

MOOC “La Alhambra: historia, arte y patrimonio”

El MOOC “*La Alhambra: historia, arte y patrimonio*”, es una iniciativa del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada (CEVUG), que impulsó un proyecto para posicionar a la UGR en un escenario emergente de nuevas tendencias de la formación en su modalidad *e-learning* configurándose como vanguardia en el sistema público universitario español de una nueva forma de crear cursos: los MOOC, (*Massive Open Online Course*).

Los MOOC son un formato de **curso** que se siguen a través de Internet *-on-line-*, y que tienen como característica más destacada el carácter masivo de sus destinatarios; a la vez, no tienen limitación en cuanto al número de participantes que pueden inscribirse en los mismos, pudiendo incluso llegar a alcanzar cifras de cientos o miles; también son **abiertos**, es decir, se imparten de forma gratuita y sin restricciones de acceso a los participantes con lo que, de forma inmediata, se consigue abrir la Universidad a toda la sociedad y al mundo, mediante un solo clic de nuestro ordenador.

Cuando en 2012-13 surge con fuerza la tendencia de los MOOC, todavía había muchas incertidumbres sobre su naturaleza y objetivo, así como poca información a la hora de adoptar decisiones sobre su desarrollo en las universidades. En este entorno, aparecieron iniciativas como **Coursera** - consorcio de prestigiosas universidades americanas en torno a una nueva marca comercial-; **EdX**, y **MiradaX**, como plataforma avalada por Universia que nace con la intención de liderar la oferta formativa de posgrado universitario en el ámbito latinoamericano.

En ese contexto de 2013 la Universidad de Granada impulsó desde el CEVUG una plataforma propia denominada **abiertaUGR**, con objeto de posicionar a la Universidad en este nuevo modelo de aprendizaje, siendo a la vez un espacio de reflexión y experimentación para toda la Comunidad universitaria. Con ese ilusionante objetivo se han conseguido importantes logros de visibilidad, prestigio y reputación a nivel nacional e internacional, entre los que destacan:

- La Coordinación desde la UGR de un grupo de trabajo a nivel nacional encargado por las sectoriales de la CRUE (CRUE-TIC y CASUE) para elaborar un informe sobre los MOOC y su calidad en la universidad española.
- La Coordinación de un proyecto de la Comisión Europea para el Aprendizaje permanente (OERtest), con objeto de evaluar la adopción de MOOC y el aprendizaje con recursos abiertos y los métodos de reconocimiento.
- Elaboración de un libro de buenas prácticas y experiencias MOOC, editado por la Editorial de la Universidad de Granada -actualmente en proceso de impresión-.

El curso MOOC: *“La Alhambra: Historia Arte y Patrimonio”* se gesta como un proyecto emblemático de la Universidad de Granada, a la vez que un desafío que posibilite aunar esfuerzos multidisciplinares para elaborar un proyecto de calidad que se constituya como referente tanto a nivel nacional como internacional.

El MOOC *“La Alhambra”* tuvo una duración de 6 semanas en su primera edición, desarrollándose de Abril a Mayo de 2015, alcanzando una cifra histórica de 10.303 personas inscritas en una actividad formativa impartida por la Universidad de Granada; lo finalizaron satisfactoriamente 4.660 personas, que completaron las actividades complementarias programadas. Ha sido la actividad formativa con mayor número de participación en la Universidad de Granada, siendo producida en tiempo récord para un proyecto de estas características, en el que se han tenido que superar fuertes dificultades y complejidades en su proceso de producción y desarrollo.

Entre los méritos y valores más destacados del MOOC *“La Alhambra”* cabe destacar los siguientes:

- **Este proyecto se ha constituido como un fuerte impulso, y motor de sinergias y colaboraciones institucionales.** El MOOC *“La Alhambra”* es el fruto de una colaboración activa entre la Universidad de Granada y el Patronato de la Alhambra y Generalife, con el apoyo de la Escuela de la Alhambra y el Campus de Excelencia Internacional (CEI Biotic). Ha sido organizado con los recursos materiales y humanos del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada. Además, ha contado en todo el ciclo de producción y desarrollo con el decidido respaldo de todo el Equipo de Gobierno de la Universidad, y del Gabinete de Comunicación. Esta estrategia de actuación y sus resultados, lo convierten en toda una garantía y paradigma de ejecución para poder abordar nuevos proyectos de esta magnitud.
- **Ha perseguido como hoja de ruta en su desarrollo la excelencia y la calidad como medio para lograr los objetivos deseados.** La elaboración de un proyecto didáctico de esta magnitud, con la finalidad del conocimiento de la Alhambra, su historia y sus procesos constructivos, a través de un aprendizaje sencillo e intuitivo dirigido a un potencial muy elevado de estudiantes de cualquier parte del mundo, y con toda la científicidad requerida por un curso universitario, no ha sido una tarea fácil. Para obtener los mejores resultados, se ha contado con la labor experta del Dr. D. Rafael López Guzmán, Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Granada, que ha ejercido una valiosa coordinación académica, permitiendo aglutinar a los mejores especialistas de cada una de las materias que se han estructurado a lo largo de 47 cápsulas de aprendizaje, en un lenguaje conciso, ameno, pero siempre de indudable calidad científica.



ugr

Universidad de Granada
Consejo Social

- **Ha contado con la ilusión y compromiso** de un equipo multidisciplinar de personas en el objetivo común de elaboración de un producto de calidad, en el que han sido cuidados todos los detalles de producción, la calidad técnica, el diseño gráfico, la música, los materiales de apoyo docente, así como el soporte bilingüe. Todas las grabaciones se realizaron en exteriores, principalmente en el recinto de la Alhambra, con el consiguiente esfuerzo de coordinación y logística que esto ha representado, pero alcanzando cotas de producción audiovisual de elevado estándar profesional que han dado lugar a maratónicas sesiones de grabación realizadas en tiempo récord que respondieran a la elevada expectativa que había generado el desarrollo de la actividad entre las personas que se inscribieron.
- **En el equipo de trabajo** que ha hecho posible este proyecto, coordinado por el Dr. Gea Megías, han participado 50 personas de forma directa; de éstas, 34 son profesorado y personal investigador que han narrado las historias y cualidades del monumento; 10 personas en el equipo de producción que han elaborado un material audiovisual de excelente calidad, maquetación y diseño de recursos de aprendizaje, atendiendo miles de incidencias y posibilitando la difusión; 6 personas como tutores, tanto en castellano como en inglés, para fomentar la participación activa del estudiante virtual y la narración de historias; y por último, el valioso equipo humano del CEVUG que, con su incansable dedicación, ha resuelto con elevada profesionalidad aspectos técnicos, logísticos de la plataforma, así como la administración del curso, configurándose como piedra angular para lograr que esta actividad formativa impartida en modalidad *on-line* obtenga su reconocimiento mediante el Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada.