria de Andalucía.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

Los trabajos que lleva a cabo el Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra en Andalucía engloban al sector público, a través de las administraciones que se encargan de tomar las decisiones en materia medioambiental, y también al sector privado, tales como consultorías o empresas de I+D+i. Las investigaciones que se desarrollan en el centro, además, tienen ámbito nacional e internacional, si bien, principalmente están enfocadas al ámbito andaluz.





FORO **CONSEJOS SOCIALES**
Universidades Públicas de Andalucía

CONSEJO SOCIAL DE HUELVA
UNIVERSIDAD DE HUELVA

PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
SEXTA EDICIÓN

MÁSTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO EN GÉNERO, IDENTIDAD Y CIUDADANÍA

El máster oficial interuniversitario en Género, Identidad y Ciudadanía de la Universidad de Huelva fue el primero que se puso en marcha en Andalucía y uno de los siete primeros de España. Este posgrado, que cumple ya su novena edición, está dirigido a acercar los estudios de género desde una perspectiva multidisciplinar, formar nuevos investigadores en la materia, así como a profesionales que sean capaces de diseñar estrategias que logren acabar con la desigualdad de género.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

El origen de este máster se encuentra en un programa de doctorado con mención de Calidad del Ministerio de Educación y en una clara apuesta por la igualdad de género que se promueve en las universidades andaluzas. Este posgrado ofrece diferentes y variadas competencias a su alumnado. Entre ellas se encuentran las de carácter disciplinar, a través de las que se ofrecen conocimientos de la historia del pensamiento feminista, políticas de igualdad y discriminación jurídica, y conceptos como el de liderazgo femenino y representación política. A estas competencias se suman las profesionales, las mismas que capacitan al alumnado a, por ejemplo, detectar manifestaciones del sexismo en la sociedad para su eliminación a través de acciones públicas y privadas y también a desarrollar, gestionar y asesorar acerca de políticas o programas que trabajen en transversalidad, así como planes de acción positiva para el desarrollo integral de las mujeres. Este posgrado también ofrece competencias investigadoras, que permiten al alumnado a, por ejemplo, plantear proyectos de investigación que aborden aspectos esenciales que permitan comprender la situación de las mujeres actualmente o manejar técnicas de investigación social en el trabajo con féminas y también, entre otras, a fomentar la contribución científica y tecnológica de las mujeres y su desarrollo.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

El máster dispone de dos sedes. Una de ellas es la de la Universidad de Huelva y su programa se ha integrado en el tejido social de la provincia, que ha permitido que en todo este tiempo se establezcan colaboraciones con diversas entidades. Son ya 25 las instituciones, entre ellas, el Instituto Andaluz de la Mujer, el Ayuntamiento y la Diputación de Huelva, la Universidad de Córdoba y organizaciones sociales como Cruz Roja Española de Huelva, Mujeres en Zonas de Conflicto o Cáritas, entre otros. La otra sede de este posgrado se ubica en Cádiz, donde cuenta con convenios con el Instituto de la Mujer y los ayuntamientos de Cádiz y Jerez.

El máster ofrece también un programa de prácticas para su alumnado, que se integra en las instituciones citadas cada año y en las que realizan 100 horas de prácticas bajo la supervisión de profesionales de las entidades y profesorado o dirección del máster. Junto a estas entidades, el máster también tiene suscrito acuerdos de colaboración para estancias Erasmus de posgrado de seis meses de duración en las universidades de Bremen (Alemania); Limerick y College Dublin (Irlanda); y Szeged (Hungría).

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Desde su puesta en marcha, el máster oficial en Género, Identidad y Ciudadanía ha recibido numerosas distinciones y premios que han reconocido su labor docente e investigadora y también su implicación en la lucha por la igualdad. Uno de ellos fue el Premio Meridiana en 2007 que recibieron sus docentes por su compromiso personal y profesional. En 2010, el profesorado del máster de la sede de la Universidad de Cádiz recibió el galardón Racimo del Ayuntamiento de Jerez, mientras que en 2010 el equipo docente de Huelva el que obtuvo el Premio Clara Campoamor que concede el PSOE-Andalucía.

4. IMPACTO

Tal y como refleja la candidatura del proyecto, el programa Género, Identidad y Ciudadanía parte de que este tipo de estudios son “fundamentales” para la construcción del espacio educativo, tanto autonómico, como español y europeo. Por ello, el máster ofrece herramientas teóricas y prácticas para el estudio y la transformación de los discursos que definen al sujeto sexuado y su participación en la sociedad europea actual. El posgrado, además, ha contado con un elevado impacto académico y profesional que también repercute en el propio alumnado. Además, ha superado los elevados y rigurosos controles de calidad universitarios y ha posibilitado la colaboración entre las universidades de Huelva y Cádiz. Pero aún hay más porque esta colaboración ha permitido el desarrollo de trabajos conjuntos con otras entidades nacionales que han llevado a la creación de un programa oficial de Doctorado en Estudios Interdisciplinarios de Género en el que participan siete instituciones académicas. Esta red, además, permite la oferta de prácticas curriculares en entidades sociales del ámbito de la igualdad.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD, ÁMBITO TERRITORIAL

Hay que tener en cuenta que la cuestión de género se tiene que abordar desde una visión compleja e integral, lo que permite que en el máster se agrupen diferentes áreas de conocimiento y disciplinas. En el caso de ámbito territorial, hay que destacar que una de sus principales bazas es que se trata de un máster de carácter interuniversitario andaluz y que, además, cuenta con ramificaciones en España y en diversos países de Europa Occidental, con la llegada de alumnado procedente de países como Alemania, Portugal o Irlanda, y también hacia América Latina. Es más, la llegada de alumnado de este contenido ha permitido la creación de la Red Iberoamericana de Investigación en Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, Enfoque: Género (RED-HILA).

Máster interuniversitario en Género, Identidad y Ciudadanía

Curso: 2014 / 2015
Universidades de Huelva y Cádiz
TITULACIÓN OFICIAL adaptada al EFACD EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Premio Meridiano a programas educativos 2007
Premio "Cachino" 2012
Premio "Clara Campoamor" 2013

Información, preinscripción y matrícula

UNIVERSIDAD DE HUELVA
maestro@uneh.es / info@uneh.es - Tel: 952 21 01 10
Dra. Pilar Cuadrado Domínguez (pilarcuadrado@uneh.es)
Secretaría de Gestión - Dept. Psicología (Huelva)
Tel: 952 21 01 11 - Fax: 952 21 01 42
maestro@uneh.es - Tel: 952 01 30 50
Dra. Gloria Trujillo de Tena (gloria.trujillo@uneh.es)
Comunicación de Gestión - Dept. Psicología (Huelva)
Comunicación de Gestión y G. de H. U.
Tel: 952 01 30 50 - Fax: 952 01 30 51

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
http://www.unica.es/estudiantes/posgrado/masters/oficiales/
www.unica.es/posgrado
maestro@unica.es
http://www.unica.es/posgrado_maestro/posgrado-2014-15/
http://www.unica.es/posgrado_maestro/posgrado-2014-15/

PREINSCRIPCIÓN:
abierta desde el 01 de Julio de 2013

Seguinos en Facebook:
Máster Oficial Género, Identidad y Ciudadanía 1007
Seguinos en Facebook
Máster Oficial Género, Identidad y Ciudadanía UCA

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA SOLIDARIA Y EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

El curso de Experto Universitario en Economía Solidaria y Emprendimientos Sociales, que imparte la Universidad de Huelva desde el curso 2011-2012, trata de profundizar en el análisis y conocimiento de las diferentes iniciativas que integran la economía social y solidaria, tales como el cooperativismo. Además, pretende aumentar el conocimiento y la formación que adquiere el alumnado en grados como el de Administración y Dirección de Empresas o Trabajo Social.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

Este curso de experto, que no existe como tal en ninguna otra universidad de España, está destinado a que el alumnado conozca la estructura que adquiere la economía solidaria en Andalucía y en la provincia de Huelva y también fomentar la labor de voluntariado y la posibilidad de que pongan en marcha proyectos sociales. Además, pretende acercar y dar a conocer a los estudiantes entidades financieras de la banca ética, como Fiare, Triodos-Bank, Oikocredit y Coop 57. El proyecto nació, por tanto, al considerar sus promotores que existía una carencia de este tipo de conocimientos y formación en el mundo académico y cubrir la demanda que, a su juicio, comienza a tener en la sociedad.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

El proyecto, dado su eminente carácter participativo, cuenta con el apoyo y colaboración de diversos agentes de la economía social y solidaria que trabajan en Andalucía en las diferentes fases del ciclo económico: producción, distribución, consumo y finanzas. Además, cada una de estas entidades firma un convenio con la propia Universidad de Huelva para su participación en el proyecto. La Confederación de Entidades para la Escuela Social de Andalucía (Cepes-Andalucía); Cruz Roja Española en Huelva; Andalucía Emprende, Banca Ética Fiare; Fundación Forja XXI; Intermón Oxfam; la asociación Oikocredit-Sevilla; Triodos-Bank; Plataforma Pobreza Cero; la asociación Resurrección; y la Fundación Valdocco son algunas de las entidades que participan en el desarrollo del curso. Todas ellas trabajan dentro de la economía solidaria y social, cada una en diversos apartados que van desde el fomento de este tipo de economía, al emprendimiento, las finanzas éticas, el comercio justo o la producción y el consumo responsable. Sin duda, uno de los aspectos a destacar de todas ellas que es que no reciben ninguna prestación económica por impartir las clases en el curso, tal y como los docentes del mismo. Esta situación hace que el coste del curso, de 30 créditos ECTS, sea de 100 euros, lo que hace que sea uno de los títulos propios universitarios más baratos de Andalucía.



3. RESULTADOS OBTENIDOS

El curso se ha impartido de manera ininterrumpida desde el curso 2011-2012 y, desde entonces, la media de alumnos participantes ha sido de diez por ejercicio académico. Así las cosas, la demanda constante del alumnado, el

propio formato de gestión y financiación del curso ha procurado su seguimiento. Su desarrollo en estos años, además, ha permitido que acudan hasta la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huelva ponentes destacados como, por ejemplo, el subdirector general de Triodos-Bank en España, Joan Antoni Melé, o el catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia y presidente del Ciriec-España, José Luis Monzón. Otro de los logros obtenidos en este tiempo es que la Universidad de Huelva se ha postulado para ser admitida como socia de Banca Popolare Ética, una cooperativa de crédito europea. Otra de las distinciones obtenidas gracias a este curso es que la institución académica onubense se haya erigido en el centro impulsor de la constitución de la Red de Economía Solidaria y Alternativa de la provincia de Huelva.

El alumnado participante de este curso también ha posibilitado la puesta en marcha de diversas iniciativas. Una de ellas ha sido el desarrollo de una página web sobre la economía crútil, que ha conllevado a la creación –por parte del mismo equipo de estudiantes del primer curso- del grupo de Economía Crútil, que tiene como objetivo organizar actuaciones, como charlas o participación en asociaciones, para promocionar y dar a conocer este tipo de economía. El proyecto de investigación Viviendas autogestionadas, obra de una de las aulas de la segunda edición del curso, es otra de las iniciativas que han surgido en el desarrollo de este curso.

4. IMPACTO

Además de los logros citados, el curso de Experto en Economía Solidaria y Emprendimientos Sociales intenta también demostrar que existe otra forma de trabajar y de gestionar un curso gratuito, basado en el trabajo colaborativo. Dar a conocer y formar al alumnado en otra forma de entender la economía distinta a la actual es otro de los retos de este seminario, desde el que también intenta analizar y fomentar los emprendimientos sociales como fórmula para dinamizar la economía social y solidaria.

Los principales beneficiarios, por tanto, son el alumnado que se matricula en este curso y también la Universidad de Huelva, que dispone de una oferta académica propia que se mantiene a lo largo del tiempo. El título, además, cubre un hueco que existía en la formación teórico-práctica de Andalucía, ya que esta línea de trabajo no estaba cubierta por ningún grupo de trabajo universitario.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

El título cuenta con profesorado que forma parte de entidades sociales y cooperativas y, además, tiene un perfil profesional variado, ya que en él se incluyen economistas, psicólogos e ingenieros, entre otros. El ámbito de acción ha sido Andalucía, si bien, el curso también ha contado con alumnado procedente de otras provincias españolas. Es más, este título de experto ha despertado el interés de estudiantes de Latinoamérica, que han presentado numerosas consultas al respecto.



FORO **CONSEJOS SOCIALES**
Universidades Públicas de Andalucía

CONSEJO SOCIAL DE MÁLAGA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
SEXTA EDICIÓN

UMA INCLUSIVA: PROGRAMA DE APOYO A ESTUDIANTES CON NECESIDADES ACADÉMICAS ESPECIALES

El proyecto se centra en ofrecer respuestas, medios y recursos específicos al alumnado matriculado en la Universidad de Málaga (UMA) que presenta necesidades académicas especiales. Se trata, pues, de una iniciativa de carácter psicopedagógico de atención a las personas con algún tipo de discapacidad para garantizar su orientación educativa, así como el acceso y apoyo necesarios mientras realizan sus estudios universitarios.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

El progresivo aumento de alumnado con discapacidad en el seno de la Universidad de Málaga –de 77 en el curso 1995-1996 a 547 en el periodo 2013-2014- y el incremento de la demanda de recursos hizo que el Servicio de Apoyo al Alumnado con Discapacidad, adscrito al Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad, pusiera en marcha el citado programa. Éste da cobertura al alumnado, independientemente de su grado o tipo de discapacidad, a través de becas y servicios y también al profesorado. Asistentes personales, evaluación psicopedagógica, adaptaciones curriculares o servicio de intérprete de signos son algunos de los recursos con los que cuenta este proyecto, a los que se suman una beca de transportes, otra de alumno colaborador para compañeros del estudiantes con discapacidad que presta apoyo académico o diversos convenios con fundaciones como Universia, para el préstamo de material técnico, o con la ONCE, con el programa de prácticas Inserta. A todos estos recursos se añaden la publicación de guías orientativas tanto para el profesorado como para el personal de administración de la propia universidad y cursos de formación específicos.

2. DIVERSIDAD DE AGENTES PARTICIPANTES

Aunque todas las titulaciones de las ramas de conocimiento de la Universidad de Málaga cuentan con alumnado con algún tipo de discapacidad, es la de Ciencias Sociales y Jurídicas la que registra el 49,9% de las matrículas, seguida de Artes y Humanidades, con el 20,6%. En tercer lugar se sitúan los estudios de Ciencias de la Salud, con un 19,15%, seguido de los estudios de Ingeniería y Arquitectura, con un 7,1% y los de Ciencias, con un 2,7%. Con todo ello, es el grado de Derecho el que tiene el mayor número de estudiantes con discapacidad en la Universidad de Málaga, con 33, mientras que el segundo es de Educación Primaria, con 29, y el tercero Enfermería, con 25 matriculados. En total, en el curso 2013-2014 hay 547 alumnos con discapacidad matriculados en la UMA.

La diversidad de discapacidades es otro de las características de los usuarios atendidos por el Servicio de Apoyo al Alumnado con Discapacidad, ya que hay desde problemas sensoriales, motores, psíquicos y orgánicos. No obstante, la mayor parte de los casos son de discapacidad física y, atendiendo a su nivel de dependencia, a algunos se les proporciona un asistente personal para que puedan acudir a clase. La discapacidad psíquica es la segunda en número de casos y, entre ellos, se encuentran una decena de estudiantes afectados con el síndrome de Asperger. El servicio, además, también ofrece apoyo y recursos a alumnado con discapacidad sensorial, auditiva o visual, a quienes se les ofrece material adaptado.



3. RESULTADOS OBTENIDOS

Sólo en un curso académico, el número de

usuarios que han pasado por el Servicio de Apoyo al Alumnado con Discapacidad ha crecido un 21%. Además, 66 estudiantes con discapacidad han conseguido pasar de curso apoyados en los diferentes recursos que se les ha ofrecido y que ya se han expuesto de manera previa en este informe.

La Universidad de Málaga, además, ha sido una de las tres instituciones académicas de España

seleccionadas en la convocatoria de ayudas para el desarrollo del programa Campus Inclusivos, Campus sin límites 2013, que promueve la Fundación ONCE y la Fundación Repsol.



A todo ello se suma que 160 profesores de la Universidad de Málaga han adaptado la metodología de sus clases para este alumnado y que el Servicio de Apoyo al Alumnado con Discapacidad, a través de un convenio suscrito con la Fundación Universia, haya procurado que cuatro estudiantes puedan tener acceso al banco de productos de la citada organización para el seguimiento de sus clases. Además, media docena de estudiantes con discapacidad han podido hacer prácticas en otras tantas empresas gracias al acuerdo firmado entre la institución académica y la Fundación ONCE.

4. IMPACTO

Son varios los reconocimientos y distinciones que este servicio ha obtenido con su desarrollo. Entre ellos, por ejemplo, se encuentra su elección para participar en el ya citado programa Campus Inclusivo, Campus sin límites 2014, por el que una decena de estudiantes de nuevo ingreso con y sin discapacidad visitaron durante diez días las instalaciones de la Universidad de Málaga para conocer su oferta formativa, cultural, deportiva y también de ocio.



Este servicio, además, ha conseguido llegar hasta la tercera fase de los galardones Telefónica Ability Awards. Se trata de unos premios que reconocen a empresas e instituciones que llevan a cabo modelos de negocio sostenibles con la inclusión de personas con discapacidad. A este reconocimiento se suman el Premio Andaluz de Buenas Prácticas en la Atención a las Personas con Discapacidad, convocado por la Consejería de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, y también el Premio Espina Bífida 2008, concedido por la Asociación Malagueña de Espina Bífida por el trabajo realizado por el servicio en defensa de la normalización del alumnado que presenta algún tipo de discapacidad.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

De manera evidente, el programa se dirige al alumnado con discapacidad de la Universidad de Málaga y a su profesorado. En la mayoría de los casos, los estudiantes son de la provincia malagueña, si bien, también hay matriculados de provincias como Sevilla, Cádiz, Córdoba, Jaén, Granada, Almería, Toledo y Zaragoza, entre otras. A ellos se suman los estudiantes que participan en programas de movilidad que llegan de otros países.

UMA FUTSAL 2014

El proyecto UMA Futsal 2014 surge de la búsqueda de alianzas estratégicas con diferentes instituciones y entidades para la organización de eventos por parte del Servicio de Deportes de la Universidad de Málaga. La iniciativa surgió ya que los eventos deportivos representan y ofrecen una gran oportunidad de negocio para los empresarios y también una ocasión de generar riqueza para los organismos públicos que los promocionan y en el territorio en el que se desarrollan.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

Desde su creación en 1985 hasta 2009, el Servicio de Deportes de la Universidad de Málaga, con distintas denominaciones, ha organizado un número importante de eventos y campeonatos regionales, nacionales e internacionales de carácter universitario. Por el momento, han sido ya cuatro campeonatos del mundo, dos europeos, 39 nacionales y 49 autonómicos.

Hasta el año 2010 la financiación de dichos eventos se obtenía por las cantidades subvencionadas en concepto de organización a través de las distintas administraciones organizadoras y la aportación de algunos patrocinadores más o menos estables en el tiempo. A partir de esa fecha, y debido, en gran medida, a la crisis económica, se plantea la necesidad de buscar nuevas fórmulas de patrocinio y colaboración. La Dirección de Deporte Universitario llega a la conclusión de que el escenario ideal era aquel en el que a través del desarrollo de sinergias entre la organización y las entidades, instituciones y empresas del entorno, se consiga financiar la organización aportando retornos de todo tipo (económicos, mediáticos, de imagen...)

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

De manera evidentes, la Dirección Del Deporte Universitario de la Universidad de Málaga ha contado con el apoyo institucional para el desarrollo del proyecto que, además, permitió la creación de un clúster de empresas patrocinadoras, que ofrece grandes oportunidades, como aumentar las capacidades de negocio, potenciar proyectos de I+D+i y mejorar las infraestructuras de investigación y transferencia. Por ejemplo, el clúster patrocinador ofrece la posibilidad a las empresas que lo integran de acceder y estar presente en acontecimientos y medios a los que resulta difícil acudir. Un buen ejemplo de ello es la firma del convenio de colaboración con la Liga Nacional de Fútbol Salas y con Marca, que se convirtieron así en socios preferentes de la organización. El clúster, además, sirvió para mostrar y dar a conocer la competitividad de las empresas locales y sus productos y también para la promoción tanto turística de Antequera y de la provincia de Málaga.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

La Dirección de Deporte Universitario, perteneciente al Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Málaga, ha sido la responsable de acoger y llevar a cabo los siguientes eventos:

- Campeonato de Europa Universitario de Fútbol Sala 2013, del 18 al 25 de julio.
- Campeonato del Mundo Universitario de Fútbol Sala 2014, del 8 al 14 de junio.

Para aunar esfuerzos y aglutinar todas las iniciativas y programas destinados a que la celebración de estos campeonatos fuera posible y a asegurar el éxito organizativo y de participación, la Universidad de Málaga desarrolló el proyecto UMA Futsal 2012-2014.

4. IMPACTO

La Universidad de Málaga, como organizadora principal de los eventos, puso un especial interés en aprovechar estos campeonatos como una oportunidad tanto para la propia institución como para el conjunto de empresas de Málaga y provincia, dirigiéndose principalmente a las que se enmarcan en la Comarca de Antequera.

Atendiendo a sus valores de promoción del desarrollo y de transmisión de conocimiento a su entorno, la Universidad concretó como un punto fundamental del proyecto UMA Fútbol Sala 2012-2014 la conformación del ya citado clúster integrado por empresas de la localidad y de su entorno más cercano. La repercusión de dichos acontecimientos debía servir para impulsar nuevas estrategias socioeconómicas en la zona, también para poner en valor la competitividad de las empresas locales y de sus productos y para la promoción tanto turística como empresarial de Antequera y de la provincia de Málaga.

La repercusión del proyecto alcanzó cotas muy importantes durante su desarrollo, por ejemplo, en 2013 y, según los datos obtenidos en el Estudio General de Medios y Oficina de Justificación de la Difusión, fueron más de 19,8 millones de personas la audiencia potencial de los eventos deportivos, mientras que en el ejercicio de 2014, el público objetivo se elevó hasta los 22,4 millones de personas. También hay que destacar en este aspecto la gran visibilidad internacional que aportaron las redes sociales, ya que los deportistas se sirvieron de ellas para mostrar su trabajo y también proyectarse hacia sus contactos.

Aunque el importe económico resultante siempre es menor del valor real, puesto que las informaciones no cuentan con el efecto rechazo que las publicaciones ejercen sobre los lectores, el valor de las mismas sobre el proyecto Futsal en 2013 se pudo cifrar en más de 93.000 euros, mientras que en la edición de 2014 el coste estimado fue de casi 85.000 euros. No obstante, la celebración de ambos eventos sí que dejó beneficios en la ciudad de Antequera: 334.817 euros en 2013 y 385.897 euros el año siguiente.





FORO **CONSEJOS SOCIALES**
Universidades Públicas de Andalucía

CONSEJO SOCIAL DE SEVILLA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
SEXTA EDICIÓN

CREANDO SONRISAS, UNA ALIANZA ENTRE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y LA FUNDACIÓN ODONTOLOGÍA SOCIAL

El proyecto tiene como objetivo principal mejorar la salud oral de colectivos vulnerables y, con ello, su calidad de vida. La iniciativa, además, busca la sensibilización de los cooperantes a través de la educación en valores.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

El proyecto Creando sonrisas nació de la alianza de la Universidad de Sevilla y la Universidad Alas Peruanas, además de la ONG peruana Odontólogos sin Fronteras. Entre 2003 y 2009, hasta 51.822 peruanos se beneficiaron de los programas preventivos-asistenciales del proyecto Creando sonrisas, en el que además participaron un total de 51 miembros de la Universidad de Sevilla, entre profesores, alumnos de grado, posgrado y personal de administración y servicios de la institución académica. Posteriormente, se inició un proyecto paralelo, pero de mayor envergadura, en República Dominicana. En este caso la alianza se realizó con la Universidad Autónoma de Santo Domingo (2005-2011) y con la Universidad Católica Nordestana (2012-2015). Entre 2005 y 2014 se atendió a 39.316 dominicanos dentro de los distintos programas preventivos y terapéuticos llevados a cabo. En el proyecto participaron un total de 197 miembros de la Universidad de Sevilla.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

Además del personal de la Universidad de Sevilla, la propia institución académica y de la citada ONG, el proyecto cuenta con el apoyo de 13 entidades, entre ellas, los ayuntamientos de la capital sevillana y de la localidad de Bormujos. La asociación Amigos del Pueblo Saharai de Sevilla, la Universidad de Buffalo (Estados Unidos) y Cáritas Diocesana y Cruz Roja de Sevilla también colaboran en el desarrollo de la iniciativa. A estas organizaciones se suma Cruz Roja de Hato Mayor y de Puerto Plata (ambas de República Dominicana), así como la Fundación Hanan de Marruecos y la Fundación Odontología Social, los Servicios de Salud del Estado de Yucatán (México), y las universidades de Anáhuac (México) y la Central Nordestana (República Dominicana).

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Desde su puesta en marcha en 2003 y hasta el ejercicio de 2014, el proyecto ha atendido a 99.394 pacientes. Las acciones se han desarrollado en Perú, República Dominicana, México, Marruecos, Ceuta, Melilla y Sevilla.

La unión entre la Universidad de Sevilla y la Fundación Odontología Social, además, ha conseguido la sensibilización acerca de las carencias en salud oral de la población más desfavorecida que, también ha logrado la concienciación de esta demanda social que no estaba satisfecha.

El desarrollo del proyecto también ha servido para la puesta en marcha de un centro dental en la ciudad de Sevilla por parte de la Fundación Odontológica Social, desde el que se presta atención a colectivos vulnerables. Este centro es viable gracias al apoyo de instituciones públicas como los ayuntamientos de Sevilla y Bormujos y también de organizaciones sociales como Cáritas Diocesana y la Asamblea Provincial de Cruz Roja en Sevilla.

4. IMPACTO

Además de prestar atención a casi 100.000 pacientes, la Universidad de Sevilla, a través del máster de Odontología Familiar y Comunitaria tiene establecida una alianza con la Fundación Odontología Social con la que lleva a cabo varios programas. Uno de ellos se denomina **Volver a reír** y se ha desarrollado desde 2009 hasta 2014, se trata de un programa del Ayuntamiento de Sevilla y la citada fundación que ofrece atención bucodental de drogodependientes en situación de máxima exclusión social. Desde su puesta en marcha se han rehabilitado odontológicamente 216 hombres y mujeres en una situación de extrema marginalidad y su tratamiento odontológico integral ha servido para su reinserción en la sociedad. Otro de los proyectos es el de **Salud Bucodental**

para drogodependientes que acuden a centros de día (2011-2014), un programa del Ayuntamiento de Sevilla y la Fundación Odontología Social para la atención bucodental de drogodependientes que se encuentran en fase de rehabilitación y que en el periodo expuesto ha atendido a 41 pacientes.

Esta alianza también ha permitido el desarrollo de las **Jornadas Internacionales de Odontología Social del Yucatán** (2012-2014), un programa de salud oral para la población maya del Estado del Yucatán (México), un encuentro organizado por la Universidad Anáhuac Mayab, el Servicio de Salud Pública del Yucatán y la Fundación Odontología Social.

Por otra parte, hay que reseñar que los alumnos del Máster en Odontología Familiar y Comunitaria participan en el proyecto y en los últimos tres años han atendido a 7.428 pacientes.

Odontología Social en Melilla (2014) es otro proyecto solidario desarrollado entre la población infantil acogida en el Centro de Estancia Temporal para Inmigrantes de Melilla y que está organizado por el Colegio de Dentistas de Melilla, la Fundación Odontología Social y el Máster en Odontología Familiar y Comunitaria de la Universidad de Sevilla. A este proyecto se une el denominado **Odontología Social para pacientes con necesidades diferentes** en Tetuán, Marruecos (2010-2014), un programa de odontología integral para discapacitados psíquicos y físicos pertenecientes a la Fundación Hanan. Coorganizan Fundación Hanan, Máster en Odontología Familiar y Comunitaria de la Universidad de Sevilla y que ha prestado atención a 431 menores con discapacidades físico-psíquicas.

Otro de los programas que se ha puesto en marcha gracias a este proyecto es el de **Odontología social para población vulnerable de Bormujos** (2014), que ofrece un servicio de odontología integral para población necesitada de la localidad de Bormujos (Sevilla) y que en el ejercicio de 2014 benefició a 42 personas.

Una mujer, una sonrisa es otra de las iniciativas desarrolladas entre el Ayuntamiento de Sevilla y la Fundación Odontología Social. Éste ofrece atención odontológica integral a víctimas de violencia de género y ha atendido entre los años 2013 y 2014 a un total de 53 mujeres. También en el área de atención a población vulnerable se encuentra el programa de salud integral **Una sonrisa para un niño saharauí**, destinado a menores que viven en los campamentos de refugiados y disfrutan de vacaciones en Sevilla dentro del proyecto Vacaciones en paz, que ha atendido en 2014 a 45 menores.

En el apartado de distinciones, hay que mencionar que en 2012 la Universidad de Sevilla reconoció la labor de la Fundación Odontología Social plasmada en el texto: *Odontología Preventiva y Comunitaria. La Odontología Social. Un deber, una necesidad, un reto* concediéndole el premio a la mejor publicación para el fomento de la investigación en cooperación al desarrollo 2012 (Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla). También ese mismo año, el Consejo General de Colegios de Odontólogos y Estomatólogos de España concedió el Premio a la Acción Social a la Fundación Odontología Social por su proyecto con la población emigrante de Melilla. En julio de 2014, por su parte, la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) otorgó a la Fundación Odontología Social el Premio Cooperación 2014.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

De manera evidente, el proyecto engloba diferentes sectores de actuación, que parten del mundo universitario y ha conseguido aunar también varias áreas de conocimiento y disciplinas, además de entidades de carácter social y con proyección nacional e internacional. En el caso del ámbito territorial hay que destacar que la iniciativa se ha llevado a cabo en la ciudad de Sevilla, además de en Melilla, así como en Lima (Perú) y también en República Dominicana.



GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN FINANZAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

El proyecto se basa en el trabajo llevado a cabo por los integrantes del Grupo de Investigación en Finanzas y Turismo de la Universidad de Sevilla, que nació en 2009 de la mano de docentes, investigadores y profesionales vinculados al mundo de las finanzas. El desarrollo de la iniciativa, basado en la transferencia del conocimiento a la sociedad, permitió la creación de una spin-off, esto es, la empresa M2M Marketplace, que desde su puesta en marcha ha logrado captar tres millones de euros de financiación pública destinada a otras empresas y proyectos.



1. NECESIDAD Y ALCANCE

La iniciativa de este grupo de investigadores de la Universidad de Sevilla surge como una plataforma tecnológica que ayuda a valorar y gestionar empresas e intangibles y ofrecer servicios de inteligencia económica, entendida ésta como una disciplina para reforzar los procesos y herramientas que se utilizan en el análisis de información y generación de conocimiento para reducir, lo máximo posible, los riesgos y facilitar la toma de decisiones económicas estratégicas. Es decir, se trata de una empresa que ofrece a otras entidades información y datos estratégicos sobre el sector y sus competidores y, además, les ayuda a desarrollar procesos para obtener, analizar y difundir la información.

Desde su puesta en marcha, la empresa y el propio equipo de investigación han realizado numerosas intervenciones. El primero de ellos fue, por ejemplo, con la empresa Genera Mobile, SA y Bravo Game, que solicitó la valoración de unos videojuegos para móviles que habían desarrollado para crear una nueva compañía (Bravo Game) y buscar financiación. Pues bien, el trabajo de investigación desarrollado y consejos ofrecidos llevaron a la empresa a conseguir financiación por dos millones de euros. La biotecnología es otro de los sectores en los que trabaja esta empresa surgida de la Universidad de Sevilla, al igual que las compañías de ropa deportiva, la restauración on-line o las nuevas tecnologías. Es decir, que el ámbito de trabajo de la empresa es muy heterogéneo, ya que incluso llega al ámbito de instituciones públicas como la Junta de Andalucía o entidades privadas como la Confederación de Empresarios de Andalucía. Además, el grupo de investigación y la propia empresa han recibido desde su fundación varios reconocimientos y distinciones, como por ejemplo, el Premio del VIII Concurso de iniciativas empresariales a la mejor idea de negocio basada en una línea de investigación o explotación de una patente a la iniciativa denominada *Stuxnet Cybersecurity*.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

El desarrollo de esta iniciativa ha permitido que se trabaje en colaboración entre el sector público -a través de diferentes instituciones- y el privado. Esta unión ha permitido, sin duda, desarrollar una red de colaboración de carácter interdisciplinar. Además de la propia Universidad de Sevilla y diferentes entidades propias -tales como la Oficina de Resultados de Investigación, entre otras-, el desarrollo de la actividad también ha contado con el apoyo de organizaciones como la ya citada Confederación de Empresarios de Andalucía, el Ejecutivo autonómico, la Fundación Genoma, CSIC y empresas como Humel Spain, Vivacell y One City One Hotel.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

En primer lugar hay que destacar que el trabajo de este grupo de investigación y de la empresa surgida al efecto ha permitido valorar compañías e intangibles para buscar financiación externa e interna por más de tres millones de euros. Además, la iniciativa ha permitido formar parte de la gestión de una empresa de biotecnología NBT.

Por otra parte, el proyecto ha servido también para que surjan nuevas empresas, así como el desarrollo y organización de jornadas y foros en los que se ha puesto de manifiesto la importancia actual de la investigación y de que se produzca un acercamiento real a la Universidad para que, con ello, se haga real la transferencia de conocimiento.

4. IMPACTO

El desarrollo de este proyecto ha procurado beneficios positivos en el sector público y privado. No en vano, en algunas ocasiones se ha conseguido que la empresa pueda expandirse, mientras que en otros casos ha permitido que la propia compañía se decante por su innovación, la internacionalización o por llevar a cabo un proceso de reestructuración.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

El trabajo de investigación desarrollo se ha aplicado dentro del ámbito autonómico de Andalucía y también nacional. No obstante, el grupo ha iniciado recientemente una actividad para su propia internacionalización, ya que NBT ha creado una filial de sus líneas de actividades “sexado” en Miami en el Centro de Investigación y Tecnológico de la Universidad de Florida.

La Universidad de Sevilla, la Junta de Andalucía, el Ministerio de Economía y Competitividad son, por su parte, algunas de las instituciones con las que se ha trabajado. Mientras que los sectores implicados van desde las nuevas tecnologías, a la educación, pasado por hoteles, restauración, la ropa deportiva o el biotecnológico, entre otros.

SALUD PODOLÓGICA PARA TODOS. PODOLOGÍA PREVENTIVA Y COMUNITARIA

La línea de investigación Salud Podología para Todos, desarrollada por el grupo de investigación Hermes (CTS-601) de la Universidad de Sevilla, tiene como objetivo principal poner de manifiesto la importancia de la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad en el ámbito podológico. La asignatura de Podología Preventiva y Comunitaria, del grado en Podología, por su parte ofrece la oportunidad de aplicar los conocimientos y técnicas en una mejor promoción para la salud de los pies.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

El grupo de investigación Hermes (CTS-601) parte de la premisa de que la salud podológica necesita ser protegida y fomentada mediante actuaciones de salud pública que la sociedad se pueda permitir en cada momento, ya que este tipo de intervenciones pueden dar lugar y favorecer una calidad de vida más activa. Se trata de una promoción que ha de llevarse a cabo en primer lugar con los niños y también en los hogares y en los centros de enseñanza. Y es que, hasta el momento no existen programas concretos de podología preventiva para niños en la sanidad pública y todos los estudios apuntan a una eleva frecuencia de alteraciones podológicas en los reconocimientos escolares. Por ello, el grupo de investigación insiste en la importancia de conocer el nivel de salud podológica y las afecciones más prevalentes para concentrar su trabajo en el estudio y también en la prevención y control de los procesos patológicos más frecuentes.

Como ejemplo, el proyecto hace referencia al programa preventivo integral de la salud de los pies en la primera infancia que desde el curso 1996-1997 se realiza en la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología de la Universidad de Sevilla. Se trata de un programa de salud escolar que busca la detección precoz de patologías podológicas y los posibles factores de riesgo. En cada caso se aplica el protocolo de exploración establecido, mientras que los casos que requieren una confirmación de cualquier anomalía detectada pasan al Área Clínica de Podología de la institución académica. Tras esta primera actuación, el programa incluye el desarrollo de actividades de Educación para la Salud, dirigidas al alumnado, las familias y tutores de los menores.

En este punto, los autores del proyecto insisten de nuevo en la importancia de la puesta en marcha y desarrollo de actuaciones de prevención podológica en los próximos años debido, en gran parte, al envejecimiento de la población. Así, consideran que los problemas del pie se encuentran ya en proporción epidémica y, por ello, la concienciación, la prevención, la responsabilidad y la acción son las llaves de la salud del pie.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

Han sido casi 60 las entidades que se han involucrado en el desarrollo del proyecto. Entre ellas, una docena de colegios e institutos –tanto públicos como de régimen concertado-, en las que se han llevado a cabo desde charlas sobre el cuidado de los pies hasta las revisiones podológicas. A estos espacios se suman otros centros educativos, asociaciones de antiguos alumnos, residencias de mayores y asociaciones de enfermos, gran parte de éstas, de diabéticos. Las cofradías y hermandades también han participado en esta investigación, así como los ayuntamientos de San Juan de Aznalfarache, Lora de Estepa, el centro penitenciario de Sevilla y el Conservatorio Profesional de Danza, entre otros.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Desde el curso 2004-2005 se han desarrollado cerca de 200 charlas y conferencias acerca del programa, así como talleres sobre el cuidado de los pies, en los que han participado 5.660 personas. En el mismo periodo, el número de escolares que han pasado por el programa de salud escolar han sido 3.643, de los que 1.696 se han derivado al Área Clínica de Podología. De ellos, 549 recibieron la confirmación del diagnóstico de la patología detectada.

El Área Clínica de Podología, además, ha concedido cuatro becas de complemento de formación y participación en los trabajos de investigación para la asignatura de Podología Preventiva y Comunitaria desde el curso 2010-2011 al 2013-2014. También en este tiempo se han leído dos tesis doctorales y se han inscrito otras seis.

4. IMPACTO

Los autores del proyecto destacan que las actividades desarrolladas a través del mismo han tenido un gran impacto en la población involucrada, sobre todo, entre los escolares de la capital de Sevilla. Y los datos expuestos en el anterior apartado, así lo refrendan. No en vano, los resultados ponen en evidencia que 15 de cada cien escolares de Sevilla han sido diagnosticados y tratados de patologías en los pies, que han conocido sus familias y tutores gracias a este programa.

Los futuros profesionales del área también son beneficiarios del proyecto, ya que entre el alumnado inscrito en la asignatura de Podología Preventiva y Comunitaria y en los cursos de formación de posgrado se fomenta desde el curso 1996-1997 la adquisición de competencias y habilidades para abordar la salud de los pies desde un enfoque preventivo y comunitario.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

Las áreas de enseñanza, sanitaria, deportiva son algunas de las que forman parte de este proyecto, que también cuenta con el respaldo y trabajo de asociaciones y corporaciones locales. Uno de los apuntes en los que inciden los responsables de este programa, dado los beneficios que ha reportado en todos estos años, es la necesidad de adaptar la Podología al nuevo marco de carácter asistencial. Así, consideran que se debería avanzar en la inclusión de esta profesión en el ámbito público y entrar a formar parte de un equipo de carácter multidisciplinar ampliando y dando una nueva orientación a los servicios podológicos que se ofrecen actualmente.

Por otra parte, las actuaciones que se han realizado dentro de las dos líneas de investigación han tenido lugar en Sevilla capital, si bien, también se han llevado a otras en las provincias de Cádiz, Córdoba, Huelva y en municipios sevillanos.



EMPRESAS
ALMERÍA

PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
SEXTA EDICIÓN

VERDIBLANCA

INSERCIÓN LABORAL EN LA UAL

La Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca nació en 1979 y, desde entonces, ha trabajado en la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad y también con mujeres que sufren otro tipo de dificultades de carácter social, personal y profesional. En 1992 encontró en la Universidad de Almería una gran oportunidad para cumplir con su objetivo de buscar trabajo para personas con discapacidad y, actualmente, casi un centenar de mujeres trabaja en su campus en el servicio de limpieza de las infraestructuras universitarias.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

Aunque la Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca nació en 1979, no fue hasta 1988 cuando puso en marcha su Centro Especial de Empleo, desde el que promueve la integración laboral de mujeres con discapacidad. Buen ejemplo de ello, es que durante los últimos 26 años ha contratado a más de 1.500 personas en riesgo de exclusión, en su mayoría féminas. Uno de sus objetivos principales es evitar el aislamiento de las personas con discapacidad dentro de su medio social, al que se suma la eliminación de barreras arquitectónicas, así como trabajar por la inserción social y laboral y también mejorar los mecanismos de acceso al empleo. Un reto que ha conseguido tras su incorporación a la Universidad de Almería de más de un centenar de mujeres como empleadas del servicio de limpieza. En todos estos años, la entidad ha puesto de manifiesto que la discapacidad no impide el desarrollo profesional de la persona y ha conseguido mantener decenas de puestos de trabajo en la Universidad de Almería.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

La Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca ha conseguido involucrar en el desarrollo de su trabajo a entidades como la propia Universidad de Almería, institución que reconoce el valor de los trabajadores que sufren algún tipo de discapacidad a la hora de baremar la puntuación de empresas prestadoras de servicios en el campus. Otras de las empresas implicadas en su labor es Onda Cero, emisora que lleva a cabo un programa de radio en la universidad almeriense, así como a expertos y técnicos especialistas que han participado en charlas y conferencias que han analizado temas tan variados que han tratado desde el voluntariado hasta la igualdad de género.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Fueron ocho las limpiadoras que en 1992 iniciaron su andadura profesional en la Universidad de Almería, de todas ellas, seis tenían discapacidad. En 2014, es decir, 22 años después el personal de este centro especial de empleo en la institución académica se eleva a 91. La plantilla de Verdiblanca, por su parte, también ha experimentado un notable incremento en todos estos años y ya supera las 200 personas, de las que el 74% tiene algún tipo de discapacidad.

4. IMPACTO

La puesta en marcha y desarrollo del programa de inserción laboral de personas con discapacidad en la Universidad de Almería ha permitido a Verdiblanca a ampliar sus objetivos, así como llevar a cabo otros proyectos e iniciativas, como talleres de prevención del acoso sexual en el trabajo, sobre violencia e igualdad de género o formar parte de la Fundación Mediterránea.



5. INTERDISCIPLINARIEDAD, INTERSECTORIALIDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

Son varias las áreas de trabajo y departamentos de la Universidad de Almería con las que Verdiblanca desarrolla sus proyectos. Además, la Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca también desarrolla campañas de sensibilización acerca del estado de limpieza del campus universitario y de concienciación sobre la discapacidad. La entidad, además, colabora con diferentes departamentos académicos en investigaciones que favorecen la mejora de la calidad de vida de personas con discapacidad.

La labor del colectivo se extiende a otros ámbitos y, por ejemplo, organiza seminarios en los que se abordan temas de voluntariado y participa en las jornadas de puertas de abiertas de la Universidad de Almería y en el Foro por el Empleo, donde difunde su labor de integración laboral y social.

Almería es, sin duda, el territorio de desarrollo de Verdiblanca. No obstante, aunque la Universidad de Almería es su principal campo de actuación, la organización ha puesto en marcha un nuevo proyecto, denominado Lazarillo por el campus, con el que se pretende atraer a alumnos de Secundaria con discapacidad de toda la provincia para que realicen sus estudios superiores en la institución académica. Además, la asociación colabora con la Universidad de Almería para las prácticas de formación de los alumnos.



EMPRESAS
CÓRDOBA

PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS **UNIVERSIDADES**
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
SEXTA EDICIÓN

SACYR

El proyecto el Innpacto-RECICLADOS (2011-2015), que desarrollan de manera conjunta la empresa Sacyr Construcción y el grupo Ingeniería de la Construcción de la Universidad de Córdoba (UCO), estudia diferentes residuos procesados, residuos de construcción y demolición, escorias de biomasa y reciclado de pavimentos asfálticos, para poder establecer protocolos de aplicación en diferentes destinos de obras de infraestructura lineal, como pueden ser sub-bases de carreteras como suelo cemento y zahorra o aplicaciones con hormigón no estructural. Es decir, lo que busca son aplicaciones a materiales que se consideran residuos y que tras un determinado tratamiento pueden comportarse mejor incluso que las materias primas a las que sustituyen, lo que repercute en un impacto positivo para el medio ambiente y también en un posible ahorro económico.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

La empresa Sacyr Construcción y el grupo Ingeniería de la Construcción de la Universidad de Córdoba (UCO) llevan a cabo proyectos de investigación de manera conjunta desde 2008. Los dos proyectos más importantes y ambiciosos han sido el ARECO (2008-2011) y el Innpacto-RECICLADOS (2011-2015), que es el que se expone a continuación. Ambos se han centrado en la realización de estudios sobre materiales reciclados para su aplicación en la construcción de carreteras.

El proyecto ARECO contó con financiación de la Corporación Tecnológica Andaluza y el Ministerio de Industria a través del CDTi, y el presupuesto para la Universidad de Córdoba fue de 120.000 euros en tres años. Durante la ejecución de este proyecto se hizo una profunda investigación sobre los áridos reciclados de Andalucía y su aplicación en obra civil. El desarrollo del programa permitió, entre otros aspectos, ejecutar el primer tramo de suelo-cemento reciclado con áridos mixtos del mundo -en un ramal de la autovía denominada *Hiperronda de Málaga*-, lo que representó todo un hito en el mundo del reciclado.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

El grupo de investigación Ingeniería de la Construcción de la Universidad de Córdoba es uno de los agentes participantes del proyecto que, además, ya había colaborado con Sacyr Construcción. La participación económica en este proyecto de la UCO ha sido del orden del 28%, si bien, ha intervenido en todas las fases del mismo. Sacyr Construcción, por su parte, se ha hecho cargo de la coordinación técnica y general del proyecto, a través del personal de su departamento de I+D, quien, a su vez, ha coordinado al resto de departamentos en las distintas tareas que tenía asignadas.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

El desarrollo del proyecto ha permitido desvelar que se pueden reutilizar en obra civil Escorias de Fondo de Biomasa, tanto en estabilización de suelos, en la fabricación de suelo-cemento o en hormigones ligeros, con unas tasas limitadas de sustitución, obteniéndose materiales con adecuadas propiedades tecnológicas y con una adecuada durabilidad. Además, se han estudiado las posibilidades del procesamiento de estas escorias para mejorar sus propiedades, diseñando con las investigaciones del proyecto, varias vías de procesamiento por sistemas de trituration, flotación o calcinación, que permiten aplicarlos en la fabricación de morteros y hormigones, como adición al cemento principalmente. El proyecto también ha incluido el estudio del impacto ambiental, consiguiendo establecer el grado de peligrosidad por los lixiviados, y desarrollando técnicas de aplicación que reducen este riesgo de forma considerable. Por último, se han completado las investigaciones sobre áridos reciclados, determinándose las posibilidades de aplicación de los áridos de origen asfáltico en capas de zahorra, o los de hormigón en la fabricación de hormigones secocompactados.

El desarrollo de la investigación también ha permitido la contratación de tres ingenieros de caminos, dos Ingenieros técnicos de obras públicas, y una arquitecta y, además, cuatro publicaciones en revistas internacionales y otras tantas en revistas de impacto relativo.

Esta investigación es prueba del apoyo y la apuesta que Sacyr hace en el I+D. La empresa considera que para alcanzar la excelencia tecnológica es necesario colaborar con universidades y centros Tecnológicos, en los que ha realizado una inversión superior a los 4,1 millones de euros en los últimos cinco años. Esta inversión ha permitido disminuir la actual brecha existente entre la investigación básica (propia de las universidades y organismos públicos de investigación) y la investigación aplicada (propia de las empresas privadas). Buena prueba de esta apuesta es que entre 2013 y 2014 Sacyr Construcción ha presentado 101 proyectos de I+D+i a diferentes convocatorias, de los cuales le han sido aprobados 69.

4. IMPACTO

El uso de áridos reciclados procedentes principalmente de residuos de construcción y demolición, así como la aplicación de escorias de plantas de tratamiento de biomasa o reciclado de pavimentos asfálticos, en obras de infraestructura lineal, es aún muy escaso en comparación con otros países europeos y, a pesar del amplio conocimiento que en la actualidad se posee respecto a las propiedades de dichos materiales. Si se confirmase la aptitud de estos materiales para los usos que se investigan se dispondría de un *know-how* que nos diferenciaría de otras empresas en el uso de estos materiales. Además, su utilización reduciría el consumo de recursos naturales por lo que supondría un beneficio medioambiental y también un beneficio económico, ya que el coste podría ser inferior al de los materiales naturales, alcanzando un valor cero en algunos casos por tratarse de materiales que se obtienen en la propia obra.

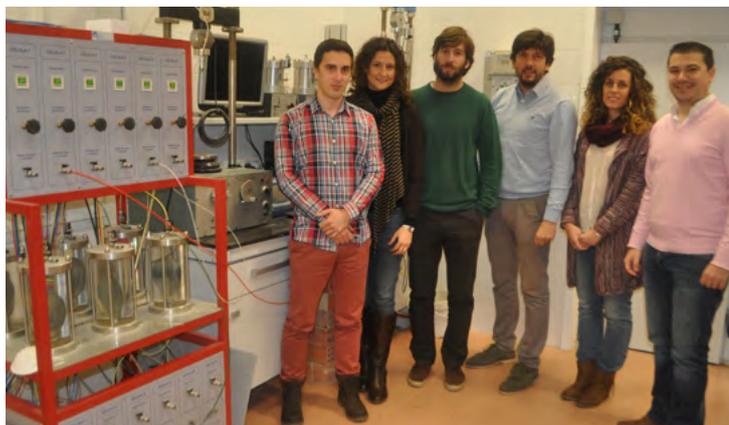
Además, este tipo de proyectos ayudan a la formación de los investigadores, que incrementan su grado de conocimiento en este campo. Este proyecto, además, pone de manifiesto los beneficios que genera la colaboración entre el sector universitario y los centros de investigación, tales como su propia financiación para seguir investigando y la contratación de personal investigador y becarios en formación.

Para la empresa privada, por su parte, los beneficios también son múltiples. Por un lado, la posición de ventaja competitiva en la que se coloca el disponer de un *know how* determinado, que permite, mejorar la productividad y eficiencia de tus procesos, optimizando los recursos disponibles. Por otro lado, en un entorno económico tan selectivo como el actual, Sacyr considera muy necesario que su actividad investigadora sea reconocida por la sociedad en su conjunto y así, obtener el beneficio de ser apoyada por las instituciones.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

Parte de este estudio es extrapolable a otros usos y/o aplicaciones. Aunque hay un sector claramente identificado con este proyecto, son muchas las áreas que de manera directa o indirecta se beneficiarán de los resultados de este proyecto si se parte de que la confirmación de los resultados positivos supone mejora medioambiental muy importante de la que se beneficiaría toda la sociedad.

De manera evidente es Andalucía el ámbito territorial en el que se ha desarrollado el proyecto, si bien, hay que tener en cuenta que estos estudios se puede aplicar en otros ámbitos y ya se ha mostrado incluso interés fuera de España. No en vano, mientras el agotamiento de las materias primas o el desecho de materiales potencialmente aptos para determinados usos se siga produciendo, este tipo de investigación será de aplicación y ayudará a la reducción en ese consumo de materias primas, y también a la reducción de residuos que, siendo potencialmente aptos, acaban en un vertedero.



CARREFOUR

BUENAS PRÁCTICAS DE COLABORACIÓN ENTRE CARREFOUR Y LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

El proyecto pone de manifiesto la importancia y necesidad del acercamiento entre el mundo empresarial y universitario, más aún en la actual situación financiera. Conscientes de ello, la multinacional Centros Comerciales Carrefour, un referente en materia de empleo con más de 400 establecimientos en España, suscribió un convenio de colaboración con la Universidad de Córdoba que se llevó a cabo en 2013. El proyecto Carrefour con la Universidad de Córdoba ha permitido, entre otros aspectos, determinar las necesidades en formación de los universitarios dentro de las competencias transversales, que, además, ha dado lugar a nuevas líneas de colaboración.

El proyecto se ha desarrollado en cuatro grandes líneas dentro de la Universidad de Córdoba que se exponen a continuación:

1. CARREFOUR-EMPLEO

Con esta línea, la Universidad de Córdoba fomenta el inicio de una relación permanente con la empresa para que sus titulados puedan encontrar una oportunidad en el mercado de trabajo. Así las cosas, en 2014 Carrefour ofertó 45 puestos de trabajo de mandos intermedios en su compañía. El proceso de selección fue a cargo de Fundecor y a la fase final llegaron 270 personas. El elevado nivel de formación de los aspirantes hizo que la oferta de puestos de trabajo se ampliara a 63, que se insertaron laboralmente en Carrefour. El gran éxito de este proyecto ha hecho, además, que la empresa Carrefour lleve a cabo en próximos ejercicios otra selección para su cuadro de mandos en España.

2. CARREFOUR-IMPPLICACIÓN SOCIAL-BECAS UNIVERSITARIAS

Las Becas Universitarias Carrefour se supieron en marcha para ayudar a estudiantes que están finalizando sus estudios, pero que tienen dificultades económicas a la hora de hacer frente al pago de la matrícula y a quienes el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte les ha denegado la beca. De nuevo Fundecor se encargó de gestionar las solicitudes y de realizar las entrevistas personas a los candidatos, que fueron evaluados por una comisión mixta creada entre Carrefour y la Universidad de Córdoba. Finalmente, fueron 39 los estudiantes que recibieron la beca, cuyo importe total se elevó a los 30.000 euros, una cuantía que sirvió para el pago de sus matrículas y, con ello, poder continuar con su formación universitaria.



3. CARREFOUR-FORMACIÓN

El convenio suscrito entre la Universidad de Córdoba y Carrefour también incluyó la creación de una escuela de formación continua para mandos de la compañía. Bajo el nombre de El Campus Universitario Carrefour, la iniciativa se desarrolló en las dependencias del colegio mayor Nuestra Señora de la Asunción y permitió acercar a los empleados de la compañía (unos 70 mandos) con el entorno universitario.

Carrefour, además, llevó a este campus a sus propios especialistas para impartir los cursos junto a profesores de la Universidad de Córdoba. Esta iniciativa ha permitido la creación de un grupo de trabajo a modo de eje vertebrador del proyecto, liderado y coordinado por la Universidad de Córdoba, al que fueron transmitiendo las necesidades de Carrefour y en el que también se trabajaron competencias transversales.

4. CARREFOUR-DESARROLLO/INVESTIGACIÓN

Esta línea de trabajo busca obtener áreas y líneas de cooperación bidireccionales entre Carrefour y la Universidad de Córdoba. Para ello, se organizan encuentros de forma periódica, que han permitido ya dos líneas de cooperación estables en el tiempo: ahorro de costes de producción dentro del programa Aguas arriba de Carrefour –centrada en mejorar los costes de producción en los artículos con un alto nivel de rotación y para el que se establecería una relación entre la empresa y la Universidad- y el programa Certificación de calidad y trazabilidad de carne de caza. Se trata de una línea que busca promocionar la producción de carne de caza de la zona Norte de la provincia de Córdoba. Por el momento, la compañía ya cuenta con unos 5.000 productos susceptibles de ser analizados en este proyecto, que también permitirá un ahorro energético de las propias tiendas, así como la maximización de la logística de transportes para pequeños proveedores.





EMPRESAS
GRANADA

PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
SEXTA EDICIÓN

GRINUGR

CO-LABORATORIO SOBRE CULTURAS DIGITALES EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES DIGITALES

El proyecto GrinUGR nació en 2011 en el seno de la Universidad de Granada con el objetivo de crear un espacio de encuentro entre los interesados en reflexionar sobre las diversas culturas digitales desde una perspectiva académica y ciudadana.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

La puesta en marcha del proyecto responde a la ausencia y falta de una reflexión crítica sobre las culturas digitales que se desarrollaban en la propia Universidad en la docencia y en la investigación. De esta forma comenzó la iniciativa con una primera convocatoria en mayo de 2011 y que se realizó median las listas de correo de la institución académica. Aquella primera reunión logró reunir a más de 70 profesores e investigadores de diversos departamentos y áreas de conocimiento. El grupo supo mantener su presencia activa en internet y fue ampliando su proyección hasta llegar a la transdisciplinariedad para abordar los problemas del entorno digital, entre otras fórmulas.

El trabajo continuó desarrollándose y a finales de 2012 sus responsables presentaron el proyecto Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: casos, gestión y modelo de negocio a la segunda convocatoria Compromiso con la investigación y el desarrollo del Campus de Excelencia Internacional BioTic de la Universidad de Granada, que fue aprobado para su desarrollo a lo largo de 213. Con ello, el propósito era el de analizar el estado de las citadas áreas de conocimiento en España y Latinoamérica y fomentar, de esta forma, este tipo de prácticas en la Universidad de Granada, en España y en los países de lengua española. Este proyecto, además, permitió reforzar el papel de GrinUGR como base para articular una comunidad amplia que sirviera de motor para proyectos futuros.

La iniciativa continuó con su desarrollo en 2014 y, hasta la fecha, ha permitido la creación de nueve comunidades de trabajo que funcionan como líderes autónomos pero también coordinados. Estas comunidades, entre otros aspectos, abordan cuestiones de Filología, Arte, Ciencias Sociales y Humanidades, Historia y emprendimiento.



2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

Han sido numerosas las entidades que han participado en el proyecto desde su creación. Por ejemplo, en el desarrollo del proyecto de I+D+i estuvieron implicadas desde la Escuela de Organización Industrial, hasta el Oxford Internet Institute, entre otros. La Escuela Andaluza de Salud Pública, la Fundación Index, el Ayuntamiento de Málaga, diferentes departamentos de la Universidad de Granada o la Red de Humanidades Digitales también han apoyado y trabajado en GrinUGR.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Han sido más de una treintena los eventos que se han desarrollado desde que se puso en marcha el proyecto GrinUGR, desde emprendedores en internet, hasta la presentación de las exitosas Google Glass en la Universidad de Granada. Además de la organización de talleres, conferencias y charlas, el proyecto ha conseguido establecer diversas jornadas con carácter estable. Una de ellas es, por ejemplo, la denominada GrinWeek, una semana en la institución académica reservada al aprendizaje abierto en internet. Otra de las iniciativas consolidadas es la Learning Week, para debatir las últimas propuestas de aprendizaje en las tecnologías digitales, a la que se suma

la jornada de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales del Sur, que surgió con la intención de pasar a ser un foro de reflexión acerca del impacto de las tecnologías de la información y de internet en estas áreas.

Además de las citadas jornadas, la iniciativa GrinUGR también ha logrado la publicación de diversos manuales como el Atlas de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales, que es un banco de casos digitales que recopila y da visibilidad a investigadores, proyectos y centros de la comunidad hispana, así como un mapa en el que visualizarlos.

4. IMPACTO

Desde que GrinUGR se puso en marcha han sido más de 1.200 las personas que han participado en las actividades organizadas. De ellas, más de la mitad no pertenecen al ámbito universitario, lo que demuestra la capacidad del impacto de la iniciativa. El uso de redes sociales, como Facebook y Twitter, y su elevado número de seguidores también evidencian el elevado interés del proyecto. Además, GrinUGR ha puesto en marcha un protocolo de difusión de sus propuestas y actividades con acciones en redes sociales y en páginas web antes, durante y después de los eventos. Y aunque internet y la presencia en las redes es de vital importancia para el proyecto, éste también ha tenido cabida en los medios de comunicación tradicionales y académicos, como revistas especializadas.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

Si algo caracteriza a GrinUGR es su marcado carácter interdisciplinar. Buena prueba de ello es el listado de comunidades que están en marcha o el perfil de sus dinamizadores. La diversidad de temas que se analizan también es muy elevada, ya que van desde la salud hasta la filología, teniendo como hilo conductor el impacto de las culturales digitales en la sociedad actual.

A pesar de que GrinUGR está ubicado físicamente en Granada, el impacto a través de los medios digitales y del desarrollo de las diferentes actividades se extiende a todo el país y también a comunidades de otros países como México o Argentina.



EMPRESAS
MÁLAGA

PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
SEXTA EDICIÓN

NERJA



LA UNIVERSIDAD ANDALUZA Y LA FUNDACIÓN CUEVA DE NERJA, UNA RED HISTÓRICA DE COOPERACIÓN

Fue en 1959 cuando comenzó la red de cooperación con las excavaciones iniciales en la cueva de Nerja a cargo del profesor de Prehistoria de la Universidad de Granada Manuel Pellicer. Desde entonces, el proyecto sigue en marcha aplicado ahora a la conservación de este espacio, en el que también participan investigadores de las universidades de Almería, Córdoba, Granada y Málaga.

1. NECESIDAD Y ALCANCE

Con una media de visitas superior a los 400.000 al año, la Cueva de Nerja es uno de los espacios arqueológicos prehistóricos más ricos de Andalucía. La red de cooperación entre el mundo académico y la Cueva de Nerja surgió desde el primer momento de su descubrimiento, ya que atrajo a la comunidad científica para su investigación. Esta colaboración entre las universidades lejos de desaparecer se ha ido afianzando en el tiempo, en el que se han difundido los resultados de las investigaciones realizadas. Por todo ello, el objetivo principal de esta red de cooperación es el estudio de este enclave para su conservación –en el que se incluye desde las afecciones que actúan sobre la cueva hasta el desarrollo de un modelo de desarrollo sostenible de la misma- y la difusión de su patrimonio natural y cultural.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

La red de cooperación ha estado integrada durante todos estos años por miembros de la Fundación Cueva de Nerja y de profesores de diferentes departamentos de las universidades andaluzas implicadas en el proyecto, como las de Málaga, Granada, Sevilla, Almería, Córdoba, Huelva y Jaén.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Hay que diferenciar distintos ámbitos de actuación para reseñar los resultados que en todos estos años se han obtenido:

- **Ámbito de la Arqueología:** dentro de éste sector es evidente que se ha determinado la importancia de la Cueva de Nerja, al albergar una secuencia paleoambiental y crono-cultural entre, al menos, 25.000 y 3.600 años antes del presente y más de 300 grupos de pinturas rupestres. La investigación arqueológica, según los diferentes estudios realizados, ha permitido conocer el modo de vida de todas estas sociedades.
- **Ámbito de la Geología:** los estudios en el interior de este espacio han permitido establecer las principales características geológicas de la cueva y de sus alrededores. Además, este yacimiento fue pionero en España en su control microclimático, que ha permitido determinar el número máximo de visitas que generen el menor deterioro, entre otros aspectos.
- **Ámbito de la Biología:** durante estos años también se ha realizado la caracterización de la fauna que vive en el interior de la cueva y el análisis de las comunidades microbiológicas.

4. IMPACTO

El desarrollo de todas las investigaciones ha generado beneficios a los propios integrantes de la Red de Cooperación Universidad Andaluza-Fundación Cueva de Nerja y la sociedad en su conjunto, ya que ha permitido la puesta en marcha de un modelo innovador de gestión y conservación que se puede extrapolar a otras cuevas turísticas. El proyecto, además, ha permitido establecer un diagnóstico acerca del estado en el que se encuentra la Cueva de Nerja y, consecuentemente, el diseño de una serie de actuaciones para su conservación. Algunas de ellas son la

delimitación del Bien de Interés Cultural Cueva de Nerja y del entorno de la zona arqueológica, en noviembre de 2006. Otra de estas actuaciones ha sido el estudio del número de visitas y el impacto que genera para delimitar el número máximo, así como determinar nuevos sistemas de iluminación.

La iniciativa también ha reportado interesantes beneficios a las universidades, ya que en la cueva han podido llevar a cabo docencia e investigación y, además, la firma de convenios de colaboración entre ellas, como el suscrito por las instituciones académicas de Málaga y Córdoba.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

Tal y como se ha expuesto desde el principio, el carácter intersectorial e interdisciplinar es latente en el proyecto, puesto que de él forman parte diferentes universidades públicas de Andalucía y también numerosos grupos de investigación de diferentes áreas de conocimiento. No obstante, el desarrollo del proyecto se centra en la provincia malagueña, dada la ubicación de la cueva, si bien, su alcance ha traspasado las fronteras de Andalucía, lo que ha permitido desarrollar líneas de trabajo y cooperación con otras universidades nacionales e internacionales, como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas o, entre otras, la Universidad de Texas (Estados Unidos).





FORO **CONSEJOS SOCIALES**
Universidades Públicas de Andalucía

EMPRESAS
SEVILLA

PREMIO
IMPLICACIÓN SOCIAL
EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
SEXTA EDICIÓN

ABENGOA

Abengoa, a través de su Fundación Focus-Abengoa, lleva más de tres décadas promocionando la cultura en sus diversas manifestaciones artísticas y científicas a través de varias iniciativas con las universidades andaluzas. Algunas de ellas, que son las que se exponen en esta edición son: el Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcever, el galardón a la mejor tesis doctoral que desarrolle un tema relacionado con Sevilla, el Programa de Becarios, el Programa Tutela y el proyecto general de investigación El rescate de la Bética Romana. De cada uno se presenta a continuación una ficha técnica.

PROYECTO EL RESCATA DE LA BÉTICA ROMANA

1. NECESIDAD Y ALCANCE

Estudiar y dar a conocer el patrimonio arqueológico de la Andalucía romana es el objetivo principal del programa, en el que confluyeron tres iniciativas de carácter cultural, científico e investigador y del que también forma parte la Universidad de Sevilla. Uno de ellos es un proyecto editorial, en concreto, el denominado *Arte romano de la Bética*, que constó de tres volúmenes, en los que se trataron la arquitectura, el urbanismo, la escultura y pintura y el mosaico y las artes decorativas de la época romana. A esta primera iniciativa se sumó la exposición *El rescate de la Antigüedad Clásica en Andalucía*. Una muestra que recogía la trayectoria del conocimiento histórico de la Bética Romana en Andalucía a través de las obras clásicas halladas en España y en la que se mostraron un centenar de piezas. El tercer proyecto del programa fue el desarrollo de la investigación De la Tierra al Sol, que incluyó el estudio de la evolución de los paisajes del entrono del Guadiamar partiendo del origen de la presencia del hombre hasta la actualidad. Además, se grabó un documental científico sobre la misma temática que se incorporó al Campus Focus-Abengoa, un espacio localizado en la finca Casa Quemada junto a la plataforma solar de Abengoa, en el que se exhiben parte de los resultados de las excavaciones, en las trabajó un equipo de la Universidad británica de Southampton.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

En el desarrollo de este proyecto participaron la Universidad de Sevilla, la Universidad de Southampton (Reino Unido), la Fundación Focus-Abengoa y numerosos investigadores.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

El programa dio como resultado la publicación de tres volúmenes sobre el arte romano de la Bética, la organización de la muestra *El rescate de la Antigüedad Clásica en Andalucía* y el desarrollo de trabajos en el Campus Focus-Abengoa.

4. IMPACTO

El proyecto ha permitido dar a conocer el patrimonio arqueológico de la Andalucía romana, el desarrollo y fomento de estudios sobre éste ámbito y la publicación de estudios que facilitan el acceso a la cultura por parte de otros investigadores.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

Además de abarcar diferentes áreas culturales y disciplinares, como la historia, la pintura o la arqueología, el proyecto se ha desarrollado, de manera evidente, en Andalucía.

PREMIO A LA INVESTIGACIÓN JAVIER BENJUMEA PUIGCEVER

1. NECESIDAD Y ALCANCE

La Universidad de Sevilla, el Consejo Social y la Fundación Focus-Abengoa crearon este galardón en 2003 para reconocer el esfuerzo investigador que realiza el personal científico de la institución académica hispalense. El premio, con una dotación de 18.000 euros, está dirigido a doctores, licenciados y diplomados de la Universidad de Sevilla, además de personas que estén o hayan estado vinculadas a la misma.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

Tal y como ya se ha señalado en el apartado inicial, es la Universidad de Sevilla con su Consejo Social la que se encarga de organizar y gestionar el premio, mientras que la Fundación Focus-Abengoa es la responsable del mecenazgo de la dotación de esta distinción.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Desde su primera convocatoria y, hasta la actualidad, se han celebrado 11 ediciones en las que han entregado otros tantos galardones.

4. IMPACTO

El galardón, sin duda, repercute de manera directa en el reconocimiento al trabajo investigador y, además, incluye la publicación del proyecto, un diploma acreditativo y una dotación económica de 18.000 euros.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

Al tratarse de un galardón reservado al ámbito científico, desde su primera convocatoria han sido numerosas las áreas de trabajo y de investigación que se han premiado, tales como la medicina, la ingeniería aeronáutica o la química inorgánica, entre otros.

PREMIO A LA MEJOR TESIS DOCTORAL SOBRE UN TEMA RELACIONADO CON SEVILLA

Creado en 1983 por la Fundación Focus-Abengoa, este premio reconoce el mejor trabajo de investigación realizado sobre un tema artístico, histórico, literario, científico o técnico relacionado con Sevilla. El galardón busca también promocionar la cultura fomentando la investigación en distintos temas de la capital hispalense, lo que implica un mayor conocimiento sobre la propia ciudad.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

La Fundación Focus-Abengoa es una de las entidades que promueve el galardón, en el que también asumen el rol de participantes los doctorandos universitarios que participan, la Fundación Fondo de Cultura de Sevilla, así como el propio jurado del premio.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

En las últimas convocatorias, esto es desde 2004, al galardón se han presentado 134 candidaturas, de las que sólo se ha premiado y publicada una de ellas.

4. IMPACTO

Además del reconocimiento de la comunidad universitaria, el galardón también cuenta con una notable dotación económica cifrada en 3.000 euros.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

La cultura es el eje principal del proyecto y los trabajos, además, tienen que tener una especial consideración hacia la conservación, difusión y desarrollo del patrimonio histórico y cultural de Sevilla y también su proyección iberoamericana.

PROGRAMA DE BECARIOS

1. NECESIDAD Y ALCANCE

El programa se dirige a los universitarios a quienes ofrece su contratación a través de un programa de desarrollo profesional remunerado en las empresas de Abengoa y de su fundación.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

En este caso son los alumnos de las universidades y éstas junto con las sociedades de la compañía los que forman parte del proyecto. Hasta el momento las universidades de Córdoba, Granada, Jaén, Sevilla y Pablo de Olavide (Sevilla) son las que tienen acuerdos con la entidad.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

El número de estudiantes de las citadas universidades, a excepción de la de Córdoba, que han comenzado a trabajar como becarios en las compañías del grupo asciende a 14.

4. IMPACTO

El programa ofrece al alumnado su primera incursión con el mundo laboral, en el que aprenden y desarrollan un trabajo remunerado y relacionado su área de formación.

5.-Intersectorialidad, interdisciplinariedad y ámbito territorial

Los acuerdos de las becas se realizan con distintas facultades y escuelas de las universidades andaluzas.

PROGRAMA TUTELA**1. NECESIDAD Y ALCANCE**

El programa Tutela es una iniciativa del Consejo Social de la Universidad de Sevilla que ofrece apoyo a estudiantes destacados que están a punto de concluir sus carreras y también a directivos de empresas para realizar actividades de mentoring. Sin duda, estas labores constituyen una oportunidad para empresas como Abengoa, ya que ofrece la oportunidad de acercar al alumnado a profesionales de reconocido prestigio para compartir sus experiencias y conocimientos.

2. DIVERSIDAD DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

Es el Consejo Social de la Universidad de Sevilla el encargado de seleccionar y proponer al alumnado que puede participar en el programa y que posteriormente se pone en contacto con Abengoa a través de su secretario general técnico, José Domínguez Abascal.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Abengoa ha participado en las dos últimas ediciones de este programa, con sesiones de trabajo con un alumno de la doble licenciatura en Derecho y Administración y Dirección de Empresas en 2013 y con una alumna del mismo grado en 2014.

4. IMPACTO

Este programa ha permitido al alumnado conocer las áreas de negocio de Abengoa en las que estaban interesados y, además, les ha permitido conocer la realidad laboral y recibir consejos de trabajo por parte de la plantilla.

5. INTERSECTORIALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y ÁMBITO TERRITORIAL

En el programa participan tanto el propio alumnado como profesionales de diversas áreas de negocio.

2014 **ú**

FORO **CONSEJOS SOCIALES**
Universidades Públicas de Andalucía