



DE LA UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



# XXIII PREMIOS del Consejo Social

CONVOCATORIA 2024

27 de marzo de 2025 • 12:00 h

Paraninfo de la Facultad de Derecho

Fotografía de portada:  
cortesía del profesor Juan Manuel Gómez Segade



# UNIVERSIDAD DE GRANADA

*XXIII Premios del Consejo Social*

CONVOCATORIA 2024



# ÍNDICE

▪ <b>Presentación de la presidenta del Consejo Social</b>	5
▪ <b>Fallo de los XXIII Premios del Consejo Social (Convocatoria 2024)</b>	7
▪ <b>Relación de semblanzas -convocatoria 2024-</b>	
• Dr. D. José María Romero Rodríguez	14
• Dr. D. Pablo Morales Álvarez	18
• Grupo de Neurociencia Cognitiva (HUM-379)	22
• Geoparque de Granada	28
• Torres Morente, S.A.U.	42
• D. David Jiménez-Blanco Carrillo de Albornoz	48
▪ <b>Relación histórica de premiados</b>	55
▪ <b>Iconología de la escultura “Águila bicéfala”</b>	66



## PRESENTACIÓN

Desde 2002, los premios anuales que concede el Consejo Social muestran su reconocimiento a la excelencia, el talento, la dedicación y el servicio a la sociedad de los premiados.

En esta XXIII edición, destacan dos jóvenes investigadores, **José María Romero Rodríguez** y **Pablo Morales Álvarez**. Ambos tienen una extraordinaria trayectoria académica y profesional en áreas de gran impacto científico y social. Son un ejemplo y un gran orgullo para la Universidad y para nuestra sociedad, y tienen el reconocimiento del Consejo Social.

El **Grupo de Investigación de Neurociencia Cognitiva HUM-379**, ha demostrado ser un pilar fundamental para el avance de la investigación en neurociencia y psicología, tanto a nivel nacional como internacional. Su compromiso con la excelencia científica, la formación de nuevos investigadores y la transferencia del conocimiento a la sociedad ha generado un impacto muy significativo en múltiples áreas del conocimiento y en la vida de muchas personas. Con una trayectoria marcada por la innovación, la colaboración y la divulgación, es un referente en su campo, reconocido con este Premio.

El **Geoparque de Granada** da respuesta a la necesidad de conservar y realzar el valor de zonas de importancia geológica en la historia de la Tierra. Cuenta con un territorio de 4.722 Km<sup>2</sup>, al que pertenecen 47 municipios y donde residen unos 100.000 habitantes, donde tiene una importante proyección y es un elemento transformador y dinamizador, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Con este premio al Geoparque de Granada se reconoce además su labor en el ámbito de la internacionalización por su catalogación como Geoparque Mundial de la UNESCO, constituyéndose un espacio de relevancia geológica internacional y de gran valor arqueológico, ecológico y cultural.

**Torres Morente S.A.U.** desde su creación en 1930 como molino de aceite hasta su instalación en 2008 en su actual ubicación en el Parque Tecnológico y Metropolitano de Escúzar (Granada) -pasando a formar parte del grupo empresarial Cartera Maeva S.L.- ha desarrollado un ejemplar modelo empresarial con la innovación como factor estratégico que repercute en todas las etapas del proceso productivo, y orientada a prever las necesidades futuras, proponiendo soluciones que aseguren la eficiencia de los recursos, la mejora de la calidad del producto y la creación de un know-how interno que conlleve ventajas competitivas en el sector. Por su actividad empresarial e innovadora en el entorno socioeconómico de Granada, y su importante colaboración con la Universidad de Granada, cuenta con nuestro reconocimiento.

Este año también tenemos el honor de distinguir a **D. David Jiménez-Blanco Carrillo de Albornoz** por sus extraordinarios méritos profesionales y personales. En él concurren no solo una prestigiosa y muy relevante actividad profesional nacional e internacional, sino también una personalidad con una excepcional calidad humana, en la que destacan sus valores, generosidad y compromiso social. Su implicación en el desarrollo estratégico y socioeconómico de Granada, manifestados –como ejemplos recientes- en la Fundación Amigos de la Alhambra, y como comisario de la candidatura de Granada a Capital Cultural Europea en 2031, junto a su compromiso como mentor con el Consejo Social de la Universidad de Granada, le hacen merecedor de este premio.

En esta edición de 2024 el Consejo Social quiere destacar la extraordinaria labor desarrollada por todos los galardonados en cada una de sus modalidades, que vuelven a poner de manifiesto la excelencia de nuestra sociedad.

En nombre del Consejo Social nuestra sincera felicitación y gratitud a todos los premiados.

**María Teresa Pagés**  
**Presidenta del Consejo Social**  
**Universidad de Granada**



*Fallo de los XXIII  
Premios del Consejo Social*

CONVOCATORIA 2024



## FALLO DE LOS XXIII PREMIOS DEL CONSEJO SOCIAL (CONVOCATORIA 2024)

*Acordados por el Pleno en su sesión de 19 de diciembre de 2024*

### **I. Modalidad Trayectoria de jóvenes investigadoras e investigadores:**

- Dr. D. José María Romero Rodríguez
- Dr. D. Pablo Morales Álvarez

### **II. Modalidad departamentos, institutos universitarios, grupos de investigación o proyectos de investigación multidisciplinar de la Universidad de Granada, que se distingan especialmente por sus actividades o potencial de transferencia de conocimiento a empresas o instituciones:**

- Grupo de Neurociencia Cognitiva (HUM-379)

### **III. Modalidad a instituciones, empresas u organizaciones que se distingan especialmente por sus acciones en el ámbito de la internacionalización estratégica orientadas al desarrollo de la Universidad de Granada, o del tejido social y productivo de Granada:**

- Geoparque de Granada

### **IV. Modalidad empresas e instituciones que se distingan especialmente por su contribución a la transferencia de conocimiento o actividades desarrolladas con la Universidad de Granada concedido a la empresa:**

- Torres Morente, S.A.U.

### **V. Modalidad empresas e instituciones, organizaciones sociales o personalidades que se distingan especialmente en actuaciones en ámbitos sociales o de buenas prácticas sociales:**

- D. David Jiménez-Blanco Carrillo de Albornoz



*XXIII Premios  
del Consejo Social*

---

CONVOCATORIA 2024

**SEMBLANZAS**



## RELACIÓN DE SEMBLANZAS

Premios  
Consejo Social,  
2024

- Dr. D. José María Romero Rodríguez
- Dr. D. Pablo Morales Álvarez
- Grupo de Neurociencia Cognitiva (HUM-379)
- Geoparque de Granada
- Torres Morente, S.A.U.
- D. David Jiménez-Blanco Carrillo de Albornoz

**Dr. D. José María Romero Rodríguez**

---





**José María Romero Rodríguez** (Molina de Segura, 1993) es doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad de Granada con menciones *cum laude*, doctorado internacional y Premio Extraordinario de Tesis Doctoral en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas (2020). Comenzó sus estudios universitarios en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada en el año 2012, finalizando el Grado en Pedagogía en 2016 con el Premio Extraordinario Fin de Grado y el Premio Nacional de Fin de Carrera de Educación Universitaria. En el año 2017 obtuvo el Máster Universitario en Investigación e Innovación en Currículum y Formación también por la misma universidad.

Tras la concesión de una Beca de Colaboración en el Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Granada, se incorpora posteriormente al citado departamento con la obtención de un contrato predoctoral de Formación del Profesorado Universitario (FPU) a través de un concurso nacional del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017-2020). Finalizada su etapa doctoral, obtiene la plaza de Profesor Ayudante Doctor (2021), obteniendo la acreditación a Profesor Titular de Universidad en el año 2024.

A lo largo de su trayectoria académica y profesional ha realizado numerosas estancias docentes e investigadoras financiadas en universidades in-

ternacionales de prestigio como el Tecnológico de Monterrey (México), Palacký University Olomouc (República Checa), Universidad de Aveiro (Portugal), Universidad de Padua (Italia), Universidad Estatal a Distancia (UNED, Costa Rica), Universidad Autónoma de Yucatán (México), entre otras.

El Dr. Romero Rodríguez es especialista en recursos tecnológicos aplicados a la educación, habiendo desarrollado investigaciones sobre diversas líneas tales como el uso problemático de Internet, metodologías innovadoras y buenas prácticas docentes, formación STEM a través de la robótica educativa, uso de aplicaciones móviles para el aprendizaje y aprendizaje online colaborativo (COIL). Fruto de su trabajo de investigación, se han publicado más de una centena de artículos en revistas indexadas y de reconocido prestigio y capítulos de libro en editoriales del ranking SPI, las cuales han obtenido un total de 4968 citas a fecha de finales de 2024 (Índice H = 38). Su vinculación como investigador siempre ha estado ligada al Grupo de Investigación AREA (Análisis de la Realidad Educativa – HUM 672), fundado en el año 1995 y dirigido desde enero de 2024 por el Dr. Romero Rodríguez.

Dentro de su labor académica, ha dirigido varias tesis doctorales, además de numerosos Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado. Es director académico del Congreso Internacional de Educación e Innovación (CIEI), donde su próxima edición es la XVIII y se celebra en Guatemala (mayo, 2025). Además, es coordinador del Espacio Maker de la Facultad de Ciencias de la Educación (Bibliomaker UGR – Educación).

En materia de formación, dirige y coordina dos acciones formativas para la formación permanente (Curso de Formación Permanente en Aplicaciones Móviles para Entornos Educativos) y para la actualización y recualificación profesional (Microcredencial en Emprendimiento Digital en Educación). Por otro lado, ha sido coordinador del programa formativo “Equipo docente para la formación en recursos didácticos y tecnológicos del profesorado universitario” y tutor académico durante varios cursos de distintos grupos del Grado en Educación Primaria.

Finalmente, es y ha sido evaluador de revistas científicas de alto impacto (JCR Q1), ponente en congresos de relevancia nacional e internacional, miembro de tribunales de TFM, tesis doctorales y comisiones de excelencia de Grado, editor invitado en números especiales, evaluador de convocatorias competitivas de proyectos, miembro del comité organizador y científico de varios congresos.

Por último, cuenta con numerosos premios y reconocimientos que ha obtenido a lo largo de su trayectoria profesional y académica, entre los que destacan:

- a) Premio Universidad de Granada y Caja Rural de Granada a la Excelencia en el Rendimiento Académico para estudios finalizados en el curso 2015-2016.
- b) Premio Extraordinario Fin de Grado en Pedagogía de la Universidad de Granada, correspondiente a los estudios finalizados en el curso académico 2015-2016.
- c) Premio Nacional de Fin de Carrera de Educación Universitaria destinados a quienes hayan concluido los estudios en el curso académico 2015-2016 (Tercer Premio).
- d) Premio Extraordinario de Tesis Doctoral en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Granada, correspondiente a los estudios finalizados en el curso académico 2019-2020.
- e) Premio de Calidad Docente de la Universidad de Granada al equipo docente con una trayectoria conjunta de entre 5 y 10 años: InnovaTIC: innovación con recursos didácticos y tecnológicos. Fecha de concesión: 20/09/2021.
- f) Premio a la excelencia en la movilidad docente (por la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas). Otorgado por el Vicerrectorado de Internacionalización de la Universidad de Granada, en su convocatoria de I Premios a la excelencia en la movilidad internacional docente y la internacionalización del currículum. Fecha de concesión: 25/04/2023.

Por su trayectoria relevante y continuada, prestando atención a la trascendencia de su labor investigadora, el Dr. José María Romero Rodríguez ha recibido el Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada.

**Dr. D. Pablo Morales Álvarez**

---



**Pablo Morales Álvarez** (Granada, 1992) tuvo la oportunidad de iniciarse en el mundo de las matemáticas y la ciencia antes de acceder a la universidad. Durante el instituto fue seleccionado para el proyecto ESTALMAT (Estímulo del Talento Matemático), coorganizado por la Universidad de Granada, donde recibió cursos avanzados de matemáticas por parte de profesores asociados al programa. En 2009 y 2010, logró el primer y segundo lugar en la fase local de las Olimpiadas de Matemáticas de bachillerato, obteniendo sendas medallas de bronce en la fase nacional. Además, junto con varios compañeros del programa ESTALMAT, obtuvo la primera posición en la fase nacional del certamen Ciencia en Acción (modalidad de matemáticas).

Estudió el Grado en Matemáticas en la UGR (2010-2014). Obtuvo el premio extraordinario de su promoción en la UGR, el premio de la Caja Rural al mejor expediente de entre los graduados en la facultad de ciencias, y el Primer Premio Nacional Fin de Carrera, la mayor distinción para los estudios universitarios en España. En estos años comenzó su andadura en investigación de la mano del profesor Miguel Sánchez Caja en el departamento de Geometría y Topología, investigando sobre la geometría de los espacio-tiempos relativistas. También fue seleccionado para un programa de investigación de verano en el

Instituto de Física Interdisciplinar y Sistemas Complejos (CSIC-Universidad de las Islas Baleares).

Tras iniciarse en investigación en las áreas de Física Matemática (máster en Física y Matemáticas de la UGR, 2014-2015) e Inteligencia Artificial (máster en Ciencia de Datos, 2015-2016), comenzó su tesis doctoral en el campo del aprendizaje automático (*machine learning*) probabilístico. Su tesis estuvo dirigida por los profesores Rafael Molina Soriano (UGR), y Aggelos K. Katsaggelos (Northwestern University, Chicago, USA), y financiada por la prestigiosa beca de doctorado de la Fundación La Caixa. Durante este período, el Dr. Morales Álvarez realizó contribuciones novedosas en el área de Procesos Gaussianos, con estancias prolongadas en centros líderes internacionales, como la Universidad de Cambridge en Reino Unido o la Universidad de Northwestern en Estados Unidos. También visitó laboratorios nacionales de primer nivel, como el del profesor Gustau Camps-Valls en la Universidad de Valencia o el del profesor Hernández-Lobato en la Universidad Autónoma de Madrid. Por las contribuciones durante su doctorado, el Dr. Morales Álvarez recibió el premio extraordinario de la Universidad de Granada.

Recientemente, ha obtenido dos premios nacionales de investigación en dos áreas diferentes. Por un lado, el premio nacional jóvenes investigadores otorgado por la Fundación BBVA y la SCIE (Sociedad Científica Informática de España) en 2022, que distingue las carreras científicas más prometedoras en Informática. Por otro, el premio nacional de la Fundación BBVA y la SEIO (Sociedad de Estadística e Investigación Operativa) 2023, a la mejor contribución aplicada en Estadística (junto con los demás co-autores), por su trabajo sobre detección de ondas gravitacionales a través de ciencia ciudadana y procesos Gaussianos.

Tras el doctorado, el Dr. Morales Álvarez fue contratado por Microsoft Research Cambridge para un proyecto postdoctoral. Este es uno de los centros de investigación aplicada más reconocidos internacionalmente. Allí desarrolló un sistema que ha sido objeto de una patente interna-

cional por parte de Microsoft. Con la idea de regresar a su ciudad natal (Granada), obtuvo un contrato postdoctoral Margarita Salas (Ministerio de Universidades) entre la Universidad de Cambridge y la Universidad de Granada, y poco después una plaza de profesor ayudante doctor en ésta.

En la actualidad, es profesor permanente laboral en el departamento de Estadística e Investigación Operativa de la UGR. La mayoría de su docencia se concentra en los Grados de Matemáticas y de Informática. Su línea de investigación hoy día es la patología computacional. Para ello, en los últimos años ha colaborado con personal investigador y médicos (patólogos) en Granada, Valencia y Chicago, a través de varios proyectos, incluyendo uno europeo y varios nacionales.

Su trabajo se ha publicado en las conferencias más importantes del área, como ICLR 2021, NeurIPS 2022, ICCV 2023 o NeurIPS 2024. Sus trabajos también se han aceptado en revistas de alto prestigio, como IEEE Trans. On Pattern Analysis and Machine Intelligence 2022. El Dr. Morales Álvarez ha servido como revisor para las principales conferencias de Machine Learning (CVPR 2025, ICLR 2024, NeurIPS 2022, ICML 2021), y también para la prestigiosa revista Science.

Por su trayectoria relevante y continuada, prestando atención a la trascendencia de su labor investigadora, el Dr. Pablo Morales Álvarez ha recibido el Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada.

## Grupo de Neurociencia Cognitiva (HUM-379)

---





El **Grupo de Investigación de Neurociencia Cognitiva HUM-379**, fue fundado por Pío Tudela en 1995, y relevado en su liderazgo en 2013 por Juan Lupiáñez que continúa en esta labor actualmente. El Grupo de Neurociencia Cognitiva (HUM-379) es uno de los más grandes y productivos de la Universidad de Granada. Ha contribuido de manera fundamental en el desarrollo de la investigación en neurociencia y psicología en la universidad, y en la consolidación del Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento (CIMCYC), que recientemente ha alcanzado el reconocimiento como Centro de Excelencia *María de Maeztu*.

El Grupo HUM-379 ha publicado más de quinientas publicaciones indexadas en Scopus en los últimos diez años, y tiene un Índice H de 64 según Scopus, y más de 8.400 citas. En ese período de tiempo el Grupo ha sido un gran motor de la actividad investigadora en su campo, con más de 50 tesis doctorales dirigidas por los miembros del Grupo y una enorme capacidad de captación de fondos, habiendo recibido la concesión de más de 50 proyectos de investigación. Esta excelencia científica ha sido reconocida recientemente por el *European Research Council* al seleccionar a dos de sus miembros (Javier Ortíz-Tudela y Carlos González-García) como posibles ganadores de una *Starting Grant* en Psicología, que finalmente le concedieron al primero de ellos con el proyecto CONNECTS. Se trata de

un reconocimiento que han alcanzado muy pocas instituciones de nuestro país.

Desde sus inicios, el Grupo se planteó como objetivos irrenunciables la investigación de los procesos cognitivos y neuronales con paradigmas de investigación rigurosos e instrumentación científica avanzada, la colaboración con laboratorios internacionales punteros en el estudio de estas temáticas, la transferencia del conocimiento generado al ámbito de la intervención psicológica, y la divulgación científica.

Sus investigaciones han contribuido significativamente a la comprensión de los procesos mentales y neuronales que subyacen a las funciones cognitivas. En sus estudios, además de las medidas clásicas de tiempo de respuesta y precisión y las medidas de movimientos oculares, se utilizan técnicas avanzadas de neuroimagen, como la Resonancia Magnética Funcional, la electroencefalografía, las técnicas de estimulación cerebral (tDCS and TMS), y otras medidas fisiológicas. Todo ello ha posicionado al Grupo, tanto a nivel nacional como internacional, como un referente en áreas de estudio como la atención en general y su desarrollo, la percepción, el control cognitivo, el lenguaje y el procesamiento afectivo y social. Estos esfuerzos han generado un impacto positivo no solo en el ámbito académico, sino también en el desarrollo de aplicaciones prácticas que mejoran la calidad de vida de las personas, transfiriendo así a la sociedad los resultados de la investigación.

El Grupo ha tenido desde siempre una vocación de internacionalización en su labor de investigación, contribuyendo de forma significativa en esa faceta en la Universidad de Granada. Ejemplos de ello son la propuesta del profesor Michael Posner como Honoris Causa por la Universidad de Granada y el inicio de numerosas colaboraciones internacionales con investigadoras e investigadores de prestigio. Entre estas colaboraciones destacan dos Visiting Scholars, que han llevado a fortalecer la interacción productiva con investigadores/as de prestigio mundial, tales como el profesor Luiz Pessoa, director del Maryland Neuroimaging Center en USA, y la profesora Laurel Trainor, directora del McMaster Institute for Music & the Mind (MIMM) en Canadá. Fruto de esa colaboración, algunos miembros del Grupo de

Neurociencia Cognitiva se han integrado en los grupos internacionales mediante la consecución de contratos Marie Sklodowska-Curie Global.

El Grupo ha mantenido siempre una vocación de alcance social, llevando a la sociedad los resultados de la investigación, situándose tanto a nivel nacional como internacional como un referente en áreas de gran relevancia científica. En particular, la labor de investigación realizada en el Laboratorio de Neurociencia Cognitiva del Desarrollo, liderado por Charo Rueda y adscrito al Grupo, ha sido el origen de la creación de **Neuromindset** como spin-off de la Universidad de Granada. Tras más de 20 años de investigación en este laboratorio, Neuromindset se ha consolidado como una empresa de referencia en el desarrollo de herramientas didácticas basadas en evidencias científicas, orientadas a la promoción de las habilidades cognitivas, sociales y emocionales de niños, niñas y adolescentes. Esta empresa, surgida en el seno del Grupo, ha recibido numerosos premios (GESA award 2022, ganadora en la categoría Inteligencia Artificial para promover el aprendizaje autorregulado; finalista del ChildTech challenge 2021 – 2023; Premio a mejor spin-off de la Universidad de Granada 2023, etc).

En la misma línea, el Grupo ha realizado una contribución significativa al desarrollo de la **Neuropsicología** y la **atención temprana** en Granada y Andalucía. En el seno del Grupo se establecieron convenios con hospitales, especialmente con el Hospital de San Rafael, bajo el liderazgo de las añoradas Marisa Arnedo y Mónica Triviño. Estas dos neuropsicólogas e investigadoras de gran prestigio, se dedicaron incansablemente a expandir el conocimiento de la neurociencia hacia la práctica clínica. Además, el interés por esta transferencia del conocimiento a la vida diaria se refleja en el desarrollo de nuevos instrumentos de evaluación e intervención en el ámbito de la rehabilitación cognitiva y la cognición funcional en la infancia y la adolescencia. Esto es especialmente relevante para trastornos por déficit de atención e hiperactividad, trastornos del espectro del autismo, así como para personas con daño cerebral adquirido y deterioro cognitivo leve. Estos esfuerzos han recibido importantes distinciones como el Premio Take-da-Sibuya y el Premio Innovanda de la Junta de Andalucía 2022.

Por otro lado, diferentes miembros del Grupo, y el Grupo en su conjunto, han sido pioneros en la divulgación científica, con la organización de numerosas actividades de **divulgación científica**, como las jornadas tituladas “Abre tu Cerebro” celebradas en 2007. Asimismo, el Grupo participa asiduamente en las actividades organizadas por el CIMCYC o la propia Universidad. También ha contribuido de forma significativa a la divulgación del conocimiento científico mediante las publicaciones de libros, y aparición frecuente en medios de comunicación. Valga como ejemplo, los libros titulados “Sinestesia: El color de las palabras, el sabor de la música, el lugar del tiempo...”, de Alicia Callejas y Juan Lupiáñez, y “Educar la atención: con cerebro”, de Charo Rueda, ambos publicados en Alianza Editorial. Estos dos libros han tenido una enorme repercusión y han obtenido premios importantes como el premio Universidad de Granada a la excelencia en la divulgación científica. Como ejemplo de divulgación científica mediante otros medios, destaca la labor de liderazgo de algunos miembros del Grupo, especialmente Julio Santiago, en la creación y mantenimiento de la revista “Ciencia Cognitiva”, pionera en España en la divulgación científica en su campo, o las numerosas apariciones de algunos de sus miembros en diferentes medios de televisión, radio, y prensa escrita. Basten como ejemplos el reportaje para la BBC-reel “Synaesthesia: The phenomenal power of human perception”, o los numerosos trabajos de divulgación sobre la salud mental durante la pandemia, la conciencia, la psicología de la música, o los beneficios del entrenamiento musical, habiendo obtenido por ello importantes premios como el concedido a Rafael-Roman-Caballero por la Fundación Lilly-The Conversation. El Grupo ha sido igualmente activo en otros ámbitos de la transferencia de conocimiento experto con acciones de Scientific Advisor como la labor prestada por algunos de sus miembros para la campaña publicitaria de Coca-Cola “Siente el Color” y exhibición en 2018, o la reciente colaboración de algunos miembros del Grupo con el Banco de España y el Banco Central Europeo.

Por último, muchas y muchos miembros del Grupo han ocupado puestos importantes en sociedades científicas nacionales e internacionales, habiendo sido algunos miembros fundadores, secretarios/as y presidentes/as de la Sociedad Española de Psicología Experimental (SEPEX), la Sociedad Española de Psicofisiología y Neurociencia Cognitiva y Afectiva (SEPNECA),

o la Sociedad Científica de Terapia Ocupacional para la Infancia y Adolescencia. Asimismo, han participado también en la evaluación de proyectos de investigación para agencias, tanto nacionales (Ministerio Español de Investigación y Ciencia; Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva, ANEP; Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, AQU; Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia, ACSUG; Agencia de Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, ACSUCYL), como internacionales (European Research Council y European commission; National Research Agency-ANR y Institute Universitaire de France, IUF (Francia); Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay; Israel Science Foundation; National Science Centre (Polonia); Economic and Social Research Council (ESRC, Reino Unido); NSERC (Canada); Academy of Finland (Finlandia), Chair of the Psychology and cognitive Neuroscience 22-23; Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P. FCT), (Portugal)). Igualmente, los miembros del Grupo han ejercido posiciones de liderazgo tanto en el departamento de Psicología Experimental (varios miembros han sido directores) como en el máster de Neurociencia Cognitiva y del Comportamiento (coordinación del máster y generación de la mayoría de las prácticas de Neuropsicología Clínica).

En resumen, el Grupo ha demostrado ser un pilar fundamental en el avance de la investigación en neurociencia y psicología, tanto a nivel nacional como internacional. Su compromiso con la excelencia científica, la formación de nuevas investigadoras e investigadores y la transferencia del conocimiento a la sociedad ha generado un impacto significativo en múltiples áreas del conocimiento y en la vida de muchas personas. Con una trayectoria marcada por la innovación, la colaboración y la divulgación, el Grupo continúa siendo un referente en su campo, impulsando el desarrollo de nuevas tecnologías y metodologías que contribuyen al bienestar y al progreso de la sociedad.

Por su distinguida actividad, potencial investigador y de transferencia de conocimiento, el Grupo de Neurociencia Cognitiva de la Universidad de Granada (HUM-379)) ha recibido el premio del Consejo Social.

## Geoparque de Granada

---



El concepto de geoparque surgió a mediados de los años 1990 para dar respuesta a la necesidad de conservar y realzar el valor de zonas de importancia geológica en la historia de la Tierra. Desde el inicio, los geoparques adoptaron un enfoque, impulsado por la comunidad local, con el fin de asegurar que se pudiera conservar y promover la importancia geológica de una zona determinada para la ciencia, la educación y la cultura, además de ser utilizada como activo económico sostenible, por ejemplo, mediante el fomento del turismo responsable.

Los Geoparques Mundiales de la UNESCO son áreas geográficas únicas y unificadas, en las que se gestionan sitios y paisajes de importancia geológica internacional, a través de un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible. Su enfoque “de abajo hacia arriba”, combina conservación y desarrollo sostenible, al tiempo que involucra a las comunidades locales. En la actualidad ya existen 213 Geoparques Mundiales de la UNESCO, en 48 países.

El patrimonio geológico alude a un conjunto de lugares y paisajes de interés geológico desde un punto de vista científico, educativo, estético y/o de rareza, pudiendo incluir áreas terrestres, marítimas o subterráneas. Se trata de ventanas al pasado de la Tierra que nos enseñan los procesos y acontecimientos que ocurrieron hace millones o miles de años y los que ocurren

en la actualidad; los animales y plantas que poblaron nuestro planeta; la relación existente entre los elementos geológicos y la biodiversidad y el uso y aprovechamiento de los recursos geológicos, rocas y minerales, a lo largo de la historia.

El desarrollo sostenible en los Geoparques Mundiales de la UNESCO se basa en la vinculación y relaciones entre el patrimonio en sentido amplio. Para su gestión, los Geoparques aplican el enfoque de abajo a arriba, garantizando la participación de los agentes locales en la toma de decisiones. Gracias a ello, son posibles actividades educativas sobre el patrimonio y la sostenibilidad; actividades económicas locales como el geoturismo; así como actividades de conservación identificando a la sociedad con su patrimonio y aplicándola en su protección y difusión. En definitiva, son herramientas de desarrollo sostenible que atienden las necesidades sociales y económicas de las poblaciones locales, protegen el paisaje en el que viven y conservan su identidad cultural.

Los Geoparques Mundiales de la UNESCO se distinguen por su extraordinaria capacidad de cooperación en red. Ello, los lleva a compartir experiencias, a mejorar sus iniciativas y a conseguir productos y resultados fruto de la colaboración. Esta capacidad de internacionalizar territorios mayoritariamente rurales es muy necesaria para hacer frente a desafíos demográficos. La cooperación se realiza en el marco de la Red Mundial de Geoparques (Global Geoparks Network, GGN). Es una asociación internacional establecida en 2014, sin ánimo de lucro, sujeta a la legislación francesa (la ley de 1.901 sobre asociaciones).

La Red Mundial de Geoparques mantiene relaciones formales con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para la ejecución del Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y de los Geoparques. Mantiene activas redes continentales como la Red Europea de Geoparques.

Desde el 10 de julio de 2020, el Geoparque de Granada forma parte de la Red Mundial de Geoparques y, por ende, de la Red europea de Geoparques de la UNESCO. Esta andadura comenzó en el año 2016, cuando, por par-



te del territorio, se solicitó a la Diputación provincial apoyo para liderar la candidatura como Geoparque Mundial de UNESCO. Desde entonces, no se ha dejado de trabajar intensamente, ni se han escatimado esfuerzos en recursos humanos, materiales y económicos para alcanzar los objetivos perseguidos por todos.

Desde un principio, se acordó que la Diputación de Granada ostentara la presidencia del Geoparque de Granada, creando un modelo de gestión consensuado por todos los agentes del territorio implicados.

La entidad provincial como figura institucional que aúna a todo el territorio y principal entidad financiadora del “proyecto”, actualmente es la representante oficial del Geoparque de Granada ante la UNESCO, asumiendo todos los compromisos que se le exigen, conforme a las directrices establecidas por el Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y Geoparques de la UNESCO.

El Geoparque de Granada ha surgido con un plan común, con visión de futuro, con espíritu de constante superación ante los requerimientos de la UNESCO. Conservar este reconocimiento es vital para que la estrategia de trabajo implantada en el territorio, perdure en el tiempo. Superada la primera revalidación en 2023, en donde se reconoció el gran trabajo realizado en tan poco tiempo, se ha seguido trabajando en la misma línea, desarrollando un sinfín de actividades. Para ello, se ha buscado y conseguido financiación procedente de distintas administraciones nacionales y europeas, que está permitiendo llevar a cabo importantes proyectos para el despegue de estas comarcas, intentando frenar la despoblación de territorios tan singulares.

Para un territorio tan amplio (4.722 Km<sup>2</sup>), al que pertenecen 47 municipios y donde residen aproximadamente 100.000 habitantes, con una visión de desarrollo local, es necesario adoptar un modelo de gestión participativo, construyendo un sistema de gobernanza conforme a las mencionadas directrices, en el que estén integradas todas las entidades públicas y privadas que representan a los agentes del territorio (mancomunidades, grupos de desarrollo, asociaciones empresariales, universidad de Grana-

da y universidad de Jaén). Este modelo de gestión está formado por un comité de coordinación, compuesto por los representantes de los agentes institucionales, socioeconómicos y científicos de las principales entidades e instituciones mencionadas; un comité científico asesor, en el que participa personal investigador y científico de reconocido prestigio y con dilatada experiencia en proyectos e investigación de diferentes disciplinas, (geología, paleontología, arqueología,...), encargados de desarrollar actuaciones relativas al estudio y divulgación de los recursos del territorio, avanzando en su conocimiento científico y, un foro de alcaldías, en el que participan todos los alcaldes y alcaldesas del territorio.

Además de estos comités, a nivel técnico, también existe un comité integrado por el personal técnico de las mismas entidades e instituciones integrantes del comité de coordinación, donde se plantean y se debaten los temas que, desde una perspectiva de planificación, se considera imprescindible llevar a cabo en el territorio, dando cumplimiento a las directrices de la UNESCO y adaptándolas a la realidad del Geoparque. Por último, destacar el papel del sector socioeconómico, a través de un grupo de trabajo, en el que tienen cabida los distintos sectores empresariales y sociales locales. Se trata de un grupo de trabajo muy dinámico y cercano a la realidad local, de donde surgen un gran número de ideas y nuevas iniciativas.

Todo ello, ha quedado plasmado en un protocolo de colaboración, firmado por los representantes de las entidades anteriormente mencionadas. Dicho protocolo supone el firme compromiso de las entidades e instituciones implicadas en el impulso del Geoparque de Granada, como una vía de desarrollo para las comarcas más deprimidas de la provincia.

La dinamización es una herramienta básica para el desarrollo sostenible de cualquier territorio que tenga como objetivo la mejora social y económica de sus municipios. Pero los procesos de planificación, a medio y largo plazo, requieren cambios de envergadura y sólo pueden ser acometidos con un amplio consenso social y con un esfuerzo compartido, mediante la participación implicación de actores públicos y privados.

Promover la participación de todos los sectores de la sociedad es clave en

un Geoparque para poder abordar iniciativas de desarrollo económico inclusivas y sostenibles duraderas, que mejoren el nivel de vida.

Para conseguir que se realice un trabajo coherente, que afiance el desarrollo del Geoparque de Granada, se elabora una Estrategia territorial plurianual, con el diseño de un conjunto de acciones que dan respuesta a los objetivos generales y operativos, constituyendo la Estrategia de Desarrollo a seguir y cuya implementación guiará la acción del Geoparque para los próximos años. Dicha estrategia se desarrollará a través de planes de acción anuales, que recogen las acciones concretas a desarrollar con la asignación de la responsabilidad de su ejecución, en función de las competencias y presupuestos de las entidades correspondientes. Es evidente que la planificación estratégica del Geoparque abarca un escenario más amplio del que cada uno de sus socios puede acometer, por lo que habrá, sin duda, una complementariedad de fondos y políticas de gestión con otras instituciones que trabajan en el mismo territorio.

La ejecución de las diferentes actuaciones previstas en el plan de acción anual, está respaldada por presupuesto propio de la Diputación de Granada o con financiación conseguida de las múltiples convocatorias en las que participa.

Se trata de un documento vivo, en continua evolución, que se presenta ante el comité de coordinación, que debate las propuestas y aprueba el documento resultante.

Estos planes permiten cumplir con las directrices establecidas por el Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y Geoparques de la UNESCO, en correcta sintonía con las necesidades reales del territorio:

- Implicación en la conservación de los valores geológicos, naturales, patrimoniales y culturales presentes en el mismo.
- Difusión mediante acciones educativas y de sensibilización, dirigidas a toda la comunidad local, para mejorar el conocimiento y apreciación social acerca de los valores que impulsa y protege el Geoparque, con el fin de integrarlos en la dinámica social y económica, generan-

do identidad y orgullo de pertenencia.

- Mejora de su conocimiento mediante la investigación y la divulgación científica.
- Promoción del territorio y aprovechamiento del patrimonio geológico y del concepto de Geoparque como recurso económico, mediante estrategias de desarrollo local y de turismo sostenible.
- Articulación en red con otros Geoparques y entornos geológicos de interés, con especial atención a la Red Europea de Geoparques y a la Red Mundial de Geoparques. Estableciendo un marco de cooperación científica y técnica y de participación, tanto a nivel nacional como internacional.

Todas las entidades involucradas en el Geoparque de Granada dirigen su trabajo a apoyar las actuaciones previstas en el Plan, conscientes de la importancia de desarrollar el territorio, impulsándolo desde abajo hacia arriba.

El patrimonio es objeto de conservación, recuperación e investigación. El Geoparque ha de fomentar el crecimiento en el conocimiento científico de este patrimonio para lo que han promovido una agregación de personas e instituciones de origen académico, profesional y técnico que garantizan las bases científicas del Geoparque y que promueven la investigación para incrementar significativamente el conocimiento sobre la diversidad geológica, el acervo cultural y natural. Además, han de promover cuantas iniciativas de inversión sean necesarias para conservar ese patrimonio y devolverlo a la sociedad como un instrumento adaptado al desarrollo sostenible.

Durante estos años, se han realizado múltiples inversiones en el territorio Geoparque sobre la base de las directrices de la UNESCO, en investigación científica y divulgación, conservación, educación y desarrollo sostenible.

A través del comité científico, integrado por investigadores pertenecientes a diferentes universidades nacionales e internacionales, se desarrollan programas de investigación y divulgación científica, apoyando Trabajos Fin de Máster y de Grado (TFM y TFG) realizados por estudiantes procedentes de distintas universidades. También se ha elaborado una guía geológica que se ha facilitado a los más de 120 colegios que están ubicados en el

Geoparque de Granada, acercando la ciencia a escolares. La divulgación se está convirtiendo en un instrumento fundamental para acercar la ciencia a la población en general, organizando actividades en el medio natural, mostrando los principales lugares de interés geológico, visitando centros de interpretación del patrimonio y mostrando la singularidad paisajística y los secretos que esconde la geología del lugar de este lugar.

Para complementar este trabajo, desde los municipios, asociaciones y otras entidades, se han firmado 8 acuerdos de custodia del territorio, lo que supone un compromiso y reconocimiento de la importancia del estudio, mantenimiento, y conservación del patrimonio natural en la zona. Estos compromisos incluyen planes de acción para los próximos años, por lo que tanto los ayuntamientos, las entidades de custodia como la Diputación provincial colaborarán activamente tras pactar un modo de conservar y gestionar el territorio.

También de manera participativa se ha elaborado una carta del paisaje, que establece unos objetivos de calidad paisajística y los compromisos de las entidades firmantes para acometer acciones en favor de la conservación y mejora de este singular recurso en el territorio. En este proceso han participado multitud de agentes públicos y privados. De esta manera, se invita a administraciones, empresas, colectivos y particulares, a que se involucren en la defensa y conservación del paisaje sobresaliente de este Geoparque, haciéndoles conscientes de su potencial natural y turístico y, al mismo tiempo, de la importancia de su preservación.

Los colegios disponen de todo un laboratorio vivo para mostrar a sus alumnos la importancia del lugar en el que viven y la necesidad de preservarlo, para que futuras generaciones puedan disfrutar de la riqueza patrimonial existente. La transmisión de esta información debe llegar a los habitantes del Geoparque, para que se conviertan en custodios y embajadores del mismo. Por ello, se elaboró e implantó un programa educativo específico para los colegios. Integrado por múltiples herramientas y actividades puestas a su disposición. Desde una guía didáctica sobre la geología del Geoparque, formada por 6 unidades, lo que aporta un material muy completo al profesorado que desarrolla su actividad formativa en el Geoparque de Granada,

culminando sus explicaciones con visitas a los principales lugares de interés geológico del territorio. Paralelamente, se realizan pequeños talleres ligados a la botánica autóctona, a la lucha contra el cambio climático, se construyen pequeños mariposarios en los colegios, se ha puesto en marcha un juego de mesa llamado QUIZODS, dirigido a acercar y vincular a los estudiantes con la realidad del desarrollo sostenible.

Paralelamente y, para garantizar que el desarrollo del turismo sostenible en el Geoparque, sin perjudicar a su patrimonio local, se han hecho estudios sobre capacidad de carga de los recursos turísticos más visitados.

Durante estos años, se han puesto en marcha inversiones de gran calado, para transformar infraestructuras obsoletas y para crear otras nuevas, que permitan la dinamización económica del Geoparque de Granada. Se han puesto en marcha inversiones dirigidas al desarrollo del ecoturismo, dotando al territorio de senderos ecoturísticos, creación de una red de miradores astronómicos, se han acondicionado espacios para crear áreas de descanso en los recorridos de mayor interés turístico en el Geoparque de Granada, señalización inteligente de los principales recursos, futuros centros de recepción de visitantes en los municipios de Huéscar y Guadix, como puertas de acceso al Geoparque de Granada.

Trabajar con las empresas locales es otro de los grandes objetivos del Geoparque de Granada, ya que todos los implicados en este proyecto son plenamente conscientes de que el empresariado es el único capaz de generar recursos económicos, crear empleo y, por tanto, su contribución al desarrollo del territorio es vital. Para ello, es necesario que exista una colaboración público-privada que garantice cubrir las necesidades reales de la zona, apoyando a las empresas. Por ello, desde el año 2021, se trabaja con la Asociación de Ecoturismo de España para conseguir la acreditación de empresas turísticas, que garanticen un servicio de calidad a los visitantes del Geoparque, haciendo de las 40 empresas que, de momento, han superado este proceso, miembros del Club de Ecoturismo de España y empresas colaboradoras del Geoparque de Granada. Este doble reconocimiento, les concede una importante ventaja competitiva.

Esta dinámica iniciada durante los últimos años, está propiciando la crea-

ción de nuevas empresas turísticas, alojamientos singulares, servicios diferenciados, que aportan un mayor interés en la visita al Geoparque y lo hacen más atractivo. El empresariado está captando la importancia de la diferenciación como destino ecoturístico y, por ello, comienzan a emerger actividades realmente interesantes y con una gestión cada vez más profesional.

El trabajo de promoción turística que, de forma permanente, se realiza, permite acercar las principales noticias sobre el territorio y sus bondades a todos aquellos interesados por conocerlo.

Actualmente, se está trabajando en la elaboración de una web turística, donde se muestren distintas experiencias que las empresas locales ofrecen y los atractivos que en el Geoparque de Granada se pueden disfrutar, contando con la colaboración de empresas turísticas, de alojamientos, actividades, restauración, ... para que los potenciales visitantes puedan organizar su estancia en el Geoparque antes de salir de sus casas. Igualmente, se presta un servicio telefónico de información turística, orientando y asesorando a los visitantes con una atención personalizada en el diseño de la visita y durante su estancia en el territorio.

Todas estas actuaciones contribuyen al progreso del Geoparque de Granada y a que su oferta turística sea de máxima calidad y respetuosa con el medio ambiente.

Destacar la importancia del trabajo en Red para los Geoparques Mundiales de la UNESCO. Por ello, existe una Red Global en la que se integran todos los Geoparques del mundo, Una Red Europea y el pasado año 2024, se creó una Red Española de Geoparques de la UNESCO, en el que están integrados los 18 Geoparques españoles. Estas redes tienen, a su vez sus correspondientes Planes de actuación anuales y realizan reuniones, conferencias y encuentros periódicos para intercambio de experiencias y conocimientos.

El año 2024 el Geoparque de Granada se ha posicionado dentro de la Red Española de Geoparques Mundiales de la UNESCO acogiendo su encuen-

tro anual. Desde el 12 al 14 de noviembre los geoparques españoles mantuvieron una intensa agenda de trabajo para analizar su situación y compartir ideas y metodologías de intervención en sus respectivos territorios. Se realizaron reuniones técnicas entre los representantes de los geoparques asistentes, así como diversas visitas de estudio a lugares de interés para dar a conocer el geoparque de Granada al resto de geoparques.

En el marco de este encuentro, el 12 de noviembre tuvieron lugar, y unas jornadas abiertas al público, con objeto de difundir el trabajo que se realiza en los diferentes geoparques españoles y lo que significa esta figura de UNESCO, en sus territorios. Estas jornadas contaron con una amplia asistencia, con casi 190 personas que acudieron desde diferentes lugares. Hubo una gran presencia local del empresariado, representantes municipales, asociaciones y ciudadanía en general, implicados con el Geoparque de Granada.

De forma conjunta también, se participa cada año en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), donde, en colaboración con entidades como la Agencia Española para la Cooperación y el Desarrollo, se dispone de un stand, en el que se promociona la red Española de Geoparques de la UNESCO entre las instituciones asistentes y el público en general. Se editan publicaciones comunes, mostrando la riqueza que, en el territorio español, ofrecen los Geoparques como lugares singulares, que merece la pena visitar, por su rico y variado patrimonio natural y cultural.

El reconocimiento internacional como Geoparque Mundial, hay que mantenerlo cumpliendo una serie de requisitos y acreditando avances en su trayectoria. Por eso, los Geoparques, cada cuatro años, se someten a procesos de revalidación para poder seguir ostentando su condición de Geoparque de la UNESCO. El Geoparque de Granada consiguió superar la primera revalidación en 2023, obteniendo tarjeta verde, lo que supone que dispone de otros cuatro años para seguir avanzando en el desarrollo del territorio

Estos procesos de revalidación, exigen la preparación de una gran cantidad de documentación, que los evaluadores de la UNESCO tienen que examinar y analizar, comprobando su veracidad durante su visita al territorio.



Tras esta visita, los evaluadores, elaboran un informe que se presenta posteriormente al Consejo de la UNESCO, donde valoraron, por una parte, si se habían atendido a las recomendaciones formuladas tras el reconocimiento de Geoparque por la UNESCO en julio de 2020 y, por otra parte, si durante el tiempo transcurrido hasta la revalidación se han conseguido avances significativos, así como identificando las temáticas a las que deben prestar más atención durante los próximos cuatro años. De todo ello, se extraen unas conclusiones en el seno del Consejo de la UNESCO, pudiendo conceder tarjeta verde, amarilla o roja. La decisión que se adopte condicionará la continuidad de los Geoparques en la red mundial.

Formar parte de la Red Mundial de Geoparques de la UNESCO, supone un compromiso a largo plazo para conseguir avanzar, poco a poco, en el desarrollo de los territorios, en la implicación y el esfuerzo de las administraciones, las empresas y de la población local. Valorando la capacidad de transformación de los municipios, así como la protección de un patrimonio natural y cultural, la identidad territorial, aspectos que favorecen que el Geoparque, contribuya a frenar el fenómeno de la despoblación.

Durante todos estos años, ante este nuevo escenario que se planteó en 2016, para las comarcas de Guadix, Baza, Huéscar y Los Montes, gracias al paraguas que creó el Geoparque de Granada, desde el Servicio de Desarrollo y su Oficina de Proyectos Europeos de la Diputación de Granada, se ha buscado y conseguido importante financiación destinada a dicho territorio como área de actuación, traducándose en cuantiosas inversiones, que han permitido realizar las principales inversiones de las que se ha tratado anteriormente. La singularidad y las oportunidades que ofrece este proyecto de desarrollo a una zona de la provincia de Granada tan deprimida, hace que otras áreas de la Diputación de Granada, se involucren en el Geoparque. Se les ha dado a conocer el significado y alcance de esta estrategia de desarrollo, aportando también sus técnicos y recursos: Cultura, Deportes, Obras, Medio Ambiente,...

Desde el Patronato Provincial de Turismo, se está realizando una extraordinaria labor de apoyo al Geoparque, a todos los niveles, aportando continuo asesoramiento técnico, acciones de promoción, acciones formativas

de calidad a través de ENTURNA, y participación activa en el equipo técnico. Paralelamente, otras entidades han financiado proyectos e iniciativas complementarias que contribuyen a la consecución de los objetivos. Así, los grupos de desarrollo rural del territorio han desarrollado un proyecto de cooperación con interesantes actuaciones, sumando, así, esfuerzos para consolidar un destino de calidad.

Igualmente, muchos municipios y mancomunidades, así como algunas asociaciones empresariales han llevado a cabo multitud de acciones de puesta en valor del patrimonio local, eventos de promoción y diversas actividades relacionadas con el Geoparque a lo largo de estos años. Esto permite mantener una dinámica de trabajo permanente en el territorio, favoreciendo, así, la implicación de los principales actores del Geoparque de Granada.

Teniendo en cuenta que la filosofía de trabajo siempre ha ido ligada a la iniciativa Leader (bottom up), en todo momento, se ha actuado conforme a lo que demandaba el territorio, demandas que llegan a través de los distintos comités, y los procesos de participación llevados a cabo para el diseño de las estrategias territoriales, en donde están representados los principales agentes del territorio.

Estas demandas se plasman en la planificación de las acciones a desarrollar cada año se validan por el comité de Coordinación.

Es importante resaltar que cada euro invertido en el territorio, va dirigido a mejorar la vida de sus habitantes, entendiendo y empatizando con sus necesidades. El objetivo final es conseguir el crecimiento y desarrollo de los municipios del Geoparque de Granada, conforme a sus requerimientos, y con la visión de convertir este extraordinario lugar en un destino ecoturístico de calidad, con promoción internacional.

Las principales actuaciones diseñadas y planificadas para el Geoparque, tras sesiones de trabajo conjunto, se han transformado en inversiones financiadas a través de diferentes ministerios, de Red.es, de Planes de Sostenibilidad Turística, financiación procedente de los Grupos de Desarrollo

Rural, de la Junta de Andalucía, ... Trabajando siempre con un enfoque de abajo-arriba, aunque la ejecución de las actuaciones se haya hecho mayoritariamente desde la Diputación, por ser la entidad financiadora de la mayoría de las mismas. De la misma forma que, el resto de entidades implicadas en el Geoparque tratan de enfocar sus actuaciones, ejecutando su propio presupuesto.

El Geoparque de Granada es una iniciativa dirigida al desarrollo local, la creación de nuevas empresas, la generación de empleo y la estabilización de la población joven, dándole un futuro cierto a un territorio que, hasta hace pocos años, estaba en retroceso. El Geoparque de Granada pertenece a sus ciudadanos y nosotros, como servidores públicos, debemos centrar todos los esfuerzos en hacer el mejor uso posible de una herramienta tan potente como es la figura de Geoparque de la UNESCO, para conseguir el desarrollo territorial.

Se reconoce con este premio al Geoparque de Granada su labor en el ámbito de internacionalización derivado de su catalogación como Geoparque Mundial de la UNESCO, constituyéndose como espacio de relevancia geológica internacional y de gran valor arqueológico, ecológico y cultural. Por la importante proyección y el valioso elemento transformador y dinamizador para el territorio que representa contribuyendo con ello al desarrollo socioeconómico y sostenible del territorio y al desarrollo y mejora de la calidad de vida de sus habitantes, el Geoparque de Granada ha recibido el Premio del Consejo Social.

Torres Morente, S.A.U.

---



**Torres Morente S.A.U.** se creó en 1930 como molino de aceite en la localidad de Porcuna (Jaén), trasladándose como almazara y planta de envasado en los años 70 al Polígono Industrial de Juncaril en Granada. En los años 90 comenzaron a establecerse relaciones comerciales de mayor envergadura, lo cual provocó la necesidad de un nuevo traslado en 2008 a su actual ubicación en Parque Tecnológico y Metropolitano de Escúzar (Granada), destinado a convertirse en el mayor centro empresarial de la zona, pasando a formar parte del grupo empresarial Cartera Maeva S.L. con el mismo accionariado familiar.

Su actividad se centra en la producción, envasado y venta de aceite de oliva virgen extra. La fábrica cuenta con una superficie de 60.000 m<sup>2</sup> en las que se integran las últimas tecnologías de filtración, envasado y almacenamiento de aceite de oliva, siendo una de las empresas más importantes en la producción de este alimento. Dentro de sus instalaciones cuenta con una zona de recepción de aceituna, molturación con diferentes líneas de molinos, batido de la pasta (batidoras horizontales), centrifugas de dos fases, filtración del aceite mediante procesos de desbastado y abrillantado, almacén de aceite de oliva con capacidad, área de envasado en diferentes formatos con un área total de 2.925 m<sup>2</sup>, y almacén robotizado.

Estas instalaciones se completan con un Departamento de Análisis Químico y Sensorial, un Departamento de Producción Industrial, un Departamento Técnico y un Departamento de Calidad y de I+D+i. Estos departamentos dotan a la empresa de instrumentación tanto analítica para control de calidad como instrumentación tecnológica para el desarrollo de nuevos productos. Por último, cuenta con una sala de cata para poder llevar a cabo valoraciones organolépticas de nuevos productos previa inclusión en el mercado.

La compañía está acreditada con dos certificaciones de seguridad alimentaria bajo el estándar GFS1, BRC e IFS, así como las certificaciones amparadas bajo el reglamento ecológico, kosher y Denominación de Origen Montes de Granada. Igualmente cuenta con la certificación medioambiental ISO 14001.

La empresa se caracteriza por un marcado compromiso con la investigación y desarrollo, como elemento diferenciador dentro de un sector históricamente con poca innovación.

La política de I+D de la empresa considera la innovación un factor estratégico, que repercute en todas las etapas del proceso productivo, así como la calidad final del producto envasado. La actividad investigadora se plantea como un proceso abierto colaborativo, donde se involucren diversos agentes como clientes, proveedores, Universidad y Centros Tecnológicos. La investigación está orientada a prever las necesidades futuras, proponiendo soluciones técnicas que aseguren la eficiencia de los recursos, la mejora de la calidad del producto y la creación de un *know-how* interno que conlleve ventajas competitivas en el sector. En este sentido, es necesario incentivar una cultura innovadora que favorezca y premie la generación de ideas en el seno de la compañía.

Dentro de este marco la inversión en actividades de I+D+i por parte de la empresa se ha ido forjando de la mano de la Universidad de Granada en distintas líneas de trabajo:

- Establecimiento de las condiciones de fábrica para la obtención de aceites de oliva virgen ricos en compuestos fenólicos anti-cancerígenos
- Diseño y evaluación de tortas filtrantes con materiales biodegradables y biodisponibles
- Diseño de un nuevo alimento funcional: aceite de oliva enriquecido en hidroxitirosol y suplementado con Omega-3
- Productos de alto valor añadido a partir de residuos vegetales andaluces
- Aplicación de tecnologías avanzadas de encapsulación por altas presiones para la incorporación de ingredientes bioactivos en aceite de oliva
- Nuevas rutas alternativas bio y green para la revalorización integral de la hoja de olivo
- Análisis de precios en el mercado del aceite
- Desarrollo de nuevas tecnologías de envasado de aceite de oliva en formato aerosol para mejorar la funcionalidad del envase y vida útil del producto

Los resultados derivados de los mismos han permitido dar soporte a nuevas investigaciones y abrir nuevas líneas focalizadas principalmente en la caracterización y enriquecimiento en compuestos funcionales tanto del aceite de oliva como de diversos subproductos derivados.

Se ha podido implementar procesos productivos para preservar el contenido fenólico en el producto final envasado, desarrollo de nuevas tecnologías para el aprovechamiento de los subproductos del filtrado de aceite de oliva, formulación de emulsiones múltiples y evaluación del valor añadido de otros subproductos agroindustriales del sector hortofrutícola como ingredientes susceptibles de incorporarse a la matriz oleosa. El alcance de la investigación se está expandiendo a diferentes áreas tanto en base al carácter innovador de la empresa como a las demandas de los clientes. Esta nueva visión integra la etapa de envasado del producto, con especial énfasis en aspectos relacionados con la reducción de pérdidas en la producción en línea, optimizar el rendimiento y preservar la calidad organoléptica, físico-química, nutricional, y funcional del producto final durante la vida útil del mismo.

Fruto de estas investigaciones se han publicado diversas comunicaciones a congresos y artículos en revistas internacionales indexadas en Q1 como mecanismo de transferencia del conocimiento a la sociedad.

La compañía también apuesta por la formación en I+D+i como vehículo para catalizar la transferencia del conocimiento de la academia a la empresa. Actualmente cuenta con tres doctorandos industriales adscritos a los Programas de Doctorado de Nutrición y Ciencias de los Alimentos y Química, cuya labor investigadora se desarrolla en las líneas previamente descritas. Además, la empresa ha sido beneficiaria del Programa Torres Quevedo para la Contratación de Doctores del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, con la consecución de tres contratos para doctores. La proyección de este personal doctor se ha visto potenciada ocupando en la actualidad posiciones relevantes tanto en la empresa como en la academia (profesor titular Universidad de Granada). Finalmente, como parte de su labor formativa, la entidad acoge a estudiantes en prácticas y desarrollo de Trabajos Fin de Grado y Máster (TFG y TFM).

Por la actividad empresarial e innovadora relacionada con el aceite de oliva en el entorno socioeconómico de Granada, y su colaboración con la Universidad de Granada, Torres Morente, S.A.U. ha recibido el Premio del Consejo Social.





**D. David Jiménez-Blanco Carrillo de Albornoz**

---



**David Jiménez-Blanco Carrillo de Albornoz** ha desarrollado su carrera en el mundo de la empresa y las finanzas durante casi cuatro décadas. Nacido en Granada en 1963, quinto de seis hermanos, estudió en el colegio de los Maristas y en el Instituto Padre Manjón hasta su marcha a Madrid junto a su familia en 1979, en los albores de una democracia en cuya gestación tanto tuvo que ver su padre, el jurista Antonio Jiménez Blanco. Allí acabó el bachillerato en el colegio del Recuerdo (Jesuitas) antes de ingresar en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF, afiliado entonces a la Universidad Complutense), donde se licenció como número uno de su promoción en 1986.

Desde el comienzo de su carrera profesional sintió una gran atracción por operar en un entorno internacional y por conocer otros países y culturas, así como por aprender otros idiomas. Habla con fluidez cinco idiomas además del español: inglés, francés, alemán, italiano y portugués. Eso le ha permitido operar en contextos internacionales con familiaridad y eficacia. Residió durante muchos años en Londres y ha desarrollado puestos de responsabilidad en empresas de Madrid, Londres, Nueva York, Ciudad de México, Milán, Sevilla o Zúrich. Su amplia trayectoria le ha permitido atesorar experiencia en sectores tales como la banca de inversión, la gestión de inversiones de impacto, el comercio minorista, el sector inmobiliario

y las energías limpias, y lo posiciona como una figura de relevancia en el panorama financiero español y europeo.

Los inicios de la carrera de David Jiménez-Blanco en el mundo de las finanzas le llevaron a Londres en 1989, donde se unió al equipo de banca de inversión de la histórica firma Salomon Brothers (actualmente parte de Citigroup). Tras pasar seis años en esa empresa, inició una destacada etapa en Goldman Sachs, donde trabajó durante más de una década. Allí, y desde Londres y Madrid, gestionó importantes relaciones con los mayores clientes de Goldman y lideró numerosas operaciones estratégicas como la fusión del Banco Santander y el Banco Central Hispanoamericano, la adquisición de O2 por Telefónica o la expansión latinoamericana de Endesa y Telefónica; también gestionó emisiones de capital o deuda para esos mismos clientes o para Repsol, BBVA, Prisa, Grupo Recoletos o EdP, entre otras muchas. Posteriormente, y ya de vuelta en España, fue presidente y consejero delegado para España y Portugal de Merrill Lynch, donde consolidó la reputación de esta entidad como líder en banca de inversión.

Inquieto por naturaleza, David ha contribuido también al desarrollo de empresas en una variedad de sectores productivos fuera de la banca de inversión. En el sector del comercio minorista, fue director general de finanzas de World Duty Free Group entre 2013 y 2016. Allí lideró con éxito la salida a bolsa de la compañía y gestionó su adquisición por parte de Duty Free Retail AG, que consolidó así su posición como líder en el comercio minorista aeroportuario global. Durante su etapa en Abengoa, entre 2016 y 2020, dirigió dos de las mayores reestructuraciones financieras y operativas de la historia empresarial de España, lo que incluyó la negociación de acuerdos complejos con bancos, fondos de inversión y acreedores comerciales, así como la captación de más de mil millones de euros en nueva financiación. Además de estos puestos ejecutivos, durante estos años también fue consejero de numerosas otras empresas, como Atento, Axiare o Árima.

David es también una figura pionera en el ámbito de las inversiones de impacto en España. Desde 2010 es socio de Gawa Capital Partners, cuyo Consejo de Administración actualmente preside. Bajo su liderazgo, esta firma ha gestionado fondos destinados a promover el desarrollo social y

económico en regiones de África, Asia y América Latina. La innovadora aproximación de Gawa a la medición del impacto de sus inversiones ha convertido a esta institución en un referente global.

A lo largo de su vida profesional, David ha contribuido activamente al avance del conocimiento y la formación en el ámbito financiero. Ha publicado artículos en revistas especializadas y ha ofrecido conferencias en instituciones de renombre, como la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, el Colegio de Economistas de Madrid o el Instituto BME. Estas contribuciones destacan su compromiso no sólo con el desarrollo empresarial, sino también con el progreso y la expansión de la educación financiera de la población general. Desde hace un año es también presidente del Consejo Asesor de CUNEF Universidad.

En la actualidad, David Jiménez-Blanco desempeña un papel destacado en varias instituciones de prestigio. Desde 2018, es miembro del Consejo de Administración de Bolsas y Mercados Españoles (BME), donde fue nombrado vicepresidente en 2020, cargo que desempeña actualmente. Dentro del grupo BME, es presidente de la Bolsa de Madrid desde septiembre de 2020. Su actividad profesional se extiende también al ámbito europeo a través de su presencia en el consejo de administración de SIX Group AG, entidad propietaria de las bolsas de Suiza y España, donde es consejero independiente.

Después de mucho tiempo alejado físicamente de su Granada natal (aunque ha seguido visitándola frecuentemente y atrayendo a ella a muchos amigos y personalidades de relevancia) David Jiménez-Blanco ha intensificado el contacto con nuestra ciudad en los últimos años. En enero de 2024 fue impulsor, junto con un grupo de amigos empresarios e intelectuales, de la Fundación Amigos de la Alhambra, que pretende fomentar la colaboración de la sociedad civil con el principal monumento de España. Tan sólo unos meses más tarde pasó a ser, junto con Luis García Montero y Pilar Aranda, comisario de la candidatura de Granada a la capitalidad europea de la cultura de 2031, aspiración en la que espera poder contribuir eficazmente.

David Jiménez-Blanco es profesionalmente un financiero, pero siempre ha sentido curiosidad por muchos otros ámbitos. Fuera de su trabajo, sus grandes aficiones son los viajes y la lectura. Es un apasionado de la filosofía (asiste regularmente desde hace más de diez años a clases de esta disciplina en la Escuela de Filosofía de Madrid) y de la historia, sobre todo de la española, pero también la de todas las culturas y religiones que se han desarrollado en las orillas del Mar Mediterráneo. Le obsesiona en particular el período final de la Edad Media y busca en él las raíces, y el proceso de formación, de España y del carácter español, con sus virtudes y sus defectos. Lleva muchos años inmerso en el estudio de ese período, y en entender cómo la coexistencia de tres grandes culturas, algo no repetido en ningún otro país europeo, acabó por ser imposible también aquí al comenzar el Renacimiento, pero dejó huellas perdurables entre nosotros que aún pueden percibirse si se buscan con ahínco.

David Jiménez-Blanco cree que, en realidad, economía, filosofía e historia no están tan lejos entre sí, pues las tres disciplinas son aspectos parciales de un mismo empeño: entender el mundo que nos rodea. Sus aspiraciones son entenderlo, ayudar a entenderlo, y contribuir a dejar a sus tres hijos y a sus dos nietos un mundo mejor que el que él conoció al nacer, como antes habían hecho con nosotros nuestros padres.

Por los méritos alcanzados que concurren en su prestigiosa y relevante actividad profesional, por un lado, y de forma muy especial su contribución más allá de las fronteras de su tierra natal, Granada, con una implicación personal y talento en el desarrollo estratégico y socioeconómico de Granada David Jiménez-Blanco ha recibido el Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada.







*Premios del Consejo Social*

**RELACIÓN HISTÓRICA  
DE PREMIADOS**



## RELACIÓN HISTÓRICA DE PREMIADOS

Más información: <https://consejosocial.ugr.es/informacion/premios/premios-consejo-social>

### 2024

- **Trayectoria de jóvenes investigadoras e investigadores:**  
Dr. D. José María Romero Rodríguez  
Dr. D. Pablo Morales Álvarez
- **Departamentos, institutos universitarios, grupos de investigación o proyectos de investigación multidisciplinar de la Universidad de Granada:**  
Grupo de Neurociencia Cognitiva (HUM-379)
- **Instituciones, empresas u organizaciones por sus acciones en el ámbito de la internacionalización estratégica:**  
Geoparque de Granada
- **Empresas e instituciones por su contribución a la transferencia del conocimiento o actividades desarrolladas con la Universidad de Granada:**  
Torres Morente, S.A.U.
- **Empresas e instituciones, organizaciones sociales o personalidades en actuaciones en ámbitos sociales o de buenas prácticas sociales:**  
D. David Jiménez-Blanco Carrillo de Albornoz

### 2023

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
Dr. D. Pompeyo Gabriel Ortega Lozano  
Dr<sup>a</sup>. D<sup>a</sup>. Trinidad Montero Vilchez
- **Departamentos, Institutos Universitarios, Grupos de Investigación y Unidades de Excelencia:**  
Departamento de Ingeniería de Computadores, Automática y Robótica (ICAR)
- **Instituciones, empresas u organizaciones por sus acciones en el ámbito de la internacionalización estratégica**  
Instituto de Astrofísica de Andalucía
- **Organizaciones por su contribución a la transferencia del conocimiento**  
Beyond Seeds Biotech Group
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales:**  
Festival Internacional de Música y Danza de Granada

## 2022

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
Dr<sup>a</sup>. D<sup>a</sup>. Cristina Domingo Jaramillo  
Dr. D. Pablo Escobedo Araque
- **Departamentos, Institutos Universitarios, Grupos de Investigación y Unidades de Excelencia:**  
Laboratorio de Ingeniería de la Construcción de la Universidad de Granada (LabIC-UGR)
- **Actividad formativa de la UGR en modalidad on-line:**  
“MOOC Machine learning y Big Data para la Bioinformática”, coordinado por el Dr. Alcalá Fernández
- **Instituciones, empresas u organizaciones por sus acciones en el ámbito de la internacionalización estratégica**  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Granada
- **Empresas e Instituciones (Ex aequo):**  
Bidafarma  
Atarfil
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales:**  
Periódico IDEAL

## 2021

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
Dr. D. José Luis Gómez Urquiza  
Dra. D<sup>a</sup> Carmen Griñán Lisón
- **Departamentos, Institutos Universitarios, Grupos de Investigación y Unidades de Excelencia:**  
Dpto. de Educación Física y Deportiva
- **Actividad formativa de la UGR en modalidad on-line:**  
“La docencia on line en el Diploma de Formación e inclusión social y laboral de los jóvenes con discapacidad intelectual: del alternativa en tiempo de COVID-19 a recurso para la adquisición de competencias para un puesto de trabajo”
- **Instituciones, empresas u organizaciones por sus acciones en el ámbito de la internacionalización estratégica**  
Fundación Euroárabe de Altos Estudios
- **Empresas e Instituciones (transferencia del conocimiento):**  
Grupo empresarial “La Caña”
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales:**  
Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado en Granada

**2020**

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
Dr. D. Santiago Pozo Sánchez  
Dra. D<sup>a</sup>. María Correa Rodríguez
- **Departamentos, Institutos Universitarios, Grupos de Investigación y Unidades de Excelencia:**  
Grupo de investigación FQM-368 (BioNanoMet), dirigido por el Dr. Domínguez Vera
- **Actividad formativa de la UGR en modalidad on-line:**  
Aula Permanente de Formación Abierta: “Virtualización de la docencia para mayores; una oportunidad dentro de una crisis”
- **Instituciones, empresas u organizaciones por sus acciones en el ámbito de la internacionalización estratégica**  
EC3 metrics
- **Empresas e Instituciones (transferencia del conocimiento):**  
Escuela Andaluza de Salud Pública
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales:**
  - Real Academia de Bellas Artes de Nuestra Señora de las Angustias, de Granada
  - Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de Granada
  - Real Academia de Medicina y Cirugía de Andalucía Oriental
  - Real Academia de Ciencias Veterinarias de Andalucía Oriental
  - Academia de Buenas Letras de Granada
  - Academia Iberoamericana de Farmacia
  - Academia de Ciencias Matemáticas, Físico-Químicas y Naturales de Granada

**2019**

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
Dr. D. Nicolás Robinson García, Dpto. de Información y Comunicación  
Dra. D<sup>a</sup> Almudena Rivadeneyra Torres, Dpto. de Electrónica y Tecnología de Computadores  
Dr. D. Oresti Baños Legrán, Dpto. de Arquitectura y Tecnología de Computadores
- **Departamentos, Institutos Universitarios, Grupos de Investigación y Unidades de Excelencia:**  
Unidad de Excelencia: Química aplicada a Biomedicina y Medioambiente, dirigida por el Dr. D. Luis Fermín Capitán Vallvey
- **Actividad formativa de la UGR en modalidad on-line:**

MOOC “Sierra Nevada” coordinado por el Dr. D. Manuel Titos Martínez, y producido por abiertaUGR (CEPRUD)

- **Empresas Spin Off de la Universidad de Granada:**  
INNITIUS, spin off de la Universidad de Granada
- **Empresas e Instituciones:**  
Glaxo Smith Kline –GSK
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales:**  
Granadown. Asociación Síndrome Down

## 2018

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
Dr. D. Manuel García Luque, Dpto. de Historia del Arte  
Dr. D. Alejandro González Martínez, Dpto. de Microbiología
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**  
Instituto Universitario de Investigación Carlos I de Física Teórica y Computacional
- **Modalidad on-line:**  
Curso abierto en línea (MOOC) sobre “Fundamentos de Informática” coordinado por el Dr. D. Alberto Prieto Espinosa.
- **Empresas e Instituciones:**  
Conecta13, Educación y Desarrollo Profesional S.L.
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales (ámbitos sociales):**  
Caja Rural de Granada

## 2017

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
D<sup>a</sup> Mercedes Murillo Barroso, Dpto. de Prehistoria y Arqueología.  
D. Fernando Manuel Moreno Navarro, Dpto. de Ingeniería de la Construcción y Proyectos de Ingeniería.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**  
La Alhambra: Proyecto de Unidad de Excelencia, presentado por D. Antonio Malpica Cuello y D<sup>a</sup> Carolina Cardell Fernández.
- **Modalidad on-line:**  
Biblioteca de la Universidad de Granada, por la creación de Talleres virtuales sobre recursos de información (formación de usuarios).
- **Empresas e Instituciones:**  
DOMCA, S.A.U.
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales (ámbitos sociales):**  
Ciudad Autónoma de Melilla.

**2016**

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**
  - D. Claudio Hernández Burgos, Dpto. de Historia Contemporánea.
  - D. Víctor Sebastián Carriel Araya, Dpto. de Histología.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**
  - G. Inv. CTS-101 “Comunicación intercelular”, responsable:
    - D. Darío Acuña Castroviejo.
- **Modalidad on-line:**
  - Máster Oficial en Estadística Aplicada.
- **Empresas e Instituciones:**
  - Seven Solutions, S.L.
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales (ámbitos sociales):**
  - COVIRAN.

**2015**

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**
  - D. Miguel Ángel Arrabal Polo, Dpto. de Cirugía y sus Especialidades.
  - D<sup>a</sup> Encarnación Ruiz Agudo, Dpto. de Mineralogía y Petrología.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**
  - G. Inv. CTS-963 en Terapias avanzadas: diferenciación, regeneración y cáncer, responsable D. Marchal Corrales.
  - G. Inv. CTS-160 en Investigación y desarrollo de fármacos, responsable
    - D. Campos Rosa.
- **Modalidad on-line:**
  - MOOC “La Alhambra: historia, arte y patrimonio”.
- **Empresas e Instituciones:**
  - DestiNA Genomics, Ltd.
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales (ámbitos sociales):**
  - Parque de las Ciencias de Granada.

**2014**

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**
  - D. Salvador García López, Dpto. de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.
  - D. Esteban Romero Frías, Dpto. de Economía Financiera y Contabilidad.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**
  - G. Inv. CTS-115 Ingeniería tisular, responsable: D. Antonio Campos Muñoz.
  - Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra de Andalucía, responsable: D. Miguel Ángel Losada Rodríguez.

- **Empresas e Instituciones:**  
Cetursa Sierra Nevada, S.A.
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales (ámbitos sociales):**  
Proyecto DNA Pro Kids.

### 2013

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
D. Salvador Arias Santiago, Dpto. de Histología.  
D<sup>a</sup> Belén Mazuecos Sánchez, Dpto. de Pintura.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**  
G. Inv. TIC-186 en Soft computing y sistemas inteligentes de información, responsable D. Francisco Herrera Triguero.
- **Empresas e Instituciones:**  
Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía.
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales (ámbitos sociales):**  
Fundación Banco de Alimentos Granada.

### 2012

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
D. Manuel Arroyo Morales, Dpto. de Fisioterapia.  
D. Francisco B. Ortega Porcel, Dpto. de Educación Física y Deportiva.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**  
G. Inv. CTS-109 en Neurofarmacología del dolor, responsable D. José Manuel Baeyens Cabrera.
- **Empresas e Instituciones:**  
ACCIONA.  
Laboratorios Farmacéuticos ROVI.
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales (ámbitos sociales):**  
Empresa Pública de Emergencias 061 (EPES 061).

### 2011

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
D. Jonatan Ruiz Ruiz, Dpto. de Educación Física y Deportiva.  
D<sup>a</sup> Elisa Barea Martínez, Dpto. de Química Inorgánica.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**  
G. Inv. TIC-2016 en Nanoelectrónica, responsable D. Francisco Jesús Gámiz Pérez.
- **Empresas e Instituciones:**  
Kandor Graphics, S.L.



- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales (ámbitos sociales):**  
Centro San Rafael de Granada, Orden Hospitalaria de San Juan de Dios.

## 2010

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
D. José Gómez Zotano, Dpto. de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física.  
D. Juan Manuel Górriz Sáez, Dpto. de Teoría de la Señal, Telemática y Comunicaciones.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**  
G. Inv. CTS-461 Bioquímica nutricional: implicaciones terapéuticas, responsable D. Ángel Gil Hernández.
- **Empresas e Instituciones:**  
ABBOTT.
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales (ámbitos sociales):**  
Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud y Consejo Superior de Investigaciones Científicas (ex aequo).

## 2009

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
D. Manuel Sánchez Polo, Dpto. de Química Inorgánica.  
D<sup>a</sup> Pilar Villar Argáiz, Dpto. de Filología Inglesa y Alemana.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**  
G. Inv. en Dinámica de flujos ambientales, responsable D. Miguel Ángel Losada Rodríguez.
- **Empresas e Instituciones:**  
SACYR.
- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales (ámbitos sociales):**  
MADOC (Mando de Doctrina y Adiestramiento).

## 2008

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
D. Juan de Vicente Álvarez-Manzaneda, Dpto. de Física Aplicada.  
D<sup>a</sup> Houria Boulaiz, Dpto. de Anatomía y Embriología Humana.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**  
Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos, responsable D. Emilio Martínez de Victoria Muñoz.
- **Empresas e Instituciones:**  
Telvent Abengoa.

- **Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales (ámbitos sociales):**  
Empresa de Gestión Medio Ambiental, S.A. (EGMASA).

## 2007

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
D. Javier Ramírez Pérez de Inestrosa, Dpto. de Teoría de la Señal, Telemática y Comunicaciones.  
D. Juan Pablo Brañas Garza, Dpto. de Teoría e Historia Económica.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**  
Dpto. de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, responsable D. Rafael Molina Soriano.
- **Empresas e Instituciones:** Fundación “Vilpo + Fundación”.

## 2006

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
D<sup>a</sup> Rosario González Anera, Dpto. de Óptica.  
D<sup>a</sup> Margarita Sánchez Romero, Dpto. de Prehistoria y Arqueología.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**  
G. Inv. en Atención Farmacéutica, responsables D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José Faus Dáder y D. Fernando Martínez Martínez.
- **Empresas e Instituciones:**  
Laboratorios del Dr. Esteve, S.A.

## 2005

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
D. Enrique Herrera Viedma, Dpto. de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.  
D. Ángel de la Torre Vega, Dpto. de Teoría de la Señal, Telemática y Comunicaciones.
- **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**  
Instituto del Agua, director: D. Luis Cruz Pizarro.
- **Empresas e Instituciones:**  
Telefónica I+D.

## 2004

- **Jóvenes investigadoras e investigadores:**  
D. Jorge Andrés Rodríguez Navarro, Dpto. de Química Inorgánica.  
D. Oscar Cerdón García, Dpto. de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.

■ **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**

G. Inv. en Farmacología de productos naturales, responsable, D. Antonio Zarzuelo Zurita.

■ **Empresas e Instituciones:**

Puleva Biotech, S.A.

**2003**

■ **Jóvenes investigadoras e investigadores:**

D. Francisco Jesús Gámiz Pérez, Dpto. de Electrónica y Tecnología de Computadores.

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> del Carmen Ramírez Tortosa, Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos.

■ **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**

G. Inv. en Circuitos y sistemas para procesamiento de la información (CASIP), responsable D. Alberto Prieto Espinosa.

■ **Empresas e Instituciones:**

MED-EL España.

**2002**

■ **Jóvenes investigadoras e investigadores:**

D. Juan Alberto Aragón Correa, Dpto. de Organización de Empresas.

D. Juan José Jiménez Moleón, Dpto. de Medicina Preventiva y Salud Pública.

■ **Departamentos, Centros, Institutos y Grupos de Investigación:**

Grupo de Física de Fluidos y Biocoloides, coordinadora D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José Gálvez Ruiz.

■ **Empresas e Instituciones:**

Ingeniería y Control Remoto, S.A.



*Escultura de José Manuel Sánchez- Darro*

## Águila Bicéfala

---

Una emanación silenciosa brota de la líquida memoria para intentar dar de beber con el lenguaje de las formas y de las palabras a las ideas y sus enigmas. Si alguna utilidad puede poseer la presente escultura es mostrar al que la contempla la tensión entre lo sereno y tranquilizador, y lo nuevo o de espíritu experimental. Deseo avanzar hacia el porvenir pero sin dejar de escudriñar el pasado, -los pasados-. Continuidad y conciencia del cambio-evolución.

Un punto energético invisible genera la materia originaria, compuesta de tres cualidades: uno, esencia-calma; dos, energía-pasión; tres, substancia-inercia. Este punto energético puede estar situado en el espacio que hay en el agujero circular, considerado simbólicamente como “la vía de alumbramiento natural de la idea” que corona las cabezas del águila bicéfala. Atenea, diosa de la inteligencia, sale de un agujero abierto por un golpe de Hefesto en el cráneo de Zeus. El agujero posee así una doble significación inmanente y trascendental, abre el interior al exterior y abre el exterior a lo invisible.

Se sabe que para los antiguos pueblos civilizados del Asia menor el águila bicéfala era el símbolo del poder supremo. De origen Hitita, habría sido adoptado de nuevo en la Edad Media por los turcos, quienes lo transmitieron a los cristianos en la época de las Cruzadas, para llegar posteriormente a las armas imperiales de los Austria. En otro orden, el águila fija lo volátil y volatiza lo fijo. Aglutinante que une mediante repetidas sublimaciones a los contrarios, se mencionan dos pájaros pero en la mente es uno.

Esta escultura en bronce, hecha con formas que ordené y junté tras escuchar el canto del pájaro despierto de la creatividad, creció al aroma del granado y el jazmín en la cavidad húmeda del cerebro. Se eleva la figura desde una base cúbica, símbolo de la tierra-materia, uniendo el águila bicéfala hecha de volúmenes esenciales a un ritmo vertical, voz envolvente, que refuerza su valor de expresión y sensación de vida, inspirada en cierto aire primitivo, vestido por la pátina del tiempo. El águila está coronada por el círculo, símbolo del mundo espiritual, invisible y de trascendente armonía.

*José Manuel Sánchez- Darro*







UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



# XXIII PREMIOS del Consejo Social

CONVOCATORIA 2024

Edición: Secretaría del Consejo Social.  
Diseño y maquetación: Oficina de Gestión de la Comunicación