



Asunto: Modificación del régimen económico del Curso “Máster propio of tourism destination management” (1ª edición).

RESOLUCIÓN DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA, DE 24 DE OCTUBRE DE 2011, EN MATERIA DE MODIFICACIÓN DE LOS PRECIOS PÚBLICOS DE ENSEÑANZAS PROPIAS, CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES:

ANTECEDENTES DE HECHO:

Mediante Resolución dictada por esta Presidencia del Consejo Social, de 11 de febrero de 2011, quedó aprobado el régimen económico del Curso:

“Máster propio in international management of tourist destinations” (1ª edición).

Con posterioridad, la Escuela de Posgrado, mediante escrito de 19 de octubre de 2011, ha remitido a este Consejo Social nuevo estudio económico del proyecto normalizado de este Curso (**Anexo**), en el que se producen diversos cambios que afectan a su régimen económico, así como cambio en la denominación del mismo, quedando como sigue: “Máster propio of tourism destination management”, por lo que procede, previa verificación de sus extremos, a emitir Resolución sustitutiva de la anterior dictada en esta materia.

FUNDAMENTOS DE DERECHO:

La fijación de los correspondientes precios públicos es competencia de este Consejo Social, conforme al art. 81º.3.c/ de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades; modificada por Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril, de Universidades, art. 18º.2.d/ de la Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de Universidades; art. 32º.i de los Estatutos de la Universidad de Granada, publicados por Decreto 231/2011, de 12 de julio; y Art. 5º.3.h/ del Reglamento de Organización y Funcionamiento de este Consejo Social, aprobado por Orden de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de 30-1-2007.

En el Pleno de este Consejo Social de 29-6-2009 se aprobó, en cuanto a tales competencias se refiere (aspectos económicos), la Normativa Reguladora de las Enseñanzas Propias de la Universidad de Granada acordada por el Consejo de Gobierno el 13-3-2009, que previene, entre otras



cosas, como mínimo un 15 por 100 de becarios y, salvo casos excepcionales, de canon de compensación a la Universidad (por gastos de gestión y uso de instalaciones y servicios).

Por acuerdo del Pleno de este Consejo Social de 19-4-2006, se delegó en la Comisión de Asuntos Económicos o en el Presidente, indistintamente, la competencia de autorizar estos Cursos, dando cuenta posterior al Pleno de las delegaciones ejercidas. En este sentido el Presidente hace efectiva la citada delegación.

Considerando que los datos de la correspondiente propuesta normalizada del Curso arriba indicado, con las observaciones que se formulan, se ajusta a las citadas Normas, es por lo que dictar la presente

RESOLUCIÓN:

1. **APROBAR** los precios públicos, número de becarios y aportaciones económicas a esta Universidad del cursos de enseñanzas propias que figuran relacionados en el Anexo de la presente Resolución, sin perjuicio de las observaciones en dicho Anexo detalladas, dando cuenta posterior de esta aprobación al Pleno del Consejo Social en su siguiente reunión.
2. **DEROGAR** parcialmente, con esta misma fecha, la anterior Resolución de 11 de febrero de 2011 en los extremos que afectan al citado curso, por la presente Resolución.
3. Con la finalidad de dar publicidad a la presente Resolución, **ORDENAR** su publicación en la página Web del Consejo Social: <http://consejosocial.ugr.es>, y dar traslado de aquella a la Dirección de la Escuela de Posgrado para su conocimiento y, en su caso, efectos.



Gregorio Vicente Jiménez López
Presidente



ANEXO

Modificación de los precios públicos de enseñanzas propias, cursos de especialización y otras actividades, remitidos por la Escuela de Posgrado por escritos de 19 de octubre de 2011

Título del Curso	Precios Públicos (en euros)	Becas (100 %)	Becas parciales	Aportación UGR (en euros)
“Máster propio in international management of tourist destinations” 1ª edición, del 16-1-2012 al 21-9-2012, organizado por el Dpto. de Organización de Empresas, con la colaboración de la Fundación Instituto Euroárabe (Ministerio de Asuntos Exteriores) y la Organización Mundial de Turismo.	5.427,24	4	1 al 20%	19.375,24