PREMIOS CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Abbott es una compañía biomédica dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y médicos, los cuales incluyen productos nutricionales, dispositivos médicos y de diagnóstico.

En el primer semestre de 2011, Abbott ha invertido 2.000 millones de $ en investigación y desarrollo en todo el mundo. Abbott mantiene un compromiso continuo para impulsar actividades e intercambio de ideas dedicadas al avance del cuidado de la salud y de la calidad de vida a través de soluciones basadas en la ciencia. En este contexto, Abbott ha venido manteniendo una estrecha relación con la Universidad de Granada que se ha reflejado en el desarrollo de líneas de investigación de interés común, y que persiguen la promoción del conocimiento y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, especialmente en el área de Nutrición y Salud. Esta colaboración se ha plasmado, en los últimos 16 años, en la firma de más de 50 contratos de investigación con científicos de la Universidad de Granada y en cerca de un centenar de publicaciones conjuntas. Abbott reconoce la importancia de estas actividades desarrolladas de manera conjunta, las cuales pueden verse sustancialmente potenciadas en el contexto de los planes de expansión en el Parque Tecnológico de la Salud, lo cual reforzará e impulsará la relación mantenida hasta este momento.

Abbott combina el entusiasmo por la ciencia con la pasión por la educación. Los profesionales de Abbott han participado de manera activa en las actividades docentes, de la Universidad de Granada, especialmente en determinados programas de posgrado, y han formando parte del Consejo Asesor de alguna Facultad. Abbott entiende que la mejora docente requiere que los estudiantes de la Universidad de Granada, de Grado y de Posgrado, puedan tener un período de formación práctica en el ámbito empresarial. Por ello, Abbott ha mantenido durante los últimos años un programa de prácticas para alumnos de la Universidad que ha contribuido a alcanzar sus objetivos de excelencia docente, y expresa su compromiso para los próximos años.

Abbott también ha contribuido a mejorar las capacidades del capital humano del entorno de Granada y su provincia, en consonancia con las líneas estratégicas de la Universidad de Granada. Ejemplos de esto son la participación como empresa colaboradora en la Feria de Empleo organizada por la Universidad de Granada durante los últimos años, y el Master de I+D+i organizado por la

Fundación General de la Universidad. Otro ejemplo es la organización en colaboración con la Fundación General de la Universidad de una iniciativa pionera, a nivel local y nacional. Dicha actividad consiste en un curso de especialización en "Tecnología de Productos Lácteos" para trabajadores de Abbott, impartido de forma conjunta por profesores de la Universidad y profesionales de la compañía, y reconocido con un diploma por parte de la Universidad. Este curso ha constituido todo un éxito en sus 2 primeros años de historia y es intención de Abbott mantenerlo e impulsarlo para que se gradúen muchas promociones de trabajadores de la compañía. Así mismo, Profesores de la Universidad de Granada han contribuido a mejorar la formación de los empleados de Abbott en otras áreas, como los Módulos de Educación Financiera.

Finalmente Abbott, presente en más de 130 países, reconoce la importancia de conseguir la proyección internacional de la Universidad de Granada, tarea que ha tratado de desarrollar durante los últimos 16 años y que seguirá impulsando en el futuro.