



Fallo de los premios del Consejo Social de la UGR (Convocatorio 2015)

22/12/2015

Novedades

- **El Pleno del Consejo Social de la Universidad de Granada**, en su sesión del 22 de diciembre, ha acordado fallar los “Premios del Consejo Social (convocatoria 2015)” en sus diferentes modalidades con el siguiente resultado:
- **I. Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada** a la trayectoria de jóvenes investigadores/as; con una dotación económica de 3.000 €, respectivamente:
 - **Dr. D. Miguel Ángel Arrabal Polo**
 - **Dra. D^a Encarnación Ruiz Agudo**
- **II. Premio del Consejo Social a los Departamentos, Institutos Universitarios y Grupos de Investigación de la Universidad de Granada** que se distingan especialmente en contratar investigación o actividades con Empresas e Instituciones, con una dotación económica de 6.000 €:
 - **Grupo de Investigación CTS-963 en Terapias Avanzadas: Diferenciación, regeneración y cáncer, y Grupo de Investigación CTS-130 en Investigación y desarrollo de fármacos, dirigido por los doctores Marchal Corrales y Campos Rosa, respectivamente.**
- **III. Premio del Consejo Social a la actividad formativa impartida por la Universidad de Granada** en modalidad on-line que se distinga especialmente por su desarrollo (Oficial, Propia, de Formación Permanente, o Curso masivo abierto en red -MOOC-):
 -



MOOC “La Alhambra” organizada por el CEVUG de la **Universidad de Granada, CEI-BioTic y Escuela de la Alhambra**

- **IV.** Premio del Consejo Social a las Empresas e Instituciones que se distingan especialmente en contratar investigación o actividades de la **Universidad de Granada**:
 - **DestiNA Genomics Ltd.**
- **V.** Premio del Consejo Social a las Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales que se distingan especialmente en actuaciones en ámbitos sociales o de buenas prácticas sociales:
 - **Parque de las Ciencias de Granada**
- **El acto de entrega de los Premios tiene prevista su realización en el primer trimestre de 2016.**

Los Premios del Consejo Social reflejan, desde su primera convocatoria en 2002, su manifiesta voluntad de hacer partícipe a la sociedad del potencial que tiene la Universidad de Granada en su principal activo que es el conocimiento, reconociendo los esfuerzos realizados desde la Universidad y la Sociedad para establecer puentes de comunicación en los que se haga uso de los recursos derivados de I+D+i que ésta pone a su disposición mediante una efectiva transferencia de conocimiento.

Estos Premios han conseguido acreditar su prestigio y reputación constituyéndose como un elemento de orgullo y reconocimiento a la labor desarrollada por quienes los obtienen, ya que son unos Premios que distinguen a las personas, empresas e Instituciones, y que motivan en sus respectivos sectores -académicos, profesionales o de gestión- a su consecución. En el entorno socioeconómico de Granada, obtener el reconocimiento de su principal motor económico, cultural, científico y de conocimiento como es la Universidad de Granada, a través de su Consejo Social, se ha convertido en un incentivo al que aspiran empresas, investigadores senior, jóvenes investigadores e instituciones.

Granada, 22 de diciembre de 2015