UNIVERSIDAD DE GRANADA

Consejo Social de la Universidad de Granada

VIII – Diálogos con la Sociedad

VIII – Diálogos con la Sociedad

1. Introducción

El Consejo Social asume que el mejor futuro posible para nuestra Sociedad, pasa por la transformación del actual modelo económico hacia un modelo en el que el conocimiento -educación, investigación y transferencia- sea su eje vertebrador. Hoy, más que nunca, es necesario el establecimiento y desarrollo de unos canales de comunicación de alto nivel entre Universidad y Sociedad que fortalezcan su relación dinámica, para estimular sólida y sostenibleme nte las bases de una economía del conocimiento en nuestro entorno, mediante la activación económica de vías de transferencia de conocimiento de la elevada producción científica que realiza la Universidad de Granada.

(de izq. a der.) Dª Pilar Aranda, rectora, D. Emilo Gayo Rodríguez, Presidente de Telefónica España, D. Gregorio Jiménez, presidente del Consejo Social

En este sentido, se ha considerado que la participación de los principales líderes de la economía española, constituye un relevante instrumento facilitador de este objetivo, aportando una visión enriquecedora diferente sobre la percepción que se tiene de la realidad y potencial de la Universidad desde el sector económico, y su trascendente actuación en un escenario de economía del conocimiento, ofreciendo claves que permitan una reflexión profunda sobre la orientación estratégica que debe abordar la Universidad de Granada para dar respuesta a las claves de desarrollo de nuestra Sociedad.

Con ese objetivo, el Consejo Social ha planificado un ciclo estratégico bajo la denominación de:

"DIALOGOS CON LA SOCIEDAD"

donde los principales líderes de la economía de España expresarán su visión e ideas sobre la orientación de este mundo globalizado y cuál puede ser en él el papel de las Universidades. "Diálogos con la Sociedad" pretende contribuir estratégicamente a la transformación del actual modelo económico hacia una economía del conocimiento, ofreciendo claves que permitan una reflexión profunda sobre la orientación estratégica que deben abordar la Universidad de Granada y la sociedad para dar respuesta a las claves del desarrollo. Este objetivo se insrumenta mediante un formato que comparte con la principal representación institucional, social, empresarial y académica de nuestro entorno socioeconómico unas claves de futuro que, sin duda, aportarán una visión enriquecedora aplicable a la toma de decisiones para la construcción del mejor futuro posible de nuestra sociedad.

El primer evento de *"DIALOGOS CON LA SOCIEDAD"* se celebró el 1 de octubre en el Crucero del Hospital Real, sede del Consejo Social de la Universidad de Granada con la participación del presidente de Telefónica España -

Sr. D. Emilio Gallo Rodríguez- como empresa determinante de la economía española e internacional, cuyo desarrollo empresarial está estrechamente ligado a la innovación permanente de la más avanzada producción científica de las TIC.

2. Resumen Ejecutivo "Diálogos con la Sociedad"

UNIVERSIDAD DE GRANADA

RESUMEN EJECUTIVO

'Diálogos con la Sociedad'

Enero 2019

RESUMEN EJECUTIVO
"DIÁLOGOS CON LA SOCIEDAD"

1. UNIVERSIDAD DE GRANADA: CONTEXTUALIZACIÓN

La Universidad de Granada, fundada en 1531, es una universidad con una rica historia y trayectoria humanista, que ha ido evolucionando junto a la sociedad. Según el prestigioso *Ranking de Shanghai*, en su edición 2018, la Universidad de Granada se ha convertido en un referente a nivel mundial al situarse entre las 300 primeras universidades del mundo. A nivel nacional, comparte la segunda posición del sistema público y privado universitario de España, mientras que es líder del sistema universitario de Andalucía. (Anexo 1).

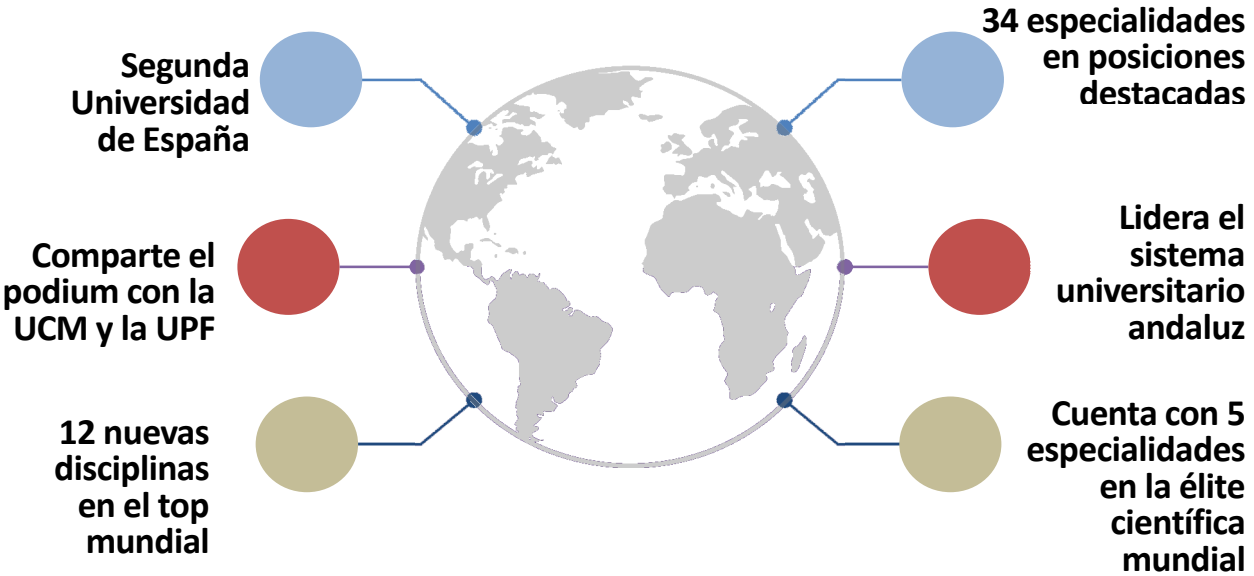
La investigación universitaria granadina sobresale a nivel andaluz, es una de las tres mejores a nivel nacional y se mantiene por tercer año consecutivo entre las 300 mejores universidades del mundo según la clasificación del Ranking Académico de las Universidades del Mundo (ARWU) de 2018 (Ranking de Shanghái) (Anexo 2)

En el Ranking de Shanghái la UGR comparte posición con la Pompeu Fabra y la Complutense, que también se encuentran entre los puestos 200 y 300 a nivel mundial, figurando como la segunda mejor institución académica de España. Por delante sólo está la Universidad de Barcelona, que este año sube a los puestos 151 y 200 de todo el mundo

'Diálogos con la Sociedad' es una aportación del Consejo Social de la Universidad de Granada para contribuir estratégicamente a la transformación del actual modelo económico hacia una economía del conocimiento, ofreciendo claves que permitan una reflexión profunda sobre la orientación estratégica que deben abordar la Universidad de Granada y la sociedad para dar respuesta a las claves de desarrollo.

Este proyecto prevé la participación de líderes sociales y de la economía española, compartiendo con la principal representación institucional, social, empresarial y académica de nuestro entorno socioeconómico unas claves de futuro que, sin duda, aportarán una visión enriquecedora aplicable a la toma de decisiones para la construcción del mejor futuro posible de nuestra sociedad.

Según el *Ranking de Shanghai* (ed. 2018):



2. OBJETIVOS DE *"DIÁLOGOS CON LA SOCIEDAD"*

1. **Impulsar un proceso de reflexión para identificar los pilares del desarrollo de una economía del conocimiento y así generar riqueza a través de la creación de modelos de competencia basados en el conocimiento generado en la Universidad de Granada.**

2. **Generar un movimiento social, empresarial e institucional para difundir el nuevo modelo de desarrollo basado en la transferencia de conocimiento especializado, con el objetivo de que se transmita a través de empresas de base científica, tecnológica, cultural y de patrimonio.**

3. **Identificación de empresas, cuya actividad sea susceptible de confluir con la transferencia de conocimiento de la Universidad de Granada, con la finalidad de desarrollar una estrategia institucional que posibilite el posterior establecimiento de centros de producción e investigación en el tejido socioeconómico de Granada.**

3. PROTAGONISTAS

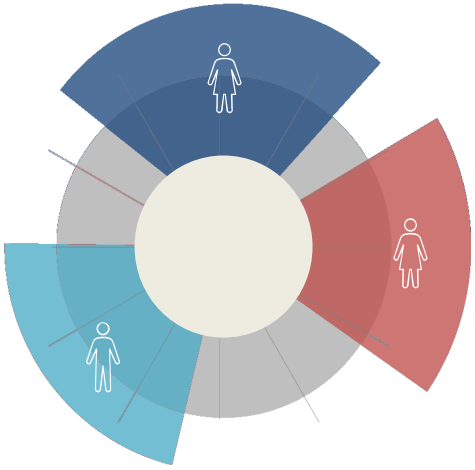
Diálogos con la Sociedad, se articula en **tres niveles** de participación:

1. Líderes

(Presidencia de empresas o instituciones de elevado impacto en la economía o en la sociedad. Tienen gran capacidad en la toma de decisiones

2. Consejeros-as, delegados-as / embajadores, especialistas

Aportan una visión relevante de la empresa y la sociedad, con gran influencia en la toma de decisiones



3. *Alumni* (egresados-as)

Son prescriptores de la marca UGR y tienen una posición directiva en organizaciones empresariales/ instituciones

(Se alternarán eventos de cada uno de los tres niveles de protagonistas para dar voz a una visión transversal que permita identificar el rumbo de la sociedad y abordar un proceso de reflexión estratégica desde diferentes puntos de vista.)

La programación de ***Diálogos con la Sociedad*** se ha iniciado con la participación del **presidente de *Telefónica España*, Sr. D. Emilio Gayo**. El próximo evento previsto para enero de 2019, aborda el que quizás sea el proyecto de futuro más importante para Granada como es el acelerador de partículas IFMIF-DONES, contando para ello con la confirmación de participación del director general del CIEMAT, Sr. Alejaldre Losilla.

Paralelamente se están realizando contactos para concretar una programación en las que puedan incluirse personas líderes en sus respectivas áreas de actuación, así como la presidencia de grandes consultoras internacionales, de industria farmacéutica y salud.

4. CONTENIDOS

Diálogos con la Sociedad persigue una alineación e identificación de sectores estratégicos del conocimiento y de la producción científica de la Universidad de Granada (Anexo 3) mediante la activación de canales de transferencia de conocimiento que activen el desarrollo y establecimiento de iniciativas empresariales de carácter sostenible a fin de actuar como motor de generación de riqueza sostenible de nuestro entorno.

Los sectores inicialmente identificados son los siguientes:

-Tecnología (TIC, Física, Química, Ingeniería…)
-Agricultura e industria agroalimentaria
-Energía
-Salud
-Defensa
-Cultura y Turismo

SECTORES ESTRATÉGICOS DE PRODUCCION CIENTÍFICA

La **Universidad de Granada sobresale a nivel nacional en 42 especialidades científicas**. En el Anexo 3, agrupadas por campos de conocimiento, se reseñan las especialidades más relevantes.

5. ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS "DIÁLOGOS CON LA SOCIEDAD"

Diálogos con la Sociedad está planificado mediante la celebración de diferentes eventos en función de los diferentes segmentos de protagonistas descritos en el apartado 2), con el siguiente detalle de organización:

1. **Líderes**: 3-4 eventos/año.
2. **Alta representación institucional o empresarial:** CEO, consejeros delegados, embajadores, etc.: 3-4 eventos/año.
3. ***Alumni* de relevancia estratégica (egresados-as)**: 3-4 eventos/año.

6. BASE DE APOYO ESTRATÉGICO de "DIÁLOGOS CON LA SOCIEDAD"

Diálogos con la Sociedad, es una **iniciativa del Consejo Social** de la Universidad de Granada, que cuenta con el **respaldo institucional de la rectora y su equipo de gobierno**.

Diálogos con la Sociedad se apoya en las aportaciones y orientaciones de personas muy relevantes en sus respectivos ámbitos a través del denominado ***CÍRCULO MENTOR DEL CONSEJO SOCIAL*** que se estructura en **tres segmentos** de alta cualificación en su composición (Anexo 4):

1. ***Segmento de mentorización investigadora***: constituido por personas referentes de la Universidad de Granada por su liderazgo investigador y alto nivel de producción científica.
2. ***Segmento de mentorización empresarial***: constituido por personas muy destacadas en la actividad empresarial de Granada.
3. ***Segmento de mentorización social***: constituido por personas muy destacadas por su trayectoria pública o privada para el desarrollo socioeconómico de Granada.

7. PLAN DE ACTUACION, INFRAESTRUCTURAS Y FISCALIDAD

Diálogos con la Sociedad se configura como un instrumento estratégico para **conectar el elevado nivel de producción científica de la Universidad de Granada** (Anexos 2 y 3) mediante una potente transferencia de conocimiento que posibilite el desarrollo de iniciativas empresariales basadas en conocimiento como motor sostenible de generación de riqueza. Es ineludible la identificación del potencial de producción científica de la Universidad, por un lado, y la conexión con la demanda de crecimiento de la actividad económica y empresarial, por otro. Con esta finalidad, la participación del vicerrectorado de Investigación y Transferencia es esencial a fin de establecer los conectores necesarios para establecer las vías de comunicación con el mundo empresarial.

El establecimiento de proyectos empresariales en Granada requiere una **implicación directa de las Administraciones Locales y Provincial** a fin de posibilitar una proyección estratégica que dé respuesta en corto y medio plazo a las **necesidades de infraestructura, suelo y equipamiento** que comiencen a demandar empresas de conocimiento para su establecimiento en Granada., incorporando el valor de referencia de Granada en un escenario de economía del conocimiento que se sume a a los tradicionales valores de identidad de su economía. En este ámbito, la consideración de **incentivos fiscales** se debe considerar como un valor añadido a la atracción de Granada como punto de referencia en un mapa de la ciencia europeo.

Por las respectivas administraciones e instituciones debe avanzarse en la configuración con carácter urgente de un **catálogo de espacios e infraestructuras disponibles** para facilitar el inmediato establecimiento de proyectos empresariales de esta naturaleza.

El Plan de Actuación de ***Diálogos con la Sociedad*** culmina con el establecimiento de una línea caliente de comunicación con empresas que pueda concretarse en el desarrollo en el desarrollo de iniciativas empresariales.

8. PLAN DE COMUNICACIÓN:

Diálogos con la Sociedad cuenta con diferentes capas de comunicación sustentadas en la Oficina de Comunicación de la Universidad de Granada, y consultoras externas:

1. Plan de marketing de contenidos que, mediante **acciones de comunicación estratégica** configure la marca Universidad de Granada como referente para empresas potencialmente demandantes de su producción científica, por un lado, y Granada como espacio asociado al conocimiento y su intangible, por otro.
2. *Social Media Plan* para la definición e implantación de la estrategia digital.
3. Estrategias de *branding* para ***Diálogos con la Sociedad*** que permitan su acreditación mediática como referente para la participación de sucesivos líderes.

ANEXO 1

Posición ocupada por las universidades españolas en el top 500 del *Academic Ranking of World Universities –Shanghai Rankings 2018-*

Universidad	Posición a nivel mundial	Posición a nivel nacional
University of Barcelona	151-200	1
University of Granada	201-300	2-4
Complutense University of Madrid	201-300	2-4
Pompeu Fabra University	201-300	2-4
Autonomous University of Barcelona	301-400	5-7
Autonomous University of Madrid	301-400	5-7
University of the Basque Country	301-400	5-7
Polytechnic University of Valencia	401-500	8-10
University of Santiago Compostela	401-500	8-10
University of Valencia	401-500	8-10

ANEXO 2

Universidad española	Número de especialidades en las que aparece la universidad en el ARWR y posición ocupada										Número total de especialidades
	1-10	11-25	26-50	51-75	76-100	101-150	151-200	201-300	301-400	401-500	
University of Barcelona	0	0	1	5	4	14	4	6	2	1	37
University of Granada	**0**	**0**	**2**		**3**	**5**	**9**	**6**	**7**	**2**	**34**
Complutense University of Madrid	0	1	0	1		4	3	13	7	5	34
Autonomous University of Barcelona	1	0	0	1	3	9	9	8	3		34
University of Valencia	0	2	0	1		4	3	17	3	1	31
University of Seville	0	0	2		2	3	4	5	8	3	27
University of Zaragoza	0	0	0	1	2	2	5	6	5	5	26
Autonomous University of Madrid	0	0	0	1		2	2	6	12	1	24
University of the Basque Country	0	0	0	1		2	4	10	5	2	24
Polytechnic University of Catalonia	0	0	4	2	3	2	4	5	3	1	24
Polytechnic University of Valencia	0	0	1	2	3	4	2	5	5	1	23
Polytechnic University of Madrid	1	0	1	2	1	2	2	4	4	4	21
Pompeu Fabra University	0	0	1	2	2	4	1	5	1		16
University of Oviedo	0	0	0	1			2		6	7	16
University of Santiago Compostela	0	0	0		1	1	1	8	3	2	16
Carlos III University of Madrid	0	0	0	1	2	2	2	5	1	2	15
University of Castilla–La Mancha	0	0	1				2	3	4	4	14
University of Vigo	0	0	0	1		1		3	5	3	13
University Rovira i Virgili	0	0	0	1			2	2	6	2	13
University of Navarra	0	0	0				2	4	2	3	11
University of Murcia	0	0	0	1			2	2	2	4	11
University of Extremadura	0	1	0			3			3	2	9
University of Cantabria	1	0	0			1	3	2		2	9
University of Salamanca	0	0	0	1					4	4	9
University of Cordoba	0	0	0		2	1	1	1	2	2	9
University of Malaga	0	0	0		1			1	3	4	9
King Juan Carlos University	0	0	0				2	2	2	2	8
University of the Balearic Islands	0	0	0	1	1			3	1	1	7
University of Valladolid	0	0	0				1	1	2	3	7
University of Alicante	0	0	1					1	1	4	7
University of Girona	0	0	0			3			1	2	6
Universitat Jaume I	0	0	0					2	2	1	5
Universidad Pablo de Olavide	0	0	0					1	1	3	5
University of Alcalá	0	0	0					1	4		5
Miguel Hernandez University of Elche	0	0	0			1			3	1	5
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	0	0	1			1	1			1	4
Universitat de Lleida	0	0	1			2			1		4
Universidad de Cadiz	0	0	0				1		3		4
University of La Laguna	0	0	0						1	2	3
Universidad Publica de Navarra	0	0	0					2		1	3
Universidad de Leon	0	0	0		1			1		1	3
University of Almeria	0	0	0					1		2	3
Universitat Ramon Llull	0	0	0			2				1	3
Universidad Nacional de Educacion a Distancia	0	0	0						1	1	2
Universidade da Coruna	0	0	0				1			1	2
UOC Universitat Oberta de Catalunya	0	0	0					1		1	2
Escuela Superior de Administracion y Direccion de Empresas (ESADE)	0	0	0			2					2

ANEXO 3

La **Universidad de Granada sobresale a nivel nacional en 42 especialidades científicas**. A continuación, agrupadas por campos de conocimiento, se reseñan las **especialidades más relevantes**:

-Ciencias de la Salud

En este campo la UGR ocupa la primera posición a nivel nacional en dos especialidades: *Sport Sciences y Nutrition & Dietetics*. En el caso de *Sport Sciences* nos encontramos ante una de las especialidades con mayor proyección en los últimos años, en el quinquenio la UGR ha publicado un total de 295 trabajos muy por delante de la segunda universidad, la Universidad del País Vasco que cuenta con 163. Esta área de investigación desarrolla gran parte de su actividad científica en torno al Instituto Mixto Salud y Deporte. A nivel internacional los resultados se confirman ya que en *el Shanghai Ranking's Global Ranking of Sport Science Schools and Departments 2018* ocupa la posición 50 a nivel mundial.

En *Nutrition & Dietetics* se han publicado 503 documentos frente a los 437 de la segunda clasificada que es la Universidad de Barcelona, la mayor parte de los investigadores desarrollan su actividad en el Centro Investigación Biomédica.

Asimismo en Salud se obtiene una posición relevante en *Dentistry, Oral Surgery & Medicine*, actualmente la UGR, según su nivel de producción, es la segunda universidad española, resultados que se ve ratificada por la posición 101-150 a nivel mundial según el *Subject Ranking del Ranking de Shanghai*.

Ciencias de la Tierra

En este campo se destaca en varias especialidades. En *Mineralogy* se ocupa la primera posición con 131 trabajos mientras que en Enviromental Sciences y Geosciences se ocupa la tercera posición, respectivamente. Es relevante destacar la cuarta posición de *Meteorology & Atmospheric Sciences* que nos permite posicionarnos entre las 151-200 mejores universidades del mundo según el Ranking de Shanghái. Los resultados de UGR en diversas áreas de Ciencias de la Tierra se debe sobre todo a la investigación desarrollada en tres institutos de investigación: Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra, Instituto Andaluz de Geofísica y Prevención Desastres Sísmicos e Instituto Inter de Inv. del Sistema Tierra en Andalucía (CEAMA).

-Ingeniería y Tecnología

Aquí identificamos dos de las especialidades donde la UGR alcanza un mayor impacto científico. Por un lado la *Computer Science, Artificial Intelligence* donde se ocupa la primera posición a nivel nacional con 454 trabajos muy por encima de los 291 de la segunda universidad, la Politécnica de Madrid (291). A nivel mundial se sitúa en el rango 76-100 de las mejores universidades del mundo según el *Ranking de Shanghai*. En esta especialidad, además la UGR, tiene cuatro investigadores altamente citados en los listados de *Clarivate Analytics*.

En el área de Ingeniería asimismo la UGR destaca en el área de *Food Science and Technology* donde figuramos como la tercera en España y como la 38 a nivel mundial según los listados de Shanghai.

-Psicología y Psiquiatría

La Psicología/Psiquiatría es uno de los campos científicos donde más destaca la Universidad en los últimos años gracias al impulso del Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento – CIMCYC-. El éxito de la UGR se manifiesta al situarse entre las cinco primeras universidades españolas en ocho especialidades de la psicología/psiquiatría entre las que podemos destacar especialmente *Psycology, Multidisciplinary* (segunda posición nacional), *Psychology*, *Social* (segunda posición) o *Psychology, biological* (segunda posición). A nivel mundial en psicología la UGR se sitúa en el puesto 151-200.

-Matemáticas

Matemáticas es uno las campos de conocimiento con mayor tradición de la UGR gozando de una amplia internacionalización y nivel de excelencia como demuestra el liderazgo y primera posición alcanzada en dos especialidades *Mathematics y en Statistics & Probability*. A nivel mundial la UGR, tomando de nuevo los datos del Ranking de Shanghai, consigue posicionarse entre las 100 primeras del mundo (rango 76-100). La investigación en matemáticas en la UGR se articula en torno al Instituto Universitario de Matemáticas (IEMATH-UGR).

-Sociales y Derecho

La investigación en ciencias sociales está culminando un proceso de internacionalización iniciado hace una década y que nos permite liderar diversas especialidades a nivel nacional e internacional. De las mismas hemos de destacar especialmente la *Library & Information Science* que ocupa la primera posición en España y la 28 a nivel mundial. Otras dos especialidades de ciencias sociales que lidera la UGR con la primera posición a nivel nacional son la

Public Administration, 151-200 en el mundo, y *Hospitality Tourism Management*. En *Educational & Education Research* la UGR también sobresale con la segunda posición a nivel nacional.

Una mención aparte merecen las especialidades relacionadas con la Economía y los Negocios que se consolidan a nivel internacional como demuestra la entrada en el Subject Ranking de Shanghai de *Economics* (puestos 301-400), *Business Administration* (puestos 301-400) y, sobre todo, *Management* que se posiciona en el rango mundial 151-200.

-Humanidades

En Humanidades hay que indicar la segunda posición que se alcanza en *Literary theory & Criticism* tan solo por detrás de la Universidad Autónoma de Barcelona, asimismo, dentro del mismo ámbito de conocimiento, hay que mencionar el *paper* de la *Languague and Linguistics* a nivel nacional donde ocupamos la cuarta posición. Finalmente señalar tercer puesto que se logra en el área de Arte.

ÁREA	ESPECIALIDAD CIENTÍFICA		Posición en ARWU 2018 ed.	Posición en ARWU 2017 ed.
ENGINEERING	Food science technology		38	30
	Transportation science technology	nueva	101-150	No presente
	Electrical electronic engineering		151-200	151-200
	Instruments science technology		151-200	151-200
	Biomedical engineering		201-300	201-300
	Civil engineering		201-300	201-300
	Environmental science engineering		201-300	201-300
	Chemical engineering	nueva	301-400	No presente
	Biotechnology	nueva	301-400	No presente
	Energy science engineering	nueva	401-500	No presente
	Computer science engineering		76-100	33
LIFE SCIENCES	Agricultural sciences		201-300	201-300
	Biological sciences		301-400	401-500
	Human biological sciences	nueva	401-500	No presente
MEDICAL SCIENCES	Dentistry oral sciences		101-150	101-150
	Pharmacy & pharmaceutical sciences		No presente	301-400
	Nursing	nueva	101-150	No presente
	Public health		201-300	201-300
NATURAL SCIENCES	Earth sciences		101-150	101-150
	Physics		151-200	201-300
	Geography		151-200	151-200
	Atmospheric science	nueva	151-200	No presente
	Chemistry		301-400	301-400
	Ecology		301-400	201-300
	Mathematics		76-100	76-100
	Oceanography	nueva	76-100	No presente
SOCIAL SCIENCES	Statistics		101-150	151-200
	Psychology		151-200	101-150
	Education		201-300	201-300
	Economics	nueva	301-400	No presente
	Business administration	nueva	301-400	No presente
	Public administration	nueva	151-200	No presente
	Hospitality tourism management	nueva	151-200	No presente
	Library information science		28	11
	Management		151-200	201-300

3. Notas de Prensa