Fallo XIII Premios Implicación Social del Foro de Consejos Sociales Universidades Públicas Andalucía

29/05/2025

Los XIII Premios de Implicación Social del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía han sido fallados por el Jurado, constituido a tal efecto y compuesto por 3 presidentes de consejos sociales de Andalucía, la Confederación de Empresarios de Andalucía, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y un representante de la Asociación de Universidades Públicas de Andalucía.

El Jurado ha destacado el compromiso y la dedicación de los galardonados para el progreso de la sociedad a través de la investigación, la innovación y el desarrollo sostenible, reconociendo el alto nivel de todas las candidaturas presentadas en las diferentes modalidades.

Los premios de las modalidades recogidas en la convocatoria se han fallado, según el siguiente detalle:

1. **Premio Implicación Social Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía dirigido a Institutos universitarios, investigadores/as, centros de investigación, servicios o departamentos de las universidades públicas andaluzas:**

Fallado ex aequo a:

- **IMPRONTA GRANADA (Universidad de Granada), y**
- **Marca PUEBLO (Universidad de Almería)**

MENCIÓN ESPECIAL: Centro de investigación Mente, Cerebro y Comportamiento -CIMCYC- (Universidad de Granada)

2. **Premio Implicación Social Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía dirigido a empresas y otros organismos públicos o privados con proyección social:**

Copyright© 2026 Universidad de Granada

- **3KLAB - Asociación Areté (Universidad Pablo de Olavide)**

MENCIÓN ESPECIAL: Proyecto Poco Frecuente (Universidad de Almería)

3. **Premio Implicación Social Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía dirigido a empresas y otros organismos públicos o privados con proyección tecnológica:**
   - **LIFE - COMPOLIVE. (Universidad de Jaén)**
4. **Premio Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía al Egresado/a:**
   - **D. Francisco Vicente Ariza, coordinador Cruz Roja Española (Universidad de Almería)**
5. **Premio Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía a las experiencias de internacionalización de las Universidades andaluzas:**
   - **Uniendo Universidades, transformando Sociedades: La Alianza SEA-EU, un Faro de Internacionalización para la Ciudadanía Global (Universidad de Cádiz)**

El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía agradece a todos los participantes en esta convocatoria su participación, poniendo de manifiesto que su dedicación y esfuerzo ha demostrado una vez más el potencial transformador de la colaboración entre la universidad y la sociedad.

El acto de entrega de los XIII Premios de Implicación Social está previsto que se celebre en Almería en la fecha que se anunciará con posterioridad.

BREVE SINOPSIS DE LOS PREMIOS FALLADOS EN CADA MODALIDAD.

-MODALIDAD 1: **Premio Implicación Social Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía dirigido a Institutos universitarios, investigadores/as, centros de investigación, servicios o departamentos de las universidades públicas andaluzas:**

(fallada ex aequo)

-IMPRONTA GRANADA:

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Impronta Granada nace como una alianza entre la Universidad de Granada y la Diputación de Granada para abordar los retos del territorio, conectando a la comunidad universitaria en su conjunto y el conocimiento que genera, con los desafíos reales de la provincia de Granada, así como en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Se promueve de forma sistemática el impacto de la universidad en el territorio, particularmente a través de la mejora en las políticas públicas de la mano de sus municipios, así como del tejido productivo y la ciudadanía. Su plataforma digital facilita el vínculo entre resultados científicos y necesidades sociales, fortaleciendo la relevancia social de la investigación. Además, su carácter replicable lo convierte en una herramienta útil para acercar universidad, administraciones, ciudadanía y tejido productivo bajo una narrativa coherente de transformación territorial.

La conexión y apoyo de la Universidad con los retos del territorio lo hacen merecedor de este premio.

-Marca PUEBLO:

El proyecto Marca Pueblo responde directamente al desafío del despoblamiento rural en la provincia de Almería. Los municipios implicados sufren problemáticas estructurales graves como el envejecimiento poblacional, la escasa diversificación productiva y la pérdida constante de población joven. La hipótesis de partida es que no existen 2 municipios iguales y, por tanto, las políticas y estrategias deben ser diferentes. Ante esta situación, el proyecto de colaboración propuesto desde la Universidad de Almería y que inició en 2018 en 7 municipios (menores de 2.500 habitantes), se ha expandido hasta alcanzar 18 pueblos en distintas etapas con resultados muy importante para el progreso de estos municipios.

La conexión y apoyo de la Universidad con los retos del territorio lo hacen merecedor de este premio.

- MENCIÓN ESPECIAL:

Centro de investigación Mente, Cerebro y Comportamiento -CIMCYC-

Copyright© 2026 Universidad de Granada

El Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento (CIMCYC) de la Universidad de Granada (UGR) lleva a cabo investigación de primer nivel en múltiples áreas de la Psicología y disciplinas relacionadas, con la misión de producir ciencia internacional de excelencia, formar profesionales y transferir este conocimiento a la sociedad, colaborando en hacer del mundo un lugar mejor para la ciudadanía. El personal investigador del CIMCYC estudia la mente y el cerebro humanos, su variabilidad individual, desarrollo, enfermedad y su interrelación con el entorno social. De este trabajo surgen multitud de aplicaciones de alta relevancia para el tejido socioeconómico. Antes de la creación del CIMCYC, en 2013, no existía una estructura universitaria que se ajustase a los fines, objetivos científicos y líneas de investigación que este instituto acoge, no solo en el seno de la UGR sino a nivel nacional e incluso europeo. El alto nivel científico y técnico necesario para realizar una investigación de excelencia en Psicología hizo imprescindible la creación de una infraestructura para acoger, integrar y unificar la gran variedad de procedimientos, instrumentos y capacidad técnica y científica del personal investigador de la UGR que tiene objetivos alineados con los del CIMCYC. El CIMCYC se conforma como centro de referencia para la ciudadanía en cuanto a proveedor de servicios, atención científica y conocimientos aplicados, como acreditan los múltiples convenios, colaboraciones y contribuciones a la sociedad realizadas por el personal investigador de forma sostenida a lo largo de los años.

La excelencia del CIMCYC y su impacto nacional e internacional lo hacen merecedor de esta mención especial.

-MODALIDAD 2: Premio Implicación Social Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía dirigido a empresas y otros organismos públicos o privados con proyección social:

-**3KLAB - Asociación Areté:**

El Polígono Sur de Sevilla es una de las zonas con mayores necesidades de transformación social en Andalucía. Con una tasa de desempleo cercana al 46% y una renta per cápita de 5.300 euros, la exclusión educativa y laboral afecta de manera directa a generaciones enteras, perpetuando un círculo de pobreza estructural. En este contexto, 3KLAB nace como una iniciativa innovadora y transformadora, combinando la tecnología, la educación y la intervención social para romper estas barreras. Ubicado en el Espacio Internacional de Innovación Social de la Universidad Pablo de Olavide, justo en una Zona con Necesidad Transformación Social como es el Polígono Sur y dentro de otro Proyecto Social como es la Residencia Universitaria Flora Tristán. Este proyecto ha logrado generar un ecosistema de formación, empleabilidad y dinamización del barrio, impactando tanto a jóvenes en riesgo de exclusión como a población migrante y otros colectivos vulnerables. El enfoque de adaptación curricular centrado en la persona permite responder de manera efectiva a la diversidad cultural e intergeneracional del barrio,

Copyright© 2026 Universidad de Granada

garantizando que nadie quede atrás y teniendo una mayor oportunidad para abandonar el ciclo de pobreza familiar.

La labor de este proyecto de la Universidad de apoyo a necesidades lo hace merecedor de este premio.

MENCIÓN ESPECIAL:

Proyecto Poco Frecuente

Las enfermedades poco frecuentes (EPF) constituyen un desafío sociosanitario significativo, afectando a más de 3 millones de personas en España y hasta a 500.000 personas en Andalucía. Estas patologías presentan características complejas con difíciles diagnósticos, tratamientos limitados y escasa investigación clínica debido a su baja prevalencia.

La Fundación Poco Frecuente nace para responder a estas necesidades, facilitando y potenciando colaboraciones entre instituciones académicas, administraciones públicas y el sector privado, con el fin de mejorar la calidad de vida de los afectados mediante investigación, desarrollo tecnológico y concienciación social.

Esta iniciativa destaca por la amplitud y variedad de actores implicados, abarcando desde instituciones académicas de prestigio, entidades sociales, empresas farmacéuticas internacionales y asociaciones de pacientes con enfermedades raras (ER). Entre los agentes académicos más relevantes está la Universidad de Granada, mediante el Centro Pfizer-Universidad de Granada-Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (GENYO), y la Universidad de Almería, sede de la primera cátedra universitaria Poco Frecuente en Andalucía

La excelencia de esta iniciativa la hacen merecedora una mención especial.

-MODALIDAD 3: Premio Implicación Social Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía dirigido a empresas y otros organismos públicos o privados con proyección tecnológica:

-**LIFE – COMPOLIVE**:

Copyright© 2026 Universidad de Granada

El proyecto LIFE-COMP0LIVE surge ante la creciente necesidad de reducir el impacto ambiental de las industrias mediante el aprovechamiento de residuos agrícolas, específicamente los residuos generados por la poda del olivo. Estos residuos, abundantes en Andalucía, se gestionaban de manera ineficaz, ya sea esparciéndolos en el suelo o incinerándolos, lo que generaba un impacto negativo en el medio ambiente. Por otro lado, la industria de la automoción y la aeronáutica busca alternativas más sostenibles a las fibras sintéticas para el refuerzo de polímeros. Los materiales compuestos a base de fibras naturales ofrecen una solución potencial en este contexto. El objetivo principal del proyecto ha sido utilizar los residuos de poda del olivo como refuerzo en materiales compuestos (biocomposites), logrando resultados prometedores en la fabricación de piezas para sectores como la automoción y el mobiliario urbano. A través de este enfoque, el proyecto contribuye a la economía circular, reduce el uso de plásticos derivados del petróleo y disminuye las emisiones de CO_2. Además, busca promover la creación de legislación que fomente el uso de materiales sostenibles e integrar estos en las normativas europeas de reciclaje y economía circular.

El ejemplo de excelencia de la colaboración universidad-empresa lo hace merecedor de este premio.

-MODALIDAD 4: Premio Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía al Egresado/a:

-D. FRANCISCO VICENTE ARIZA, COORDINADOR CRUZ ROJA ESPAÑOLA:

La colaboración entre la Universidad de Almería y Cruz Roja Almería es un ejemplo claro de cómo las instituciones académicas y las entidades sociales pueden trabajar juntas para mejorar la calidad de vida de los más necesitados, fomentar el desarrollo social y crear un impacto positivo en la comunidad. Con el compromiso de seguir impulsando esta relación, se abre un futuro prometedor de progreso y bienestar para todos. Es importante destacar el papel crucial de Francisco Vicente Ariza, antiguo alumno de la Universidad de Almería, cuya experiencia y trayectoria en el ámbito social y de intervención en colectivos vulnerables han sido fundamentales para fortalecer esta colaboración. Su compromiso con la universidad y con la sociedad demuestra cómo la formación académica puede convertirse en una herramienta poderosa para el cambio social, con el impulso de esta relación, abriendo un camino de progreso y bienestar para todos los implicados.

Su trayectoria social lo hace merecedor de este premio.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

-MODALIDAD 5: Premio Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía a las experiencias de internacionalización de las Universidades andaluzas:

- UNIENDO UNIVERSIDADES, TRANSFORMANDO SOCIEDADES: LA ALIANZA SEA-EU, UN FARO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL:

Las Alianzas Europeas convierten a las universidades en agentes clave de formación, investigación, innovación y transferencia social, con impacto territorial en colaboración con stakeholders (ciudades, puertos, empresas, ONGs, etc.). SEA-EU, liderada por la Universidad de Cádiz desde 2019, fue seleccionada en la primera convocatoria de la CE. Ocho de las diez universidades públicas andaluzas participan en alianzas, cuatro como coordinadoras, lo que impulsa su internacionalización a nivel europeo y global. SEA-EU desarrolla actividades con universidades y actores de otros continentes, promoviendo redes de cooperación global para contribuir a los ODS de la Agenda 2030.

La fortaleza de SEA-EU radica en la diversidad de sus nueve miembros: las universidades de Cádiz (España), Bretaña Occidental (Francia), Kiel (Alemania), Gdańsk (Polonia), Split (Croacia), Nord (Noruega), Nápoles-Parthenope (Italia), Algarve (Portugal) y Malta. SEA-EU se vincula con distintos sectores a través de sus consejos.

Es un ejemplo de colaboración de universidades que merece el reconocimiento de este premio.

Copyright© 2026 Universidad de Granada