

## Granada

# Los consejos sociales ponen en manos de las empresas la innovación superior

Nueve universidades andaluzas celebran hoy una jornada de trabajo con emprendedores granadinos para evaluar la demanda y facilitar vías de financiación de la investigación



Carmen Calleja de Pablo y Gregorio Vicente Jiménez López, ayer, en la sede de la Universidad de Granada, en el Hospital Real.

MIGUEL RODRÍGUEZ

A. Beauchy / GRANADA

Las empresas necesitan “conocimiento” e “innovación” para salir de la crisis, dos ingredientes que rebosan en las universidades públicas andaluzas. Lo único que hay que hacer es acercar los que lo generan (más de 30.000 investigadores) a quienes lo transfieren a la sociedad (empresarios). Estas alianzas se fomentarán hoy en la Universidad de Granada en una jornada de trabajo única que aglutinará a más de un centenar de personas vinculadas a los consejos sociales de las instituciones superiores, a las oficinas de transferencia de investigación y al sector empresarial de Granada.

Comandado por el Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía, el encuentro tiene como finalidad fomentar la cooperación entre las universidades y las empresas. “La investigación no puede parar por causas de la crisis”, afirmó ayer la nueva presidenta del Foro, Carmen Calleja de Pablo. La institución que ella representa hasta finales de 2013 tiene como misión velar por los gastos de las universidades y acercarlas a la sociedad. De ahí que su primer cometido sea celebrar estas jornadas. “La idea es que los emprendedores expongan cuáles son sus necesidades para ofrecer bienes y servicios competitivos a la sociedad y

las universidades consigan buenos acuerdos de financiación para sus investigaciones”, explica Calleja.

El presidente del Consejo Social de la UGR, Gregorio Vicente Jiménez López, anfitrión del evento, sabe bien lo que necesitan ambos sectores en plena crisis, pues ha vivido dos recesiones económicas fuertes en los 38 años que ha estado al frente de Puleva. “Para que las empresas puedan innovar a veces necesitan condiciones extremas, porque cuando están bien no tienen deseos de cambio”, afirma. “Durante años, las compañías andaluzas hemos competido gracias a los costes, pero ahora eso ya no es suficiente,

hay que diferenciarse y eso sólo es posible si invierten en I+D+i”, añade Jiménez.

Los datos de I+D+i en Andalucía son esperanzadores. Pues la innovación empresarial andaluza ha crecido en la crisis un 4,3%, mientras que ha disminuido en el resto de comunidades. “El esfuerzo de Andalucía se ha reflejado además en las últimas estadísticas del INE, ya que en 2010 situaba a nuestra comunidad como la quinta con mayor esfuerzo en este campo, cifrando el gasto en 1.726 millones de euros, un 9% superior a 2009”, asegura Carmen Calleja.

Cuando en la Universidad se habla de innovación no sólo se refiere al ámbito tecnológico. El presidente del Consejo Social de la UGR, que se postula como futuro presidente del Foro andaluz, destaca que la innovación abarca hoy en día todo tipo de cuestiones. La comunidad científica andaluza se ha multiplicado por cinco en la última década. Actualmente cuenta con más de 2.000 grupos de investigación, el 87% adscritos a universidades. Investigación y empresa tienen necesariamente que ir de la mano.

“Los empresarios cumplen una función social, así que los investigadores deben cambiar la mentalidad de que están ajenos a la innovación y al conocimiento”, insistió la presidenta del Foro.

Por su parte, Gregorio Jiménez recuerda que hoy en día los investigadores saben que necesitan de financiación externa y privada para que sus proyectos salgan adelante. La Junta ha puesto en marcha diversos instrumentos para acercar el conocimiento que se genera en las universidades a las empresas, por un lado con los centros y parques tecnológicos y por otro con la *spin-off*, ya hay más de 150 en Andalucía.

El encuentro de Granada será el primero de otros muchos a desarrollar en las demás provincias andaluzas. “La próxima cita será dentro de dos meses en Málaga”, informó Calleja. Para continuar con la transferencia del conocimiento universitario, el Foro de Consejos Sociales andaluces, convocará una jornada de trabajo sobre los posgrados. “Hay que fomentar la empleabilidad de los egresados y analizar si los cursos de posgrado que se ofertan en las universidades se ajustan a las necesidades de la sociedad”, insistió.

## La Fundación CYD analiza la transferencia

El salón de actos del Complejo Administrativo Triunfo acoge desde las 9:30 la jornada titulada ‘La relación empresa-universidad’, en la que se dará cita un centenar de personas. A las 10:00 intervendrá el vicepresidente de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD), Frances Solé, que hablará sobre la situación de la universidad española en modelos de transferencia del conocimiento.

## De Puleva al Foro andaluz de universidades

Gregorio Jiménez deja la compañía en la que ha trabajado 38 años para dedicarse a la universidad

A. Beauchy / GRANADA

Gregorio Jiménez López es el futuro presidente del Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía. O al menos así lo manifestó ayer su actual responsable, Carmen Calleja, en una reunión con este diario.

Recién aterrizado en el Consejo Social de la Universidad de Granada, Jiménez se postula claramente como el sucesor de Calleja para representar a los nueve consejos sociales a finales de 2013, tras concluir el actual mandato. Según dijo él mismo, “la presidencia del Consejo Social de una universidad requiere una gran dedicación” y Gregorio ha decidido “asumirla con la máxima entrega posible”.

El empresario envió este fin de semana una nota a todos sus allegados para informarles que había abandonado definitivamente su representación en la compañía Puleva. “En los próximos días abandonaré Puleva, tras 38 años de vinculación profesional, de los cuales los últimos 20 años ejerciendo como Director General y como Presidente y Consejero Delegado”, rezaba la nota enviada el domingo.

Su elección como presidente del Consejo Social de la UGR ya hacía presagiar un viraje en la trayectoria profesional del empresario y, una vez asentado en el puesto, así se ha confirmado.

Jiménez se despide de la compañía con el mejor de los recuerdos. “Para mí ha sido una experiencia maravillosa, que ha llenado la mayor parte de mi vida profesional, y que me ha permitido junto a un extraordinario equipo,

trabajar por hacer de Puleva una empresa rentable e innovadora”, continúa el comunicado.

“Me marcho, de manera voluntaria, orgulloso de haber pertenecido a una organización ejemplar, que apostó por la ciencia y la tecnología como modelo de diferenciación y donde las personas y su talento han sido la base para construir un modelo empresarial reconocido y respetado”, concluye. Gregorio Jiménez presidirá hoy la jornada de trabajo de la UGR en la que se darán cita sus homólogos andaluces y empresarios de Granada.