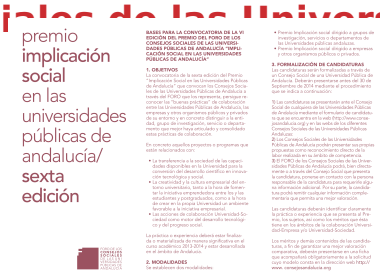
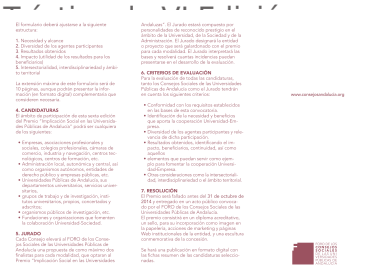
VI edición del “Implicación Social” del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía


premio implicación social en las universidades públicas de andalucía/ sexta edición



Premios “Implicación Social”

Esta convocatoria persigue reconocer las buenas prácticas de colaboración entre las Universidades Públicas de Andalucía, las empresas y otros organismos públicos y privados de su entorno, y en concreto distinguir a la entidad, grupo de investigación, servicio o departamento que mejor haya articulado y consolidado estas prácticas de colaboración. Estos Premio del FORO consideran para su reconocimiento:

- La transferencia a la sociedad de las capacidades disponibles en la Universidad para la conversión del desarrollo científico en innovación tecnológica y social.
- La creatividad y la cultura empresarial del entorno universitario, tanto a la hora de fomentar la iniciativa emprendedora entre los y las estudiantes y postgraduados, como a la hora de crear en la propia Universidad un ambiente favorable a la iniciativa empresarial.
- Las acciones de colaboración Universidad-Sociedad como motor del desarrollo tecnológico y del progreso social.

Publicación Dossier de candidaturas

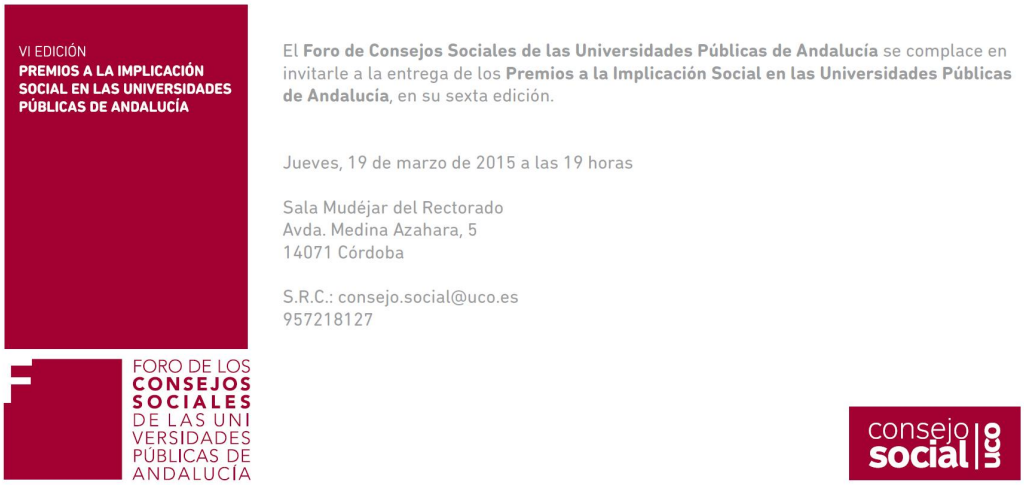
Copyright© 2026 Universidad de Granada



Reunión del jurado -Sevilla, 27 de enero de 2015

Fallo del jurado

Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra en Andalucía, categoría de grupos de investigación, servicios o departamentos de las universidades públicas andaluzas. ex-aequo Empresa Carrefour, en la categoría de empresas y otros organismos públicos o privados.



Invitación VI edición

Copyright© 2026 Universidad de Granada