

La crisis consolida en la UGR la demanda de idiomas para acceder a un trabajo

El Centro de Lenguas Modernas experimenta el 'efecto Merkel' con una mayor cifra de alumnos, mientras que bajan los de francés e italiano

:: ANDREA G. PARRA

GRANADA. La crisis no ha merado la demanda de estudios de idiomas en la Universidad de Granada (UGR), concretamente en el Centro de Lenguas Modernas. El 'efecto Merkel' se ha notado en el centro del Realejo. Han aumentado el número de jóvenes que se han matriculado en los cursos de alemán. La situación económica ha llevado a más gente a inscribirse en clases de idiomas para mejorar sus posibilidades de encontrar un empleo. Eso se puede desprender de las cifras del Centro de Lenguas Modernas, que Inmaculada Sanz Sainz, directora del mismo, confirma que han ido bien «tanto en alumnos de lenguas extranjeras como de español».

En el área de lenguas extranjeras, el incremento en la demanda de cursos de inglés que se produjo en 2010 se ha consolidado en 2011 y supone el 80% del total. Se registraron más de 3.500 matrículas en todos los cursos de idiomas. En relación a la lengua del país germano, el incremento en

la cifra de estudiantes ha sido de un tercio. En cambio, el comportamiento en el francés ha sido a la baja. Eso sí, no con mucha diferencia.

Del mismo modo, la lengua italiana experimenta menos interés que antes de la crisis. Hay otro detalle: los universitarios que eligen Italia como destino Erasmus lo aprenden más rápido porque es una lengua más accesible, algo que no ocurre con el japonés –fuera del programa Erasmus–, por ejemplo. Eso sí, esta es una lengua y cultura de las 'fijas' en el Centro de Lenguas Modernas. Otras dependen de los grupos y si hay suficientes alumnos matriculados. El portugués y el sueco también suelen impartirse.

El chino es otro idioma y cultura, en este caso ya la ofrece de manera específica el Instituto Confucio, que «se ha estancado en el nivel medio-bajo». Una lengua que se presenta y del que se habla cuando se alude al mercado laboral. «Con un buen inglés y con nociones de chino es lo que te hace moverte en China», valora Inmaculada Sanz Sainz. El aprendizaje del chino no se puede olvidar que es más complicado y por lo tanto adquirir un nivel alto también. El Centro de Lenguas Modernas está abierto tanto a universitarios como a no alumnos de la UGR.

Si en lengua extranjera el Centro de Lenguas Modernas es un referente en español tiene un gran

EN BREVE

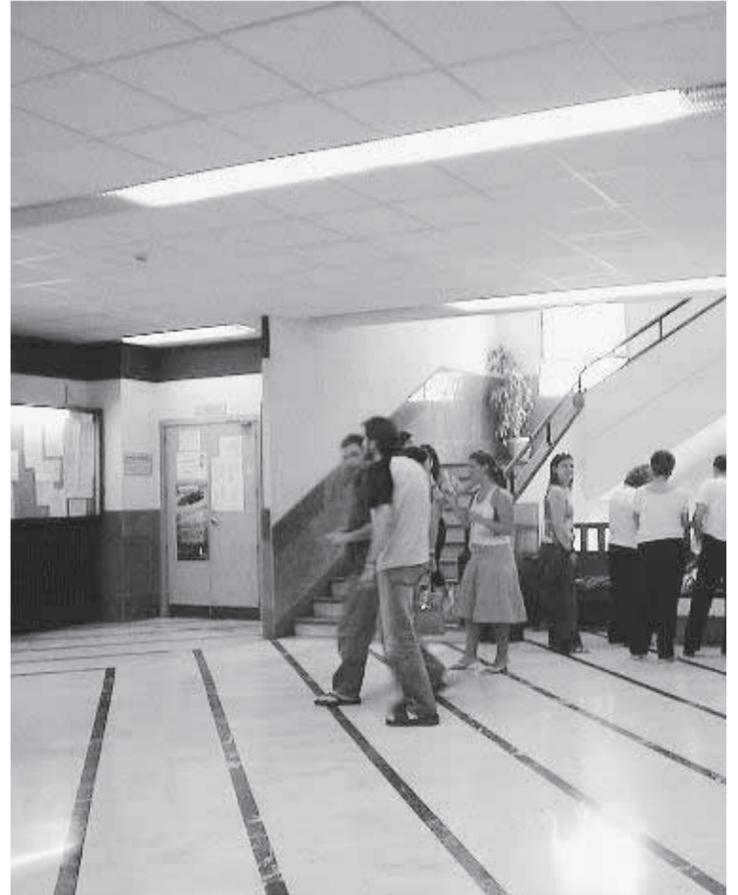
► **Lengua con más alumnos.** El inglés es el idioma con un mayor número de matrículas, acaparando el 80% del total de estos cursos, que en 2011 contaron con más de 3.500 estudiantes.

► **Cultura e idioma español.** El Centro de Lenguas Modernas realiza varios cursos, exámenes y certificados. Contó con más de 5.300 matrículas.

► **Alemán.** La cifra de matriculados se ha incrementado un tercio: se han superado las 300.

prestigio a nivel internacional. Hasta Granada llegan alumnos de los países más variopintos a aprender español. Sigue llevando a cabo los exámenes del Diploma Español como Lengua Extranjera (DELE) del Instituto Cervantes y los cursos de familiarización con el examen para las distintas convocatorias; también se realiza el examen español de los negocios de la Cámara de Comercio y, desde el pa-

Más de 5.300 extranjeros eligen el CLM para aprender español



Centro de Lenguas Modernas de la UGR. :: IDEAL

sado curso académico, se organiza también un curso de familiarización. En cuanto a los cursos para profesores de español, el CLM es un centro de consolidado prestigio para la formación lingüística de los profesores extranjeros de español. En colaboración con la Subdirección General de Cooperación Internacional del Ministerio de Educación se han organizado cursos durante el verano para profesores de diversos países; durante la primavera y el otoño los cursos, centrados cultura y civilización española, han ido dirigidos a profesores iberoamericanos... Por otra parte, en colaboración con el Instituto Cervantes imparte un curso de metodología del

español como lengua extranjera y también un curso de español de negocios, según recoge la memoria de gestión. En total, más de 5.300 matrículas. De Estados Unidos es de donde proceden más 'alumnos' de estos cursos de español. Le sigue Alemania, Italia, Francia, Inglaterra, China, entre otros.

Sanz Sainz destaca que la «estabilidad de la plantilla» de docentes es un plus más para la calidad de los cursos. También para ser un referente a la hora de elegir para aprender un idioma o varios. Los manuales que ha elaborado alguno de sus docentes han sido, además, 'libros de cabecera' en más de una ocasión a la hora de enseñar otra lengua.

El Consejo Social acerca la ciencia e innovación al tejido empresarial

:: A. G. P.

GRANADA. Puesta en común. La Universidad de Granada (UGR) acogió ayer una jornada de trabajo convocada por el Foro de Consejos Sociales de Universidades públicas de Andalucía con la denominación 'La relación empresa-Universidad'. El objetivo de la reunión de trabajo era convertirse e instrumentarse como un elemento activo de comunicación entre las demandas del sector empresarial y la transferencia de conocimiento generado desde la Universidad.

Saber qué hacen las universidades y saber qué necesitan los empresarios. Según los datos de la institución universitaria granadina participaron un centenar de personas. Asistieron empresarios granadinos y presidentes de los Conse-

jos Sociales, vicerrectores de Investigación y directores de Oficina de Transferencia de Investigación e Innovación (OTRI) de las distintas universidades andaluzas.

Durante la jornada se estableció un foro de debate dinamizador de la actividad socioeconómica de Granada y del resto de Andalucía. Hubo varias conferencias y los empresarios pudieron conocer de primera mano en qué les beneficia contratar investigación para poder «añadir valor» a sus productos. Los empresarios también expusieron sus experiencias en una mesa redonda. Tal como dijo y ha mantenido Gregorio Jiménez en su discurso desde que tomó posesión como presidente del Consejo Social de la UGR, la innovación y la ciencia son claves para poder salir de la crisis y



Mesa de apertura de la jornada de trabajo del Consejo Social. :: ALFREDO AGUILAR

situación económica que atraviesa el país.

Por otra parte, ayer se puso en valor que el Consejo Social de la Universidad tiene como «misión favorecer los mecanismos de interrelación entre la Universidad y la

sociedad y, desde ese punto de vista, uno de sus objetivos es favorecer la transferencia de conocimiento y la formación de capital humano. Para ello, es fundamental contar con la participación empresarial, evaluando las demandas que

este sector tiene y posibilitar vías de financiación de la investigación universitaria e igualmente potenciar la cooperación del Consejo Social en la relación de la Universidad con las empresas». Habrá más jornadas en otras universidades.