Acto de entrega de los Premios del Consejo Social convocatoria 2011

El Pleno del Consejo Social, acordó en su sesión de 22 de diciembre otorgar los Premios del Consejo Social (convocatoria 2011) en sus diferentes modalidades con el siguiente resultado:

- **I**. Premio del Consejo Social a las Empresas e Instituciones que se distingan especialmente en contratar investigación o actividades de la Universidad de Granada:
    - **Kandor Graphics, S.L.**
- **II**. Premio del Consejo Social a los Departamentos, Institutos Universitarios y Grupos de Investigación de la Universidad de Granada que se distingan especialmente en contratar investigación o actividades con Empresas e Instituciones; con una dotación económica de 12.000 €:
    - **Grupo de Investigación en Nanoelectrónica (TIC-216), cuyo responsable es el Dr. D. Francisco Jesús Gámiz Pérez**.
- **III**. Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada a la trayectoria de jóvenes investigadores; con una dotación económica de 6.000 €, cada uno de ellos:
    - **Dr. D. Jonatan Ruiz Ruiz, Investigador Ramón y Cajal en el Departamento de Educación Física y Deportiva**.
    - **Dra. Dª Elisa Barea Martínez, Profesora titular del Departamento de Química Inorgánica**.
- **IV**. Premio del Consejo Social a las Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales que se distingan especialmente en actuaciones en ámbitos sociales o de buenas prácticas sociales:
    - **Centro San Rafael de Granada. Orden Hospitalaria de San Juan de Dios**.
- Los Premios del Consejo Social, reflejan desde su primera convocatoria en 2002, su manifiesta voluntad de hacer partícipe a la sociedad de las

Copyright© 2026 Universidad de Granada

actividades y potencialidades que tiene la Universidad de Granada en su principal activo que es el conocimiento, por un lado, y reconocer los esfuerzos realizados desde la sociedad para establecer puentes de comunicación institucional o empresarial con su Universidad haciendo uso de los recursos derivados de I+D+i que ésta pone a su disposición, por otro.

- Estos Premios han conseguido acreditar su prestigio y reputación constituyéndose como un elemento de orgullo y reconocimiento a la labor desarrollada por quienes los obtienen, ya que son unos Premios que distinguen a las personas, empresas e Instituciones, y que motivan en sus respectivos sectores -académicos, profesionales o de gestión- a su consecución. En el entorno socioeconómico de Granada, obtener el reconocimiento de su principal motor económico, cultural, científico y de conocimiento como es la Universidad de Granada, a través de su Consejo Social, se ha convertido en un incentivo al que aspiran empresas, investigadores senior, jóvenes investigadores e instituciones.

Notas de Prensa

- Premios Consejo Social - Granada Hoy - 23 de marzo
- Premios Consejo Social - Ideal - 23 de marzo
- Premios Consejo Social - Granada Digital
- Ideal - 23 de marzo
- Ideal - 22 de marzo
- Ideal - 17 de marzo

GALERÍA FOTOGRÁFICA DEL ACTO

Copyright© 2026 Universidad de Granada