

Observatorio Económico Semanal

Secretaría General de Economía

26 de septiembre de 2017



ÍNDICE

1. NOTA DE ECONOMÍA

2. INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3. SÍNTESIS SEMANAL DE INDICADORES DE COYUNTURA

- COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

- COYUNTURA ECONÓMICA PROVINCIAL

- ANEXO GRÁFICO

4. NOTAS DE COYUNTURA

5. PREVISIONES ECONÓMICAS

1. NOTA DE ECONOMIA

Se recoge en este apartado un análisis de algún aspecto estructural relevante de la economía andaluza.

La dinámica emprendedora de la población andaluza

El observatorio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) viene analizando el proceso de emprendimiento a nivel internacional desde hace casi dos décadas, incorporando más recientemente, desde 2003, la perspectiva regional en España. La pasada semana se publicó el informe GEM Andalucía referido al año 2016. En el proceso de emprendimiento se distinguen tres fases: concepción o germen de una idea; nacimiento y estabilización de la empresa; y consolidación.

La fase de concepción estudia el potencial emprendedor de la población, a través del porcentaje de individuos entre 16 y 64 años que manifiestan su intención de crear una empresa en un horizonte de tres años. En Andalucía el potencial emprendedor se sitúa en el 7,1%, más elevado que en el año anterior (6,3%) y que la media española (6,1%), siendo la segunda CC.AA. con la tasa más alta.

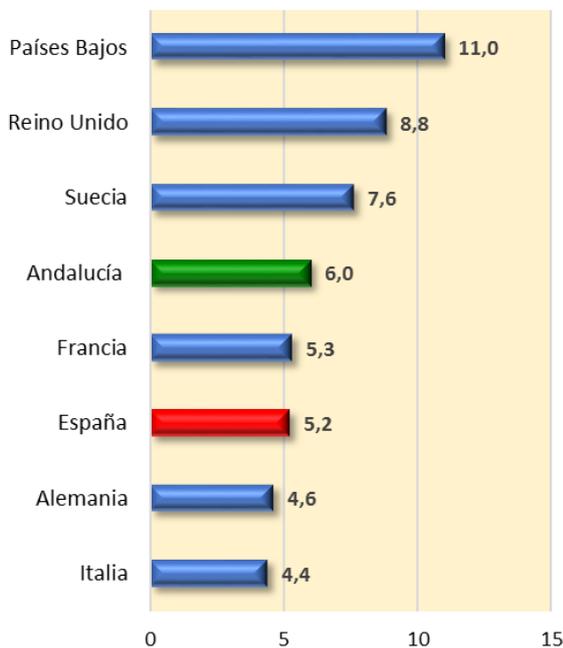
La segunda etapa, nacimiento de la empresa y estabilización como empresa nueva, se mide mediante la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), definida como el porcentaje de personas laboralmente activas, entre 18 y 64 años, con iniciativas empresariales en fase de despegue (entre 0 y 3 meses de actividad) o en fase de estabilización (entre 3 meses y 3 años y medio). En 2016, la Tasa de Actividad Emprendedora se sitúa en el 6% en Andalucía, casi un punto por encima de la media nacional (5,2%), siendo la cuarta comunidad autónoma con la tasa más elevada. Comparado con las economías más representativas del entorno europeo, la TEA de Andalucía es superior a la de Francia, Alemania e Italia, aunque inferior a la de Países Bajos, Reino Unido o Suecia.

Con esta Tasa de Actividad Emprendedora, el número de emprendedores en Andalucía en 2016 alcanza casi 324.000 personas, ocupando la primera posición en el ranking por comunidades autónomas de España en número de emprendedores, con más de la quinta parte (21,1%) del total nacional.

Finalmente, la tercera etapa de la dinámica emprendedora evalúa la tasa de empresas consolidadas junto con el cese o los cierres de empresas. La tasa de cierre, definida como el porcentaje de población entre 18 y 64 años que ha cerrado un negocio o actividad en los últimos 12 meses, se sitúa en Andalucía en el 1,2%, igual que la media nacional, habiéndose reducido casi un punto desde 2012 (2%). No obstante, la tasa de empresas consolidadas, que considera el porcentaje de población entre 18 y 64 años que posee y dirige una empresa de al menos 42 meses de funcionamiento, es del 3,1% en Andalucía, la mitad que la media española (6,2%).

El crecimiento económico de un territorio viene determinado en gran medida por la capacidad emprendedora de su población, siendo el desarrollo de nuevas empresas y el desarrollo de las existentes fundamentales para la creación de empleo y la generación de riqueza. Por ello, es necesario seguir impulsando medidas que no sólo favorezcan la iniciativa empresarial, sino que además permitan la consolidación de las mismas en el territorio.

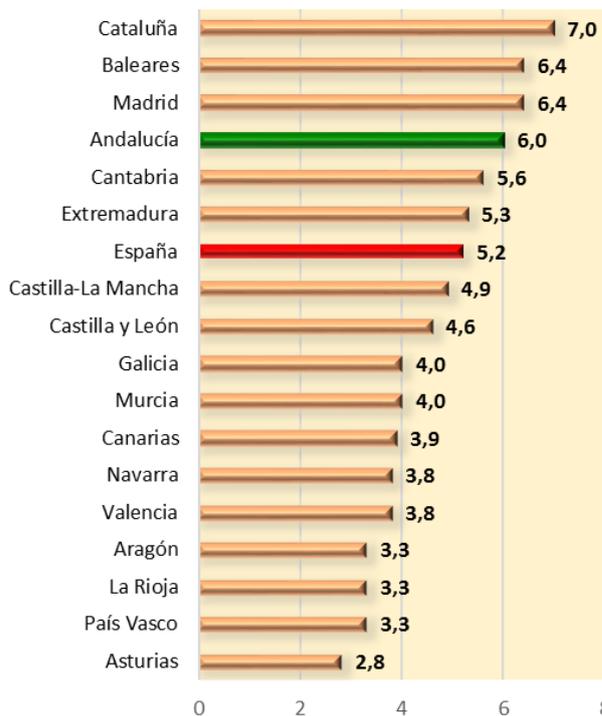
Tasa de actividad emprendedora de Andalucía en el contexto de las principales economías de la UE



Nota: Año 2016.

Fuente: Informe GEM Andalucía y España.

Tasa de actividad emprendedora en las CC.AA.



2. INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE
ANDALUCÍA-ESPAÑA-UE**

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita pps (UE=100)	67	90	100	2013-2015
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	5,8	23,6	41,8	2014
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	5,1	2,6	1,5	2016
Industria	12,1	17,7	19,3	2016
Construcción	5,9	5,6	5,3	2016
Servicios	76,9	74,1	73,9	2016
Productividad laboral por hora trabajada pps (UE=100)	87,3	97,3	100,0	2015
Tasa de actividad (%activos/Pob. 16 y más años) ⁽²⁾	57,8	59,2	57,7	2016
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	71,1	80,4	91,5	2016
Gasto en I+D (% PIB)	1,02	1,22	2,03	2015
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,5	1,3	-	2015
Déficit público (%PIB) ⁽³⁾	-0,65	-0,82	-	2016
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	22,5	24,9	-	2016
Endeudamiento privado (Crédito por habitante en euros)	17.974	26.259	-	2016
Exportaciones de mercancías (% PIB) ⁽⁴⁾	34,7	22,9	11,8	2016
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie útil) ⁽⁵⁾	23,0	8,2	5,9	2015
Consumo de electricidad en los hogares (kg equivalentes de petróleo per cápita)	130,6	129,8	134,3	2015
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	2,1	1,3	-	2015
Educación				
Población activa cualificada (% total) ⁽⁶⁾	49,0	57,4	83,0	2016
Abandono educativo temprano ⁽⁷⁾	23,1	19,0	10,7	2016
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza ⁽⁸⁾	35,4	22,3	17,3	2016
Demografía				
Población a 1 de enero (Miles de personas)	8.388	46.557	508.504	2016
Tasa de dependencia de mayores de 65 años ⁽⁹⁾	24,6	28,4	29,8	2016
Tasa de dependencia menores de 16 años ⁽¹⁰⁾	26,0	24,4	25,9	2016
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	81,4	82,7	80,9	2015
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹¹⁾	2,9	2,6	3,6	2015
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹²⁾	80,3	73,3	54,1	2015
Emisiones de CO ₂ por habitante (Tn)	4,4	5,6	6,3	2014
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹³⁾	33,2	36,9	28,8	2015
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos (% respecto a superficie total)	19,6	15,6	-	2016
PROCESOS DE SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA				
Índice de transparencia ⁽³⁾⁽¹⁴⁾	96,3	94,0	-	2016

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito.

(2) Para la UE población de 15 y más años; Andalucía y España, población de 16 y más años.

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Dato Andalucía incluye exportaciones al extranjero y al resto de CCAA.

(5) Andalucía y España: superficie agrícola útil según Encuesta sobre estructuras de las explotaciones agrícolas 2013. UE: Año 2014.

(6) Población activa de 16 a 64 años con al menos segunda etapa de educación secundaria. UE: población de 15 a 64 años.

(7) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo.

(8) Porcentaje de población con ingresos anuales por debajo de la línea de pobreza relativa (60% del valor de la mediana de los ingresos por unidad de consumo). UE: Año 2015

(9) Porcentaje de población de 65 y más años respecto a la población entre 16 y 64 años.

(10) Porcentaje de población de 15 y menos años respecto a la población entre 16 y 64 años.

(11) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos.

(12) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía.

(13) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total.

(14) Índice Máximo=100.

Fuente: IECA; INE; Eurostat; M^o Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

3. SÍNTESIS SEMANAL DE INDICADORES DE COYUNTURA

COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

**PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS.
ANDALUCÍA-ESPAÑA**

(Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra)

	Andalucía	España	Período	Comentario ⁽⁷⁾
CONTABILIDAD TRIMESTRAL				
PIB (p.m.)⁽¹⁾	3,1	3,1	2º Trim. 17	Crecimiento casi un punto superior a la Eurozona (2,3%).
Oferta				
VAB (p.b.)	3,0	2,9	2º Trim. 17	El crecimiento se sustenta en todos los sectores productivos.
✓ Agricultura, ganadería y pesca	0,8	4,1	2º Trim. 17	Acumula dos años con tasas positivas.
✓ Industria	4,9	2,6	2º Trim. 17	El mayor aumento relativo de todos los sectores, dos puntos superior al trimestre anterior y casi el doble que en España.
✓ Construcción	3,7	4,8	2º Trim. 17	Intensifica ocho décimas su ritmo de incremento.
✓ Servicios	2,8	2,8	2º Trim. 17	Destacan <i>Información y comunicaciones</i> (5%), <i>Activ. Profesionales</i> (4,1%) y <i>Comercio, transporte y hostelería</i> (3,8%).
Impuestos netos sobre los productos	4,5	4,5	2º Trim. 17	Casi un punto más que en el trimestre anterior.
Demanda				
Gasto en consumo final	1,6	2,2	2º Trim. 17	El consumo de los hogares crece un 2,2%, medio punto más que en el trimestre anterior.
Formación bruta de capital	1,8	3,5	2º Trim. 17	Ligeramente superior al primer trimestre (1,7%).
Demanda regional ⁽²⁾	1,8	2,4	2º Trim. 17	Crecimiento equilibrado, con aportación de la demanda interna (1,8 p.p.) y externa (1,3 p.p.).
Saldo exterior ⁽²⁾	1,3	0,7	2º Trim. 17	Notable dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios, que crecen un 7,8%, casi el doble que las importaciones (4,1%).
OFERTA				
Índice de producción industrial	3,5	2,0	Ene-Jul 17	Crece un 1,1% en julio, destacando la subida en bienes de inversión (9,7%).
Consumo de cemento	19,2	11,0	Ene-May 17	Aumenta por quinto mes consecutivo (32,6% en mayo).
Viviendas visadas	49,4	11,4	Ene-May 17	8.263 proyectos visados en los cinco primeros meses del año.
Viviendas iniciadas	49,5	18,9	Ene-Mar 17	Fuerte aumento en el primer trimestre del año, por las de renta libre que crecen un 55,4%.
Viviendas terminadas	-43,2	-1,4	Ene-Mar 17	Se terminan 1.190 viviendas en el trimestre, siendo de renta libre en su totalidad.
Licitación oficial (€ corrientes)	52,1	9,9	Ene-Jul 17	Destaca la subida en la licitada por la Junta de Andalucía (86,3%) y la Administración Local (50,5%).
Índice Cifra Negocios en servicios ◀	5,1	6,6	Ene-Jul 17	Acumula más de tres años y medio de crecimiento consecutivos.
Viajeros Alojados en hoteles ◀	1,8	3,6	Ene-Ago 17	Disminuye ligeramente en agosto (-0,2% interanual), explicado por la caída del turismo nacional (-4,7%).
Pernotaciones hoteleras ◀	1,2	3,1	Ene-Ago 17	Crecimiento sustentado en las realizadas por extranjeros (6,5%).
Número de turistas	5,6	--	Ene-Jun 17	Más de 13 millones de turistas en la primera mitad del año, récord de la serie histórica.
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor	3,6	3,7	Ene-Jul 17	A precios constantes el aumento es del 0,9%.
IPIAN Bienes de Consumo	0,6	0,7	Ene-Jul 17	Subida en la producción de bienes no duraderos (0,5%) y, en mayor medida, duraderos (1,2%).
IPIAN Bienes de Equipo	13,3	0,8	Ene-Jul 17	Crece en julio un 9,7%, casi quintuplicando el registrado en España (2,1%).
Matriculación de Turismos	9,6	8,2	Ene-Ago 17	Intensifica su crecimiento en agosto hasta el 16,5% interanual en Andalucía (14,5% a nivel nacional).
Crédito Inst. Financieras	-2,8	-2,7	1º Trim. 17	Acumula más de ocho años de descensos.
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa	-0,8	-0,6	2º Trim. 17	Disminuye en 31.600 personas en términos interanuales y acumula siete trimestres consecutivos de reducción
Población Ocupada	4,6	2,8	2º Trim. 17	129.200 ocupados más, la CCAA que más empleo ha creado en el último año, la cuarta parte del nacional (+512.300)
Paro Registrado	-7,9	-8,5	Agosto 17	71.057 parados menos en el último año, el mayor descenso de todas las CCAA.
Tasa de paro ⁽³⁾	25,2	17,2	2º Trim. 17	Se reduce casi cuatro puntos en el último año, siendo la más baja desde comienzos de 2009.
Afiliados a la Seguridad Social	3,8	3,4	Agosto 17	Aumentan en 108.389 personas, liderando Andalucía, junto a Cataluña, la creación de empleo en el año.
Contratos registrados	10,9	9,7	Ene-Ago 17	Suponen casi la cuarta parte del total nacional (23%)
✓ Indefinidos	12,7	12,2	Ene-Ago 17	Acumula 17 meses continuados de tasas positivas.
Nº Jornadas perdidas por huelga	25,0	24,5	Ene-May 17	Comportamiento similar al observado a nivel nacional.
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC	1,5	1,6	Agosto 17	Igual a la registrada en el mes de julio.
✓ Subyacente ⁽⁴⁾	1,0	1,2	Agosto 17	Permanece en el entorno del 1% en los últimos dos años.
Defactor del PIB	0,9	0,3	2º Trim. 17	Los precios de producción moderan su crecimiento siete décimas respecto al trimestre anterior.
Aumento salarial pactado en convenio	1,27	1,33	Agosto 17	Ligeramente por debajo de la inflación.
Costes laborales ⁽⁵⁾	-0,2	-0,2	2º Trim. 17	Reducción explicada por el componente salarial (-0,3%).
COMERCIO EXTERIOR ◀				
Exportaciones	20,1	9,1	Ene-Jul 17	Alcanzan los 18.089,9 millones de euros, la cifra más elevada en los siete primeros meses del año de toda la serie histórica.
Importaciones	18,6	11,7	Ene-Jul 17	Destaca el fuerte aumento de las energéticas (29,8%), en un contexto de similar crecimiento del precio del petróleo (26,8%).
Saldo comercial ⁽⁶⁾	1.920,5	-13.187,1	Ene-Jul 17	Superavit histórico, explicado por el componente no energético (6.977,8 millones de euros).
TEJIDO EMPRESARIAL				
Creación de sociedades mercantiles ⁽⁷⁾	-14,3	-10,4	Ene-Jul 17	Se crean 7.566 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas) en los siete primeros meses del año.

Notas:

(1) Referido al dato de Andalucía.
(2) Índice de volumen encadenado referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.
(3) Aportación al crecimiento en puntos porcentuales.
(4) Porcentaje sobre la población activa.
(5) IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.
(6) Costes laborales por trabajador y mes.
(7) En millones de euros.
(8) En términos netos, es decir, creadas menos disueltas.

Fuente:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
INE: Instituto Nacional de Estadística.
AFCEA: Agrupación de Fabricantes de Cemento de Andalucía.
OFICEMEN: Oficina de cemento (Agrupación de Fabricantes de Cemento de España).
MFCOM: Ministerio de Fomento.
SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras de Ambito Nacional.
DGT: Dirección General de Tráfico. Mº del Interior.
BE: Banco de España.
SEPE: Servicio Público de Empleo Estatal.
MEYSS: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
EXTENDA: Agencia Andaluza de Promoción Exterior.
DA: Departamento de Aduanas. Mº de Hacienda y Administraciones Públicas.

(◀) Información aparecida en la última semana (del 19 al 25 de septiembre de 2017).

COYUNTURA ECONÓMICA PROVINCIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

(Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Período	Comentario ^(*)
OFERTA												
Viviendas iniciadas	-100,0	-100,0	-100,0	397,8	121,5	7,2	32,5	104,7	49,5	18,9	Ene-Mar 17	Destaca la subida en Sevilla, Huelva y, especialmente, en Granada.
Viviendas terminadas	-100,0	-100,0	20,5	-9,2	-86,8	-6,0	89,1	-46,6	-43,2	-1,4	Ene-Mar 17	Aumentan en Córdoba y Málaga.
Licitación oficial (€ corrientes)	204,8	65,2	61,5	-33,3	35,1	50,1	34,9	77,3	52,1	9,9	Ene-Jul 17	Destacan las fuertes subidas en Almería y Sevilla.
Viajeros Alojados en Hoteles ◀	1,3	2,8	3,1	0,3	1,7	3,5	0,5	4,1	1,8	3,6	Ene-Ago 17	Subidas generalizadas.
Pernoctaciones Hoteleras ◀	-0,3	2,4	1,2	2,2	3,4	5,4	-0,7	4,3	1,2	3,1	Ene-Ago 17	Destacan los incrementos en Jaén y Sevilla.
Número de Turistas	8,8	7,7	4,3	2,8	9,5	7,6	5,2	4,2	5,6	--	Ene-Jun 17	Aumentos en todas las provincias, especialmente en Huelva.
Grado de ocupación hotelera ⁽¹⁾	47,5	51,3	47,3	50,8	46,3	30,2	62,6	56,8	53,8	59,5	Ene-Jul 17	Málaga por encima de la media nacional.
DEMANDA												
Matriculación de Turismos	4,7	9,2	13,9	13,2	-1,0	10,2	7,7	13,0	9,6	8,2	Ene-Ago 17	Córdoba, Granada y Sevilla presentan los mayores aumentos.
Créditos bancarios	-5,7	-3,3	-3,1	-3,3	-4,6	-1,2	0,7	-3,5	-2,8	-2,7	1º Trim. 17	Aumentan ligeramente en Málaga.
Depósitos bancarios	5,0	1,7	3,0	3,6	1,0	8,1	1,9	-0,2	2,5	-0,9	1º Trim. 17	Subidas generalizadas, salvo en Huelva.
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa	3,7	-3,3	-1,7	-1,9	0,6	2,5	-2,1	-0,3	-0,8	-0,6	2º Trim. 17	Crecen en Huelva, Jaén y, sobre todo, en Almería.
Población Ocupada	2,9	5,2	1,4	9,0	8,8	9,0	3,2	2,8	4,6	2,8	2º Trim. 17	Subidas generalizadas, especialmente en Granada y Jaén.
✓ Agricultura	4,8	56,1	17,1	21,6	7,0	35,7	5,4	0,5	11,9	9,5	2º Trim. 17	Destacan los fuertes incrementos en Cádiz y Jaén.
✓ Industria	20,3	-12,5	-5,8	-2,7	34,5	5,2	30,2	13,7	8,0	5,6	2º Trim. 17	Aumentos por encima del 30% en Huelva y Málaga.
✓ Construcción	-16,1	-14,2	-5,5	12,5	-8,0	-21,7	6,3	-8,8	-5,3	5,2	2º Trim. 17	Destacan las subidas en Granada y Malaga.
✓ Servicios	2,4	7,6	1,2	8,7	7,8	8,6	1,4	2,3	4,1	1,7	2º Trim. 17	Tasas positivas en todas las provincias, especialmente en Granada y Jaén.
Parados	6,4	-18,9	-8,9	-24,9	-22,2	-9,5	-17,2	-8,6	-13,9	-14,4	2º Trim. 17	Descensos generalizados, excepto en Almería.
Tasa de paro	23,0	29,6	27,9	24,6	20,6	30,8	21,9	24,8	25,2	17,2	2º Trim. 17	Cádiz presenta la mayor tasa, y Huelva la más baja.
Paro Registrado	-5,2	-8,6	-8,5	-6,8	-6,6	-8,8	-8,7	-7,9	-7,9	-8,5	Agosto-17	Descensos similares en todas las provincias.
Afiliados a la Seguridad Social	4,1	4,6	2,3	3,5	4,0	2,2	5,3	3,3	3,8	3,4	Agosto-17	Destacan las subidas en Málaga y Cádiz.
Contratos Registrados	12,5	7,6	14,9	8,3	18,7	20,5	8,2	6,6	10,9	9,7	Ene-Ago 17	Subidas generalizadas, resaltando Jaén y Huelva.
✓ Indefinidos	13,9	10,8	14,1	19,1	17,2	-1,5	10,3	15,1	12,7	12,2	Ene-Ago 17	Incrementos de dos dígitos en todas las provincias, salvo caída en Jaén.
PRECIOS												
IPC	1,7	1,5	1,5	1,4	1,6	1,6	1,8	1,4	1,5	1,6	Agosto-17	Tasas similares en todas las provincias.
COMERCIO EXTERIOR ◀												
Exportaciones	13,7	16,3	19,4	10,5	31,8	10,4	18,1	22,5	20,1	9,1	Ene-Jul 17	Fuerte aumento en todas la provincias, destacando Huelva.
Importaciones	16,7	25,3	18,0	7,2	29,1	18,2	15,5	-3,1	18,6	11,7	Ene-Jul 17	Subidas generalizadas, especialmente en Huelva y Cádiz.
TEJIDO EMPRESARIAL												
Creación Soc. Mercantiles ⁽²⁾	3,5	-22,2	-18,4	-9,7	-16,1	-19,9	-17,7	-12,0	-14,3	-10,4	Ene-Jul 17	Caen en todas las provincias, salvo Almería.

25/09/17

Notas:

(*) Referido a los datos de Andalucía y sus provincias.

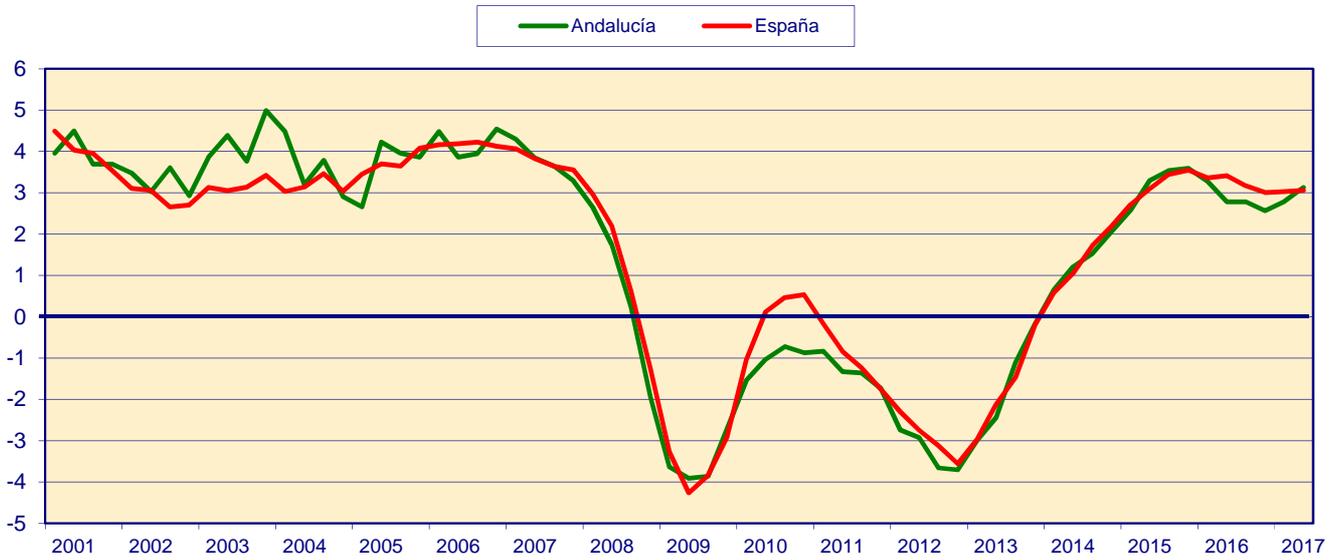
(1) Media, ponderada por plazas, de los meses disponibles.

(2) En términos netos, es decir, creadas menos disueltas.

 Fuente: Mº Fomento, SEOPAN, INE, IECA, DGT, BE, SEPE, MEYSS, EXTENDA, DA.
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

ANEXO GRÁFICO

PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

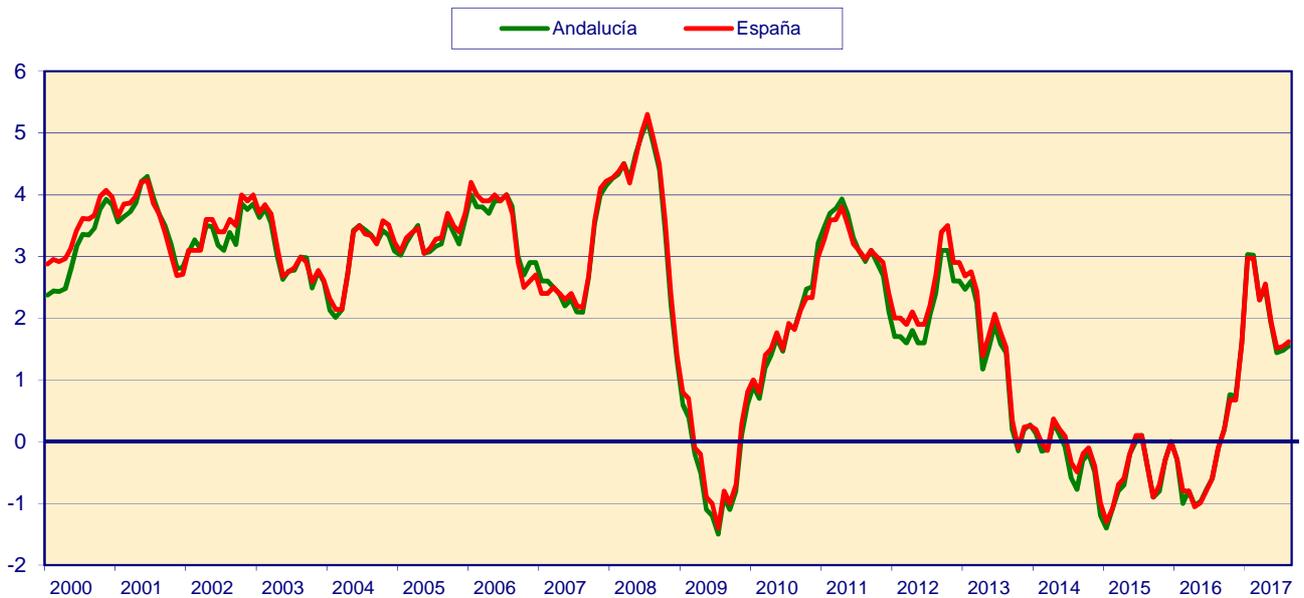


NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.
Índices de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA; INE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

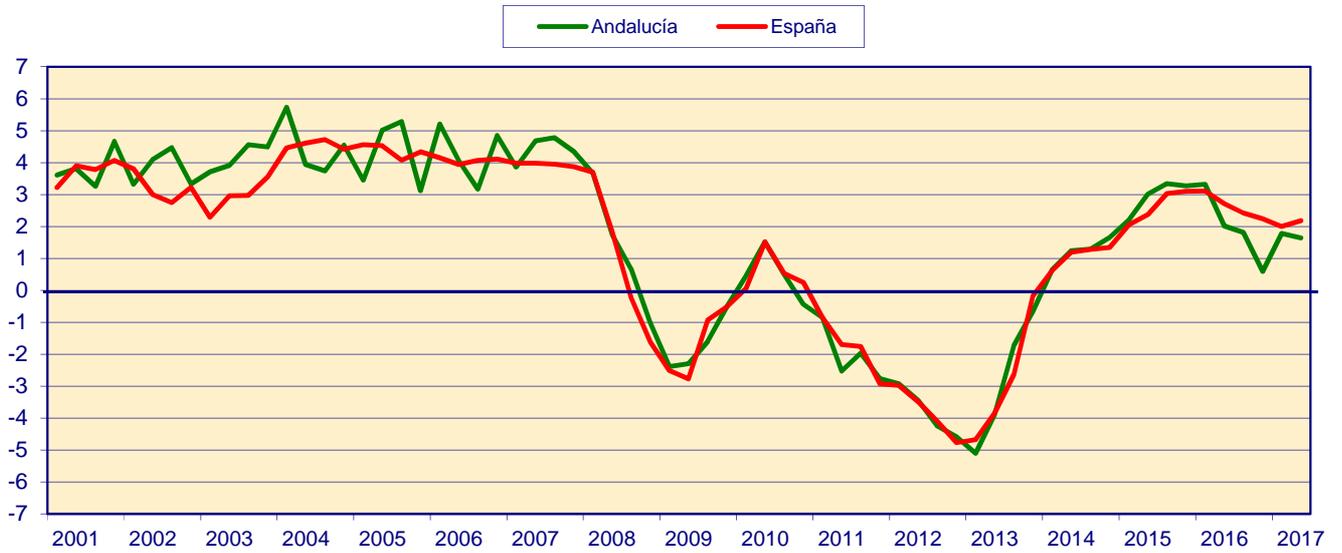


NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: INE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

GASTO EN CONSUMO FINAL

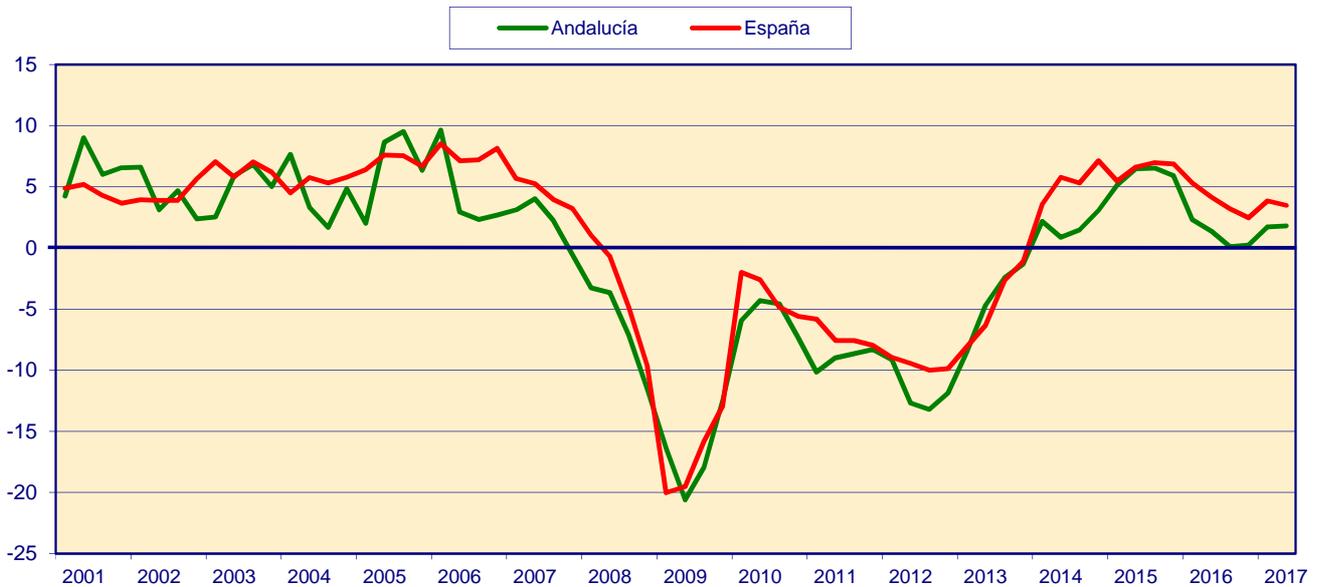


NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.
Índices de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA; INE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

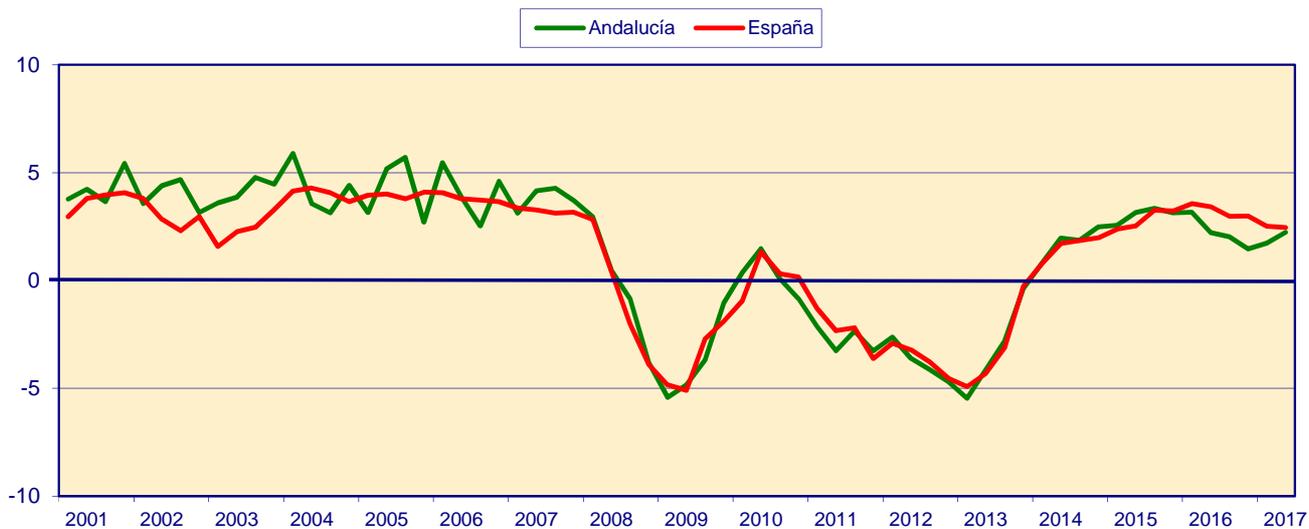


NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.
Índices de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA; INE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

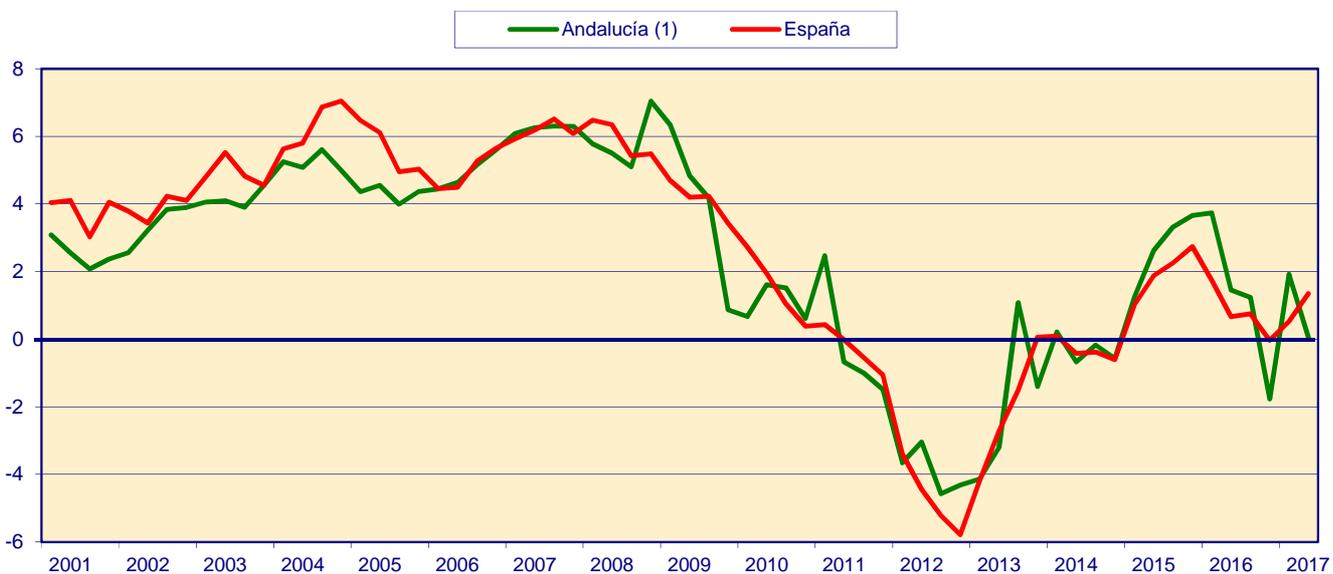


NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.
Índices de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA; INE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS AAPP



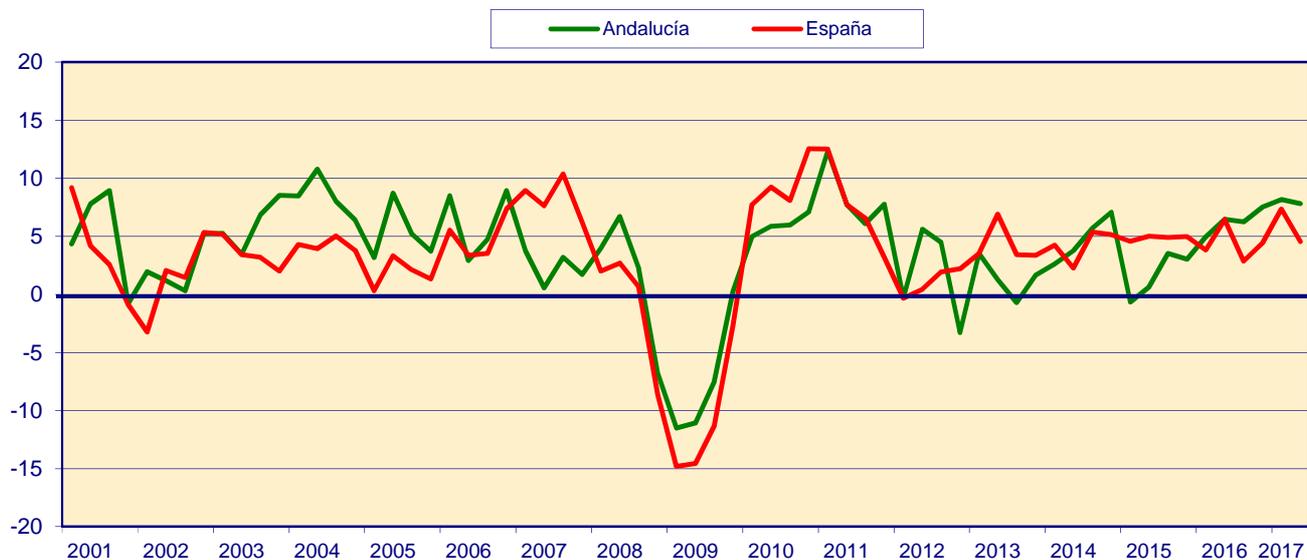
NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.
Índices de volumen encadenado referencia 2010.

(1) Incluye las instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares

FUENTE: IECA; INE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS



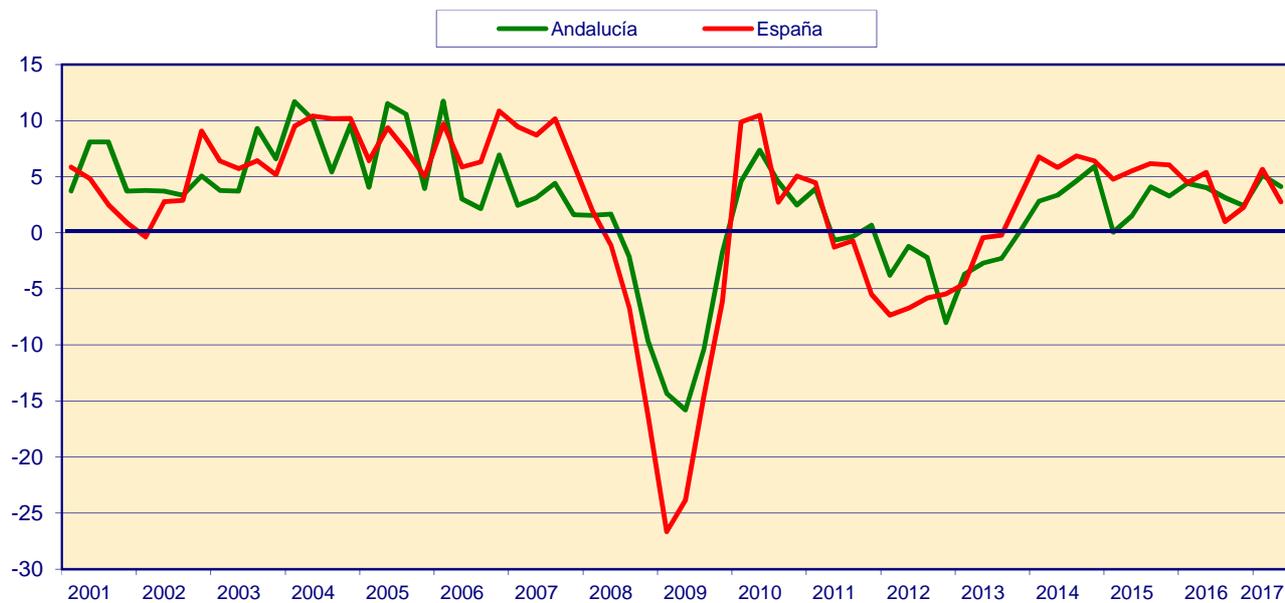
NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

Índices de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA; INE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS



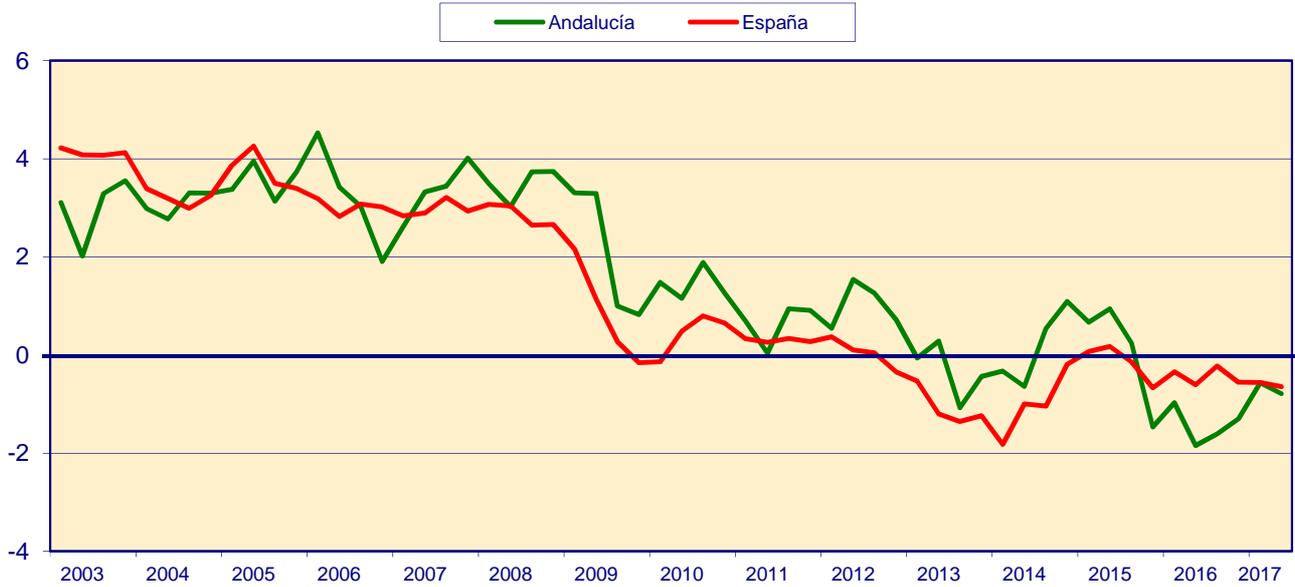
NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

Índices de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA; INE.

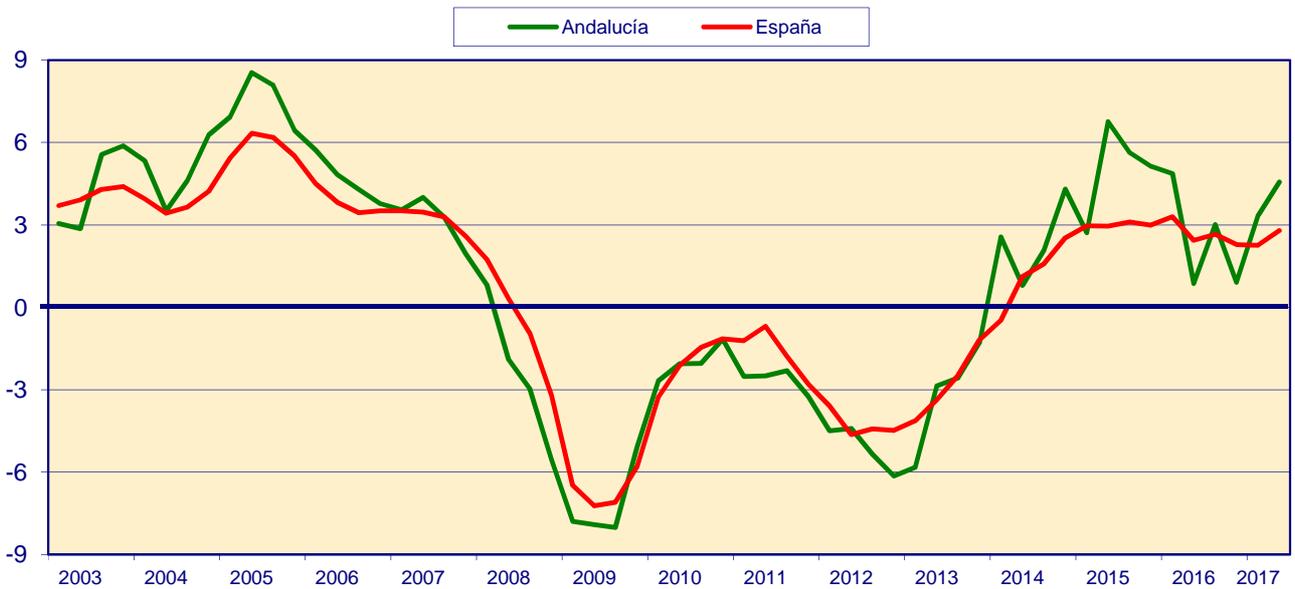
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

POBLACIÓN ACTIVA



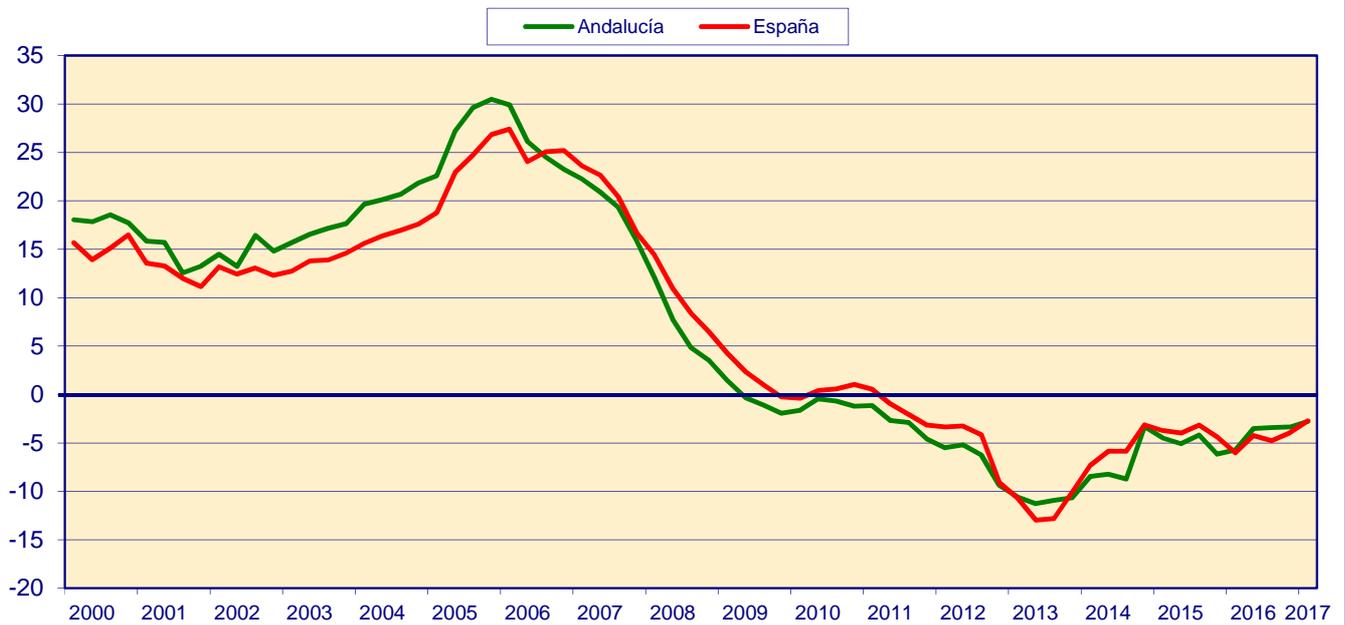
NOTA: Tasas de variación interanual. A partir de 2001, incorpora la nueva definición de parado.
FUENTE: EPA (INE).
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

POBLACIÓN OCUPADA



NOTA: Tasas de variación interanual.
FUENTE: EPA (INE).
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

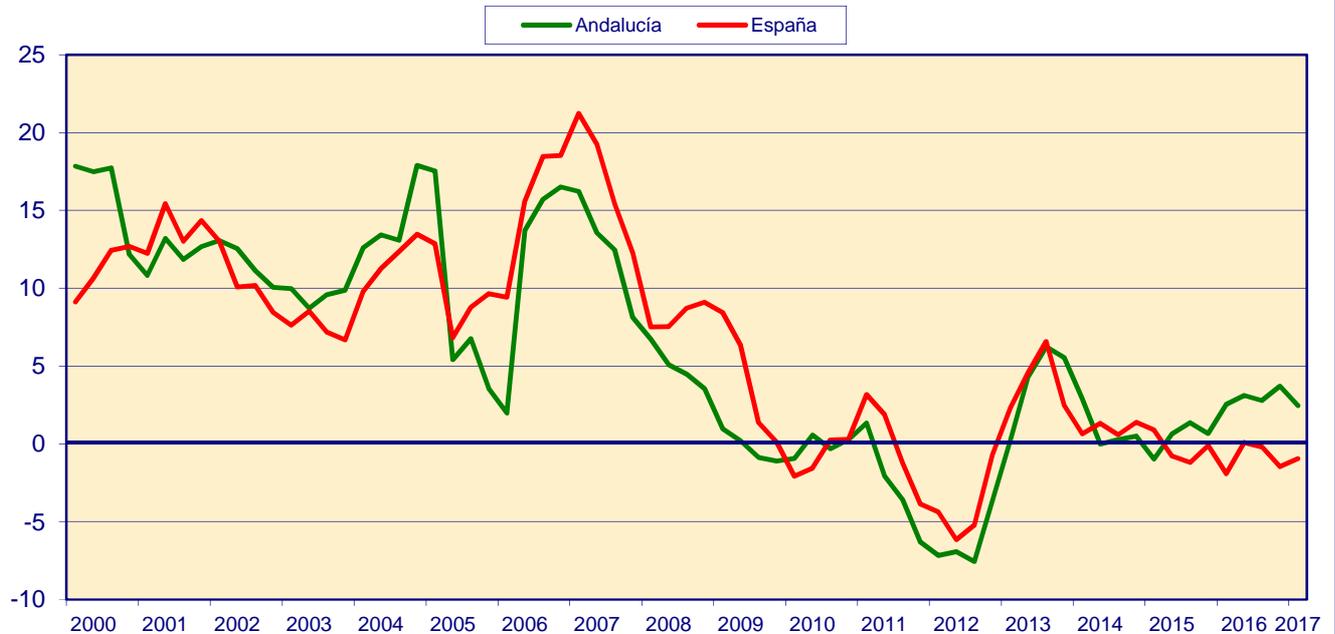


NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: Banco de España.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

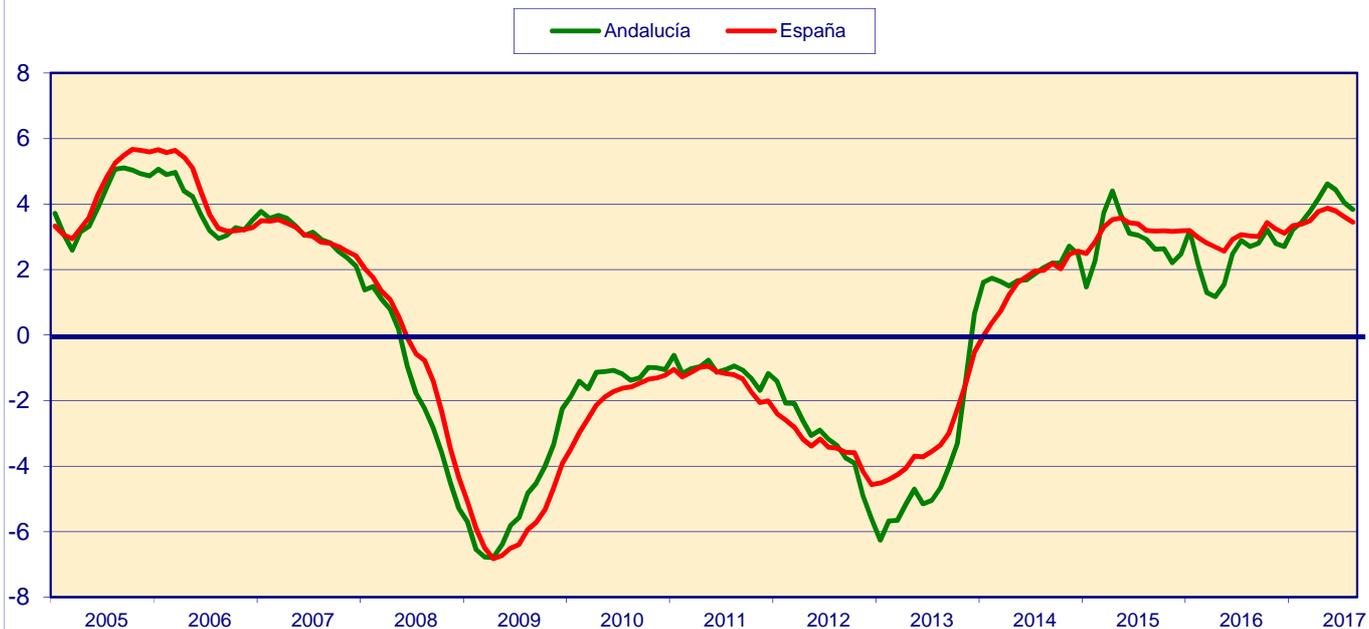


NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: Banco de España.

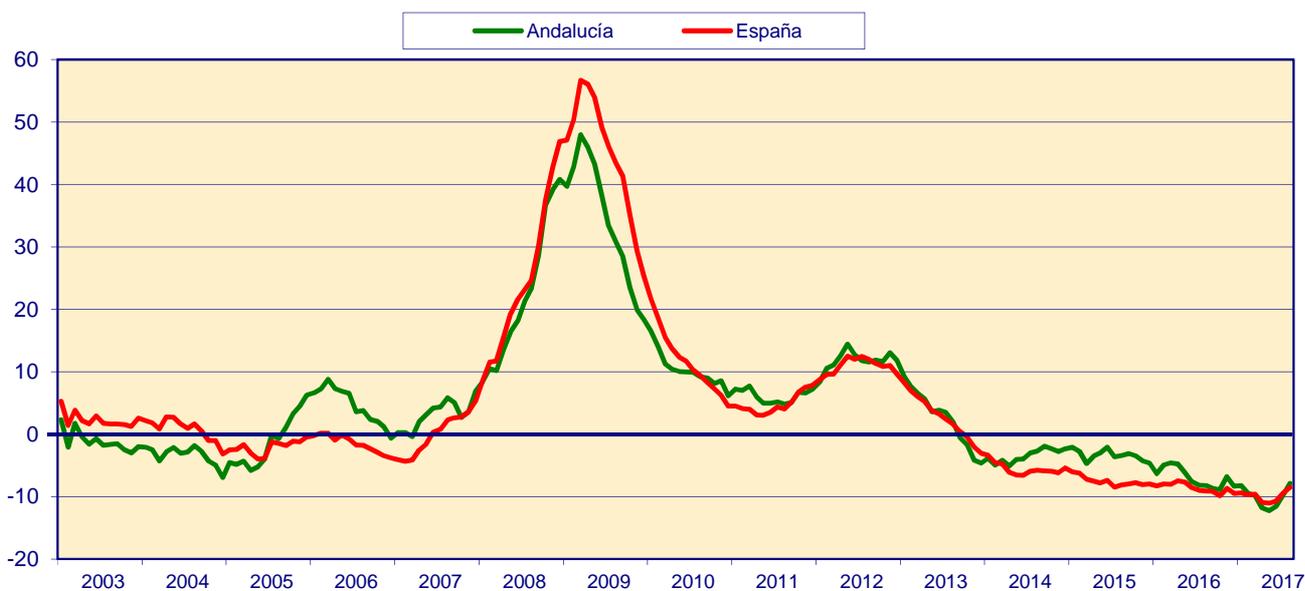
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL



NOTAS: Datos correspondientes a la media mensual.
Tasas de variación interanual.
FUENTE: Mº de Empleo y Seguridad Social.
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

PARO REGISTRADO



NOTAS: Datos referidos al último día del mes.
Tasas de variación interanual.
FUENTE: Mº de Empleo y Seguridad Social.
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

4. NOTAS DE COYUNTURA

Se recoge en este apartado los principales resultados de los indicadores de coyuntura económica de Andalucía, en el marco comparado de España, que se han publicado a lo largo de la última semana, según calendarios oficiales de difusión de Estadísticas Públicas Coyunturales.

COYUNTURA ECONÓMICA

COMERCIO CON EL EXTRANJERO. JULIO 2017

Exportaciones

* Las exportaciones de Andalucía al extranjero en julio se cifran en 2.084,7 millones de euros, registrando un crecimiento del 1% interanual, si bien por debajo del incremento en España (3,9%).

* El aumento de las exportaciones en el mes se debe a la subida de las energéticas, que crecen un 23,4% interanual, mientras que las no energéticas, equivalentes al 84% del total, disminuyen un 2,4%.

* En los siete primeros meses del año las exportaciones alcanzan un valor de 18.089,1 millones de euros, la cifra más elevada en dicho período de toda la serie histórica, situándose Andalucía como la segunda comunidad autónoma más exportadora, sólo por detrás de Cataluña. Comparado con el mismo período del año anterior, las exportaciones suben un 20,1%, más del doble que la media nacional (9,1%).

Importaciones

* Las importaciones crecen un 7,4% interanual en julio, en un contexto de mayor incremento a nivel nacional (10,8%).

* Este comportamiento de las importaciones en el mes se explica en su mayoría por el aumento de las no energéticas, que se incrementan un 11,3% interanual; de otro lado, las energéticas lo hacen más moderadamente, un 2,4%, en un contexto de subida del precio del petróleo en los mercados internacionales en julio del 8,9%.

* En lo que va de año las importaciones andaluzas crecen un 18,6% (11,7% en España), especialmente por el fuerte aumento de las energéticas (29,8%), en un entorno de elevado incremento del precio del petróleo en los mercados internacionales en el período (26,8% interanual hasta julio).

Saldo Comercial

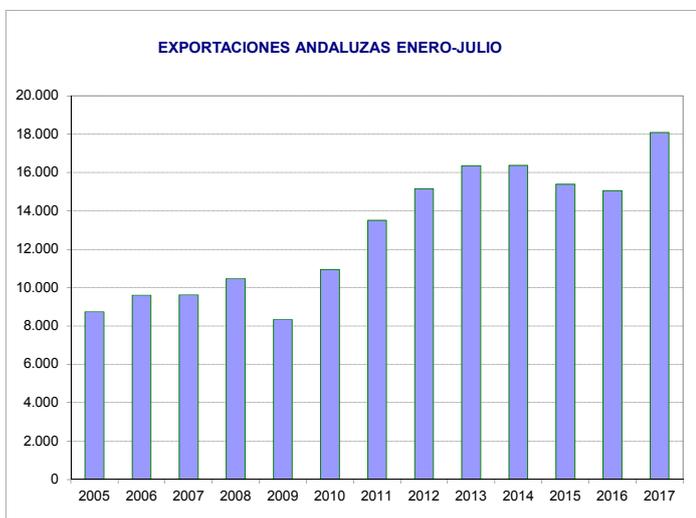
* Andalucía contabiliza un déficit comercial en julio de 135,3 millones de euros, tras siete meses consecutivos con saldo positivo, en un contexto de déficit también a nivel nacional (-2.098,7 millones de euros).

* En términos acumulados, en los siete primeros meses del año se registra un superávit de 1.920,5 millones de euros, récord de la serie histórica, en contraste con el déficit nacional (-13.187,1 millones de euros). Un superávit que viene explicado por el componente no energético (6.977,8 millones de euros), que compensa el déficit registrado por la balanza comercial energética (-5.057,3 millones de euros).

	ANDALUCÍA				ESPAÑA			
	Julio		Enero-Julio		Julio		Enero-Julio	
	Millones euros	% interanual	Millones euros	% interanual	Millones euros	% interanual	Millones euros	% interanual
EXPORTACIONES	2.084,7	1,0	18.089,1	20,1	22.189,0	3,9	163.064,5	9,1
- Exportaciones energéticas	333,7	23,4	2.185,1	33,4	1.283,2	15,3	10.547,9	56,8
- Exportaciones no energéticas	1.751,0	-2,4	15.904,0	18,5	20.905,8	3,2	152.516,6	6,9
IMPORTACIONES	2.220,0	7,4	16.168,6	18,6	24.287,8	10,8	176.251,6	11,7
- Importaciones energéticas	932,0	2,4	7.242,4	29,8	3.207,4	24,1	23.822,6	47,3
- Importaciones no energéticas	1.288,1	11,3	8.926,2	10,8	21.080,4	9,0	152.429,0	7,6
SALDO COMERCIAL	-135,3	-	1.920,5	-	-2.098,7	-	-13.187,1	-
- Saldo comercial energético	-598,3	-	-5.057,3	-	-1.924,1	-	-13.274,7	-
- Saldo comercial no energético	463,0	-	6.977,8	-	-174,6	-	87,6	-

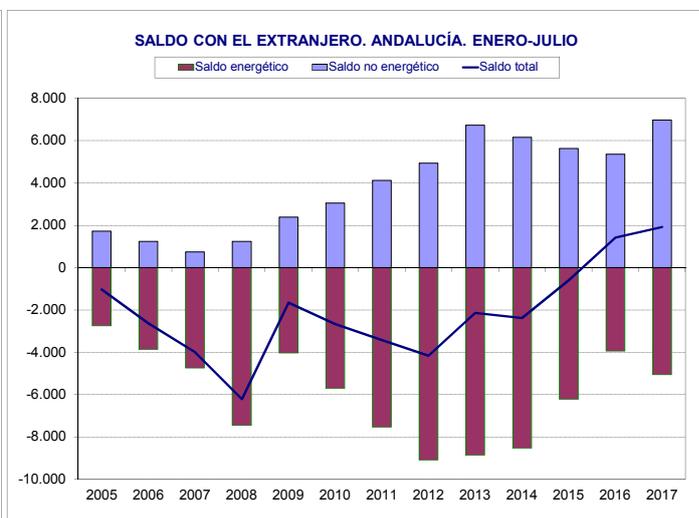
Notas: Datos provisionales.

Fuente: EXTENDA; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.



Nota: millones de euros.

Fuente: EXTENDA; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.



5. PREVISIONES ECONÓMICAS

Se recoge en este apartado las últimas previsiones de crecimiento para la economía andaluza y española publicadas por las principales instituciones públicas y privadas.

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2016	2017	2018
Consejería de Economía y Conocimiento (junio-2017)		2,8	--
Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (julio-2017)		2,8	--
BBVA (julio-2017)		3,5	2,7
CEPREDE (junio-2017)		2,6	--
Funcas (mayo-2017)	2,9	2,6	--
HISPALINK* (julio-2017)		2,7	2,5
Observatorio Económico de Andalucía (septiembre-2017)		2,9	--
Universidad Loyola Andalucía (junio-2017)		2,8	--
	MEDIA	2,8	2,6
	Máximo	3,5	2,7
	Mínimo	2,6	2,5

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2016	2017	2018
Organismos Oficiales			
Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (julio-2017)		3,0	2,6
Banco de España (junio-2017)		3,1	2,5
Comisión Europea (mayo-2017)	3,2	2,8	2,4
Fondo Monetario Internacional (julio-2017)		3,1	2,4
OCDE (junio-2017)		2,8	2,4
	MEDIA	3,0	2,5
	Máximo	3,1	2,6
	Mínimo	2,8	2,4
Instituciones privadas (Panel de Funcas de septiembre de 2017)			
Analistas Financieros Internacionales		3,1	2,8
Axesor		3,1	2,8
BBVA		3,3	2,8
Bankia		3,3	3,0
CaixaBank		3,1	2,7
Cámara de Comercio de España		3,1	2,8
Cemex		3,1	2,7
Centro de Estudios de Economía de Madrid		3,1	2,7
CEPREDE	3,2	3,1	2,5
CEOE		3,2	2,7
FUNCAS		3,1	2,7
Instituto Complutense Análisis Económico		3,1	2,6
Instituto de Estudios Económicos		3,3	2,7
Intermoney		3,1	2,7
Repsol		3,2	3,0
Santander		3,2	2,7
Solchaga Recio & asociados		3,1	2,7
	MEDIA	3,1	2,7
	Máximo	3,3	3,0
	Mínimo	3,1	2,5

Notas:

Año 2016 observado.

Tasas de variación anual en porcentaje.

*VAB.



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO