



VI edición del “Implicación Social” del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía

premio
implicación
social
en las
universidades
públicas de
andalucía/
sexta
edición



REGISTRO PARA LA CONVOCATORIA DE LA VI EDICIÓN DEL PREMIO DEL FORO DE LOS CONSEJOS SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA: “IMPLICACIÓN SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA”

1. OBJETIVOS
El presente concurso tiene como finalidad reconocer y premiar a las personas físicas o jurídicas que, en el ámbito de la Universidad, hayan realizado acciones de implicación social que contribuyan al desarrollo de la sociedad y al progreso de la humanidad.

En concreto, se premiarán aquellas acciones que:
• Promuevan la implicación social de la Universidad en la sociedad.
• Contribuyan al desarrollo de la sociedad.
• Promuevan la implicación social de la Universidad en la sociedad.
• Contribuyan al desarrollo de la sociedad.

Las acciones a premiar serán aquellas que se realicen en el ámbito de la Universidad y que contribuyan al desarrollo de la sociedad y al progreso de la humanidad.

2. MODALIDADES
El concurso se divide en dos modalidades:

• Premio Implicación Social dirigido a personas físicas o jurídicas que, en el ámbito de la Universidad, hayan realizado acciones de implicación social que contribuyan al desarrollo de la sociedad y al progreso de la humanidad.

• Premio Implicación Social dirigido a personas físicas o jurídicas que, en el ámbito de la Universidad, hayan realizado acciones de implicación social que contribuyan al desarrollo de la sociedad y al progreso de la humanidad.

El premio se otorgará a la persona física o jurídica que, en el ámbito de la Universidad, haya realizado acciones de implicación social que contribuyan al desarrollo de la sociedad y al progreso de la humanidad.

Las acciones a premiar serán aquellas que se realicen en el ámbito de la Universidad y que contribuyan al desarrollo de la sociedad y al progreso de la humanidad.

Tríptico de VI Edición

El tríplico de la VI edición de la convocatoria del Premio Implicación Social en las Universidades Públicas de Andalucía se compone de tres partes:

1. Descripción de la convocatoria.

2. Descripción de las acciones a premiar.

3. Descripción de las acciones a premiar.

4. Descripción de las acciones a premiar.

5. Descripción de las acciones a premiar.

6. Descripción de las acciones a premiar.

7. Descripción de las acciones a premiar.

8. Descripción de las acciones a premiar.

9. Descripción de las acciones a premiar.

10. Descripción de las acciones a premiar.

11. Descripción de las acciones a premiar.

12. Descripción de las acciones a premiar.

13. Descripción de las acciones a premiar.

14. Descripción de las acciones a premiar.

15. Descripción de las acciones a premiar.

16. Descripción de las acciones a premiar.

17. Descripción de las acciones a premiar.

18. Descripción de las acciones a premiar.

19. Descripción de las acciones a premiar.

20. Descripción de las acciones a premiar.

21. Descripción de las acciones a premiar.

22. Descripción de las acciones a premiar.

23. Descripción de las acciones a premiar.

24. Descripción de las acciones a premiar.

25. Descripción de las acciones a premiar.

26. Descripción de las acciones a premiar.

27. Descripción de las acciones a premiar.

28. Descripción de las acciones a premiar.

29. Descripción de las acciones a premiar.

30. Descripción de las acciones a premiar.

31. Descripción de las acciones a premiar.

32. Descripción de las acciones a premiar.

33. Descripción de las acciones a premiar.

34. Descripción de las acciones a premiar.

35. Descripción de las acciones a premiar.

36. Descripción de las acciones a premiar.

37. Descripción de las acciones a premiar.

38. Descripción de las acciones a premiar.

39. Descripción de las acciones a premiar.

40. Descripción de las acciones a premiar.

41. Descripción de las acciones a premiar.

42. Descripción de las acciones a premiar.

43. Descripción de las acciones a premiar.

44. Descripción de las acciones a premiar.

45. Descripción de las acciones a premiar.

46. Descripción de las acciones a premiar.

47. Descripción de las acciones a premiar.

48. Descripción de las acciones a premiar.

49. Descripción de las acciones a premiar.

50. Descripción de las acciones a premiar.

51. Descripción de las acciones a premiar.

52. Descripción de las acciones a premiar.

53. Descripción de las acciones a premiar.

54. Descripción de las acciones a premiar.

55. Descripción de las acciones a premiar.

56. Descripción de las acciones a premiar.

57. Descripción de las acciones a premiar.

58. Descripción de las acciones a premiar.

59. Descripción de las acciones a premiar.

60. Descripción de las acciones a premiar.

Premios “Implicación Social”

Esta convocatoria persigue reconocer las buenas prácticas de colaboración entre las Universidades Públicas de Andalucía, las empresas y otros organismos públicos y privados de su entorno, y en concreto distinguir a la entidad, grupo de investigación, servicio o departamento que mejor haya articulado y consolidado estas prácticas de colaboración. Estos Premios del FORO consideran para su reconocimiento:

- La transferencia a la sociedad de las capacidades disponibles en la Universidad para la conversión del desarrollo científico en innovación tecnológica y social.
- La creatividad y la cultura empresarial del entorno universitario, tanto a la hora de fomentar la iniciativa emprendedora entre los y las estudiantes y postgraduados, como a la hora de crear en la propia Universidad un ambiente favorable a la iniciativa empresarial.
- Las acciones de colaboración Universidad-Sociedad como motor del desarrollo tecnológico y del progreso social.

Publicación Dossier de candidaturas



Reunión del jurado -Sevilla, 27 de enero de 2015

Fallo del jurado

Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra en Andalucía, categoría de grupos de investigación, servicios o departamentos de las universidades públicas andaluzas. ex-aequo Empresa Carrefour, en la categoría de empresas y otros organismos públicos o privados.

VI EDICIÓN
PREMIOS A LA IMPLICACIÓN
SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS DE ANDALUCÍA

El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía se complace en invitarle a la entrega de los Premios a la Implicación Social en las Universidades Públicas de Andalucía, en su sexta edición.

Jueves, 19 de marzo de 2015 a las 19 horas

Sala Mudéjar del Rectorado
Avda. Medina Azahara, 5
14071 Córdoba

S.R.C.: consejo.social@uco.es
957218127



Invitación VI edición

<http://consejosocial.ugr.es/>