

Fallo de premios del Consejo Social de la UGR (Convocatoria 2016)

21/12/2016

Novedades

- El Pleno del Consejo Social de la **Universidad de Granada**, en su sesión del 21 de diciembre, ha acordado fallar los “Premios del Consejo Social (convocatoria 2016)” en sus diferentes modalidades con el siguiente resultado:
- I. Premio del Consejo Social de la **Universidad de Granada** a la trayectoria de jóvenes investigadores/as:
 - **Dr. Claudio Hernández Burgos, Profesor del Dpto. de Historia Contemporánea.**
 - **Dr. Víctor Sebastián Carriel Araya, Profesor del Dpto. de Histología.**
- II. Premio del Consejo Social a los Departamentos, Institutos Universitarios y Grupos de Investigación de la **Universidad de Granada** que se distingan especialmente en contratar investigación o actividades con Empresas e Instituciones:
 - **Grupo de Investigación CTS-101 “Comunicación intercelular”, dirigido por el Dr. Darío Acuña Castroviejo.**
- III. Premio del Consejo Social a la actividad formativa impartida por la **Universidad de Granada** en modalidad on-line que se distinga especialmente por su desarrollo (Oficial, Propia, de Formación Permanente, o Curso masivo abierto en red –MOOC-):
 - **Máster oficial en Estadística Aplicada**



- **IV.** Premio del Consejo Social a las Empresas e Instituciones que se distingan especialmente en contratar investigación o actividades de la **Universidad de Granada**:
 - **Seven Solutions, S.L.**
- **V.** Premio del Consejo Social a las Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales que se distingan especialmente en actuaciones en ámbitos sociales o de buenas prácticas sociales:
 - **COVIRAN**
- **El acto de entrega de los Premios tiene prevista su realización en el primer trimestre de 2017.**

Los Premios del Consejo Social, reflejan desde su primera convocatoria en 2002, su manifiesta voluntad de hacer extensivo a la sociedad del potencial que tiene la Universidad de Granada en generación y transferencia de conocimiento, mediante el reconocimiento de los esfuerzos realizados por Universidad y Sociedad, respectivamente, para establecer vías de comunicación para facilitar el uso de los recursos derivados de I+D+i.

Estos Premios, en su trayectoria han conseguido acreditar un importante prestigio, constituyéndose como un elemento de distinción y reconocimiento a la labor desarrollada por quienes los galardonados, ya que con ellos se distinguen el talento investigador, empresas e Instituciones, motivando en sus respectivos ámbitos –científico, empresarial o de gestión- a su consecución. En el entorno socioeconómico de Granada, obtener el reconocimiento de su principal eje económico, cultural, científico y de conocimiento sustentado en la Universidad de Granada, a través de su Consejo Social, se ha convertido en un incentivo estimulante al que aspiran jóvenes investigadores, investigadores senior, empresas e instituciones.

- **Granada, 21 de diciembre de 2016**